

Modo de Estudio



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Maestría en Inteligencia de Negocios

SNIES 116948



► Objetivo del programa

La Maestría en Inteligencia de Negocios busca cubrir la necesidad de los sectores empresariales públicos y privados de fortalecer las capacidades y competencias en análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data) en la organización y su aplicación en la toma de decisiones estratégicas de negocio, desarrollando habilidades que les permitan ser más competitivos, generando un valor agregado innovador en el entorno nacional e internacional, con los principios éticos neogranadinos, promoviendo el desarrollo sostenible y la calidad humana.

► Ventajas diferenciadoras:

La Maestría en Inteligencia de Negocios, de la Facultad de Estudios a Distancia ofrece una visión sistémica, holística e integradora, que integra gran variedad de elementos que forman parte del uso de TIC en el área de los negocios y la inteligencia competitiva, brinda herramientas que facilita a las organizaciones el trabajo de generar soluciones a los problemas que emergen en torno a los negocios a nivel local, regional y mundial.

Se enfoca en las siguientes áreas de conocimiento: Inteligencia de negocios, inteligencia organizacional, investigación y profundización, áreas que están orientadas a dar respuesta a las necesidades imperativas de la sociedad como son la generación y producción de conocimiento, desarrollo de la sociedad, la articulación de los sectores académicos, investigativos y productivos.

La UMNG centra el modelo de enseñanza – aprendizaje en la priorización de competencias fundamentales, para lograr la apropiación del conocimiento en un área específica, con ello garantiza que de forma progresiva el estudiante desarrolle la autonomía y la capacidad de aprender a aprender. Este enfoque implica que los estudiantes interactúen con el entorno real, en la identificación de problemáticas que requieran de su parte soluciones que impacten el entorno donde se apliquen.

► Perfil profesional

El egresado del programa Maestría en Inteligencia será un profesional capacitado en la toma de decisiones empresariales basadas en datos y análisis de intelligen-

cia empresarial, será experto en la visualización clara y eficaz de datos para comunicar información empresarial de manera eficiente, tendrá la competencia de analizar los riesgos empresariales del análisis de datos, identificará tendencias y tomará medidas preventivas. En ese sentido, se puede desempeñar en los siguientes cargos, y en cargos afines a la gestión de datos y análisis de inteligencia empresarial; tales como:

- Analista de inteligencia de negocios: responsable de recopilar, analizar y presentar información para apoyar la toma de decisiones empresariales.
- Especialista en análisis de datos: responsable de analizar grandes conjuntos de datos para descubrir patrones y tendencias y generar conocimiento de negocios útil.
- Consultor empresarial: responsable de proporcionar asesoramiento y soluciones estratégicas basadas en el análisis de datos y la inteligencia empresarial.
- Gerente de proyectos de inteligencia de negocios: responsable de liderar proyectos de inteligencia de negocios, incluyendo la recopilación de datos, el análisis y la presentación de informes.
- Gerente de toma de decisiones empresariales: responsable de supervisar y liderar el proceso de toma de decisiones empresariales basadas en datos y análisis de inteligencia empresarial.
- Especialista en visualización de datos: responsable de crear visualizaciones claras y efectivas de datos para comunicar información empresarial de manera efectiva.
- Analista de riesgos empresariales: responsable de analizar datos y tendencias para identificar riesgos empresariales y tomar medidas preventivas.

► Perfil del aspirante

Profesional de cualquier área de formación con conocimientos básicos en gestión organizacional y tecnología, habilidades de liderazgo comunicacional a través de medios digitales, que aspire a desarrollar competencias para fortalecer sus habilidades y capacidades tecnológicas, organizacionales y estratégicas. Actitud positiva frente al uso y aplicación de las TIC en los procesos de gestión y toma de decisiones, demostrando disposición hacia el trabajo colaborativo y disciplina para el auto aprendizaje, fundamental capacidad de liderazgo.

► Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Inteligencia de Negocios estará en capacidad de:

- Aplicar técnicas y herramientas de análisis de datos para ayudar a la organización a tomar decisiones empresariales informadas y estratégicas, aplicando adecuadamente la evaluación de la calidad y precisión de los datos, para asegurar que los informes producidos con el propósito que su análisis sea confiable.
- Desarrollar modelos predictivos para prever el comportamiento de los clientes y anticiparse a las necesidades del mercado teniendo en cuenta las tendencias actuales del campo de la inteligencia de negocios, incluyendo nuevas tecnologías y herramientas para aplicarlas a las situaciones reales de la organización.
- Aplicar modelos predictivos para identificar patrones y tendencias en los datos empresariales con el fin de tomar decisiones y lograr la eficiencia operativa de la organización.
- Generar procesos de trabajo en equipo para llevar a cabo el diseño e implementación de proyectos para proponer soluciones de inteligencia de negocios complejas.

