



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



## Doctorado en Innovación, Desarrollo y Organizaciones

SNIES 117242



## ¿Quisieras aportar a la solución de los desafíos derivados de la desigualdad humana, organizacional, social, ambiental y económica?

### ►Propósito de formación

Desarrollar en el estudiante doctoral competencias para la formulación, evaluación e implementación de alternativas de política y toma de decisiones para la transformación humana, organizacional, social, económica y ambiental, considerando la conjunción entre las áreas de innovación, desarrollo y organizaciones .

### ►Perfil del aspirante

El aspirante al doctorado debe ser un profesional con posgrado (maestría), con algún tipo de experiencia investigativa, y con interés en fortalecer sus competencias en investigación en el marco de una línea de investigación del doctorado. Es deseable experiencia laboral de tres (3) años.

### ►Perfil del egresado

El egresado del Doctorado en I+D+O es un profesional altamente capacitado y comprometido, cuyo perfil se distingue por:

- Construye problemas de investigación, fundamentando sus enfoques en metodologías sólidas, la identificación de vacíos de conocimiento y una profunda comprensión de la información relevante.
- Transmite de manera clara y persuasiva los resultados de sus investigaciones conectando con audien-

cias especializadas y no especializadas para fomentar el impacto y la relevancia de su investigación.

- Evalúa críticamente la literatura científica, desarrollando una perspectiva analítica que le permite abordar problemas complejos con el respaldo de un conocimiento interdisciplinario.
- Examina críticamente, y con una capacidad aguda de análisis, las transformaciones científicas y tecnológicas en los campos de la innovación, el desarrollo y las organizaciones, evaluando su impacto y diseñando programas, proyectos y soluciones innovadoras a problemas y necesidades sociales.
- Analiza de manera integral los diversos impactos de las políticas, decisiones y acciones existentes, contextualizando su relación con la innovación, el desarrollo y las organizaciones y formulando alternativas frente a ellas.
- Analiza con enfoque estratégico, los contextos cambiantes y las dinámicas humanas, organizacionales, sociales, económicas y ambientales.

### ►Ventajas diferenciadoras

El programa de doctorado en I+D+O permite a los estudiantes:

- Abordar los desafíos globales mediante la armonización y equilibrio entre la construcción de conocimiento científico y la utilidad en la aplicación a la realidad.
- Formular, diseñar y evaluar alternativas de política y toma de decisiones organizacionales para la transición sustentable.

## ► Grupos y líneas de investigación

Los atributos curriculares de formación interdisciplinar pretenden en el doctorado un engranaje entre la teoría y la praxis. En este contexto, el programa de Doctorado en I+D+O establece las tres líneas de investigación propias, alineadas con los grupos de investigación:

- Grupo de Estudios Contemporáneos en Gestión y Organizaciones (GECGO).
- Grupo de Estudios sobre Desigualdades Sociales (GeSdEs).

## ► Título que se otorga

Doctor(a) en Innovación, Desarrollo y Organizaciones.