- Comunicar de manera asertiva, confiable y precisa, los resultados de los informes con sustento en la ética y la privacidad de acuerdo con las políticas y prácticas de la seguridad organizacional.
- Ejecutar procesos de transferencia tecnológica en la organización generados a través de la implementación de nuevas aplicaciones, promoviendo el trabajo colaborativo entre sus miembros para lograr su apropiación y buen uso en las unidades del negocio en consecución de sus objetivos estratégicos.
- Identificar necesidades y problemas en los sectores económicos y sociales del país, para desarrollar proyectos que conduzcan a su desarrollo productivo.

► Título que se otorga

Magíster en Inteligencia de Negocios

► Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 009237 del 4 de junio de 2024 por siete años.

► Grupos y líneas de investigación

Grupo de investigación	Línea asociada	Línea/Área- del programa MAINTE
Pedagogía y didáctica en la educación superior PYDES	• Research, Innovation, Technology and Society (RITS) • Research, new methodologies and emerging technologies (RMET) • Gestión del Conocimiento y aprendizaje organizacional	Innovación en la inteligencia organizacional Gestión de la información en inteligencia de negocios
Prospectiva Académica y Ciencias Multidisciplinares Aplicadas a la Neotecnología PACMAN	• Gestión tecnológica • Mercadeo cuántico • Ingeniería web	Innovación en la inteligencia organizacional
Modelos de Simulación	• Modelos de simulación	Innovación en la inteligencia organizacional
Investigación, Productividad, Innovación y Tecnología PIT	• Productividad • Innovación • Tecnología	Innovación en la inteligencia organizacional
Estudios contemporáneos en gestión y organizaciones GECGO	• Estudios en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	Innovación en la inteligencia organizacional
Innovación en ambientes productivos y Educativos INAMPE	• Productividad industrial, • Innovación y educación industrial	Innovación en la inteligencia organizacional
Investigación en Contaduría Pública y a Distancia INCONDIS	• Contabilidad integral	Gestión de la información en inteligencia de negocios
Investigación en Seguridad y Sistemas de Comunicaciones GISSIC	• Seguridad informática • Análisis de señales • Sistemas bioinspirados • IoT	Innovación en la inteligencia organizacional Gestión de la información en inteligencia de negocios

► Número de créditos académicos

51 créditos

► Duración, lugar y horario

- Cuatro semestres
- Sede Campus Nueva Granada: Km 2 de la vía Cajicá-Zipacquirá
- **Modalidad virtual**

► Plan de estudios

Primer semestre

Fundamentos de Inteligencia de Negocios	3 créditos
Tecnologías para la Gestión Organizacional	3 créditos
Pensamiento y Análisis de Sistemas Complejos	4 créditos
Electiva I	3 créditos
Módulo Introdutorio	0 créditos

Segundo semestre

Modelos de Arquitectura Digital	3 créditos
Innovación y Transferencia Tecnológica	4 créditos
Investigación I	3 créditos
Electiva II	3 créditos

Tercer semestre

Transformación Digital y Desarrollo de Modelos de Negocio	3 créditos
Pensamiento Estratégico y Prospectiva	4 créditos
Investigación II	3 créditos
Electiva III	3 créditos

Cuarto semestre

Inteligencia Analítica TIC	4 créditos
Metamanagement	4 créditos
Investigación III	4 créditos

Electiva I

- Gestión del Conocimiento y Transferencia Tecnológica
- Gestión de la Información

Electiva II

- Vigilancia Tecnológica y Estratégica
- Liderazgo y Trabajo en Equipo

Electiva III

- Teoría de las Decisiones Gerenciales
- Gerencia del Servicio

*El programa realiza oferta de electivas de manera semestral.

** El programa puede ofrecer nuevas electivas, previa aprobación de comité de currículo y Vicerrectoría Académica.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



División de Admisiones,
Registro y Control Académico
Exts. 1132, 1133 y 1134
Calle 100 n.º 9A-45, Local 2
division.admisiones@unimilitar.edu.co

Posgrados de la Facultad de Estudios a Distancia (Faedis)

PBX: 650 0000, exts. 8020, 8021 y 8022

postgradosdistancia@unimilitar.edu.co

maestria.inteligencianegocios.virtual@unimilitar.edu.co

www.umng.edu.co



/lamilitar @lamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar unimilitar



Todas las personas adscritas al Sector Defensa, así como sus cónyuges e hijos menores de veinticinco años, también obtienen beneficios



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.

Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad



SC4420-1



OS-CER508440



SA-CER502658



OE-2002846



SGBC-CERO
107365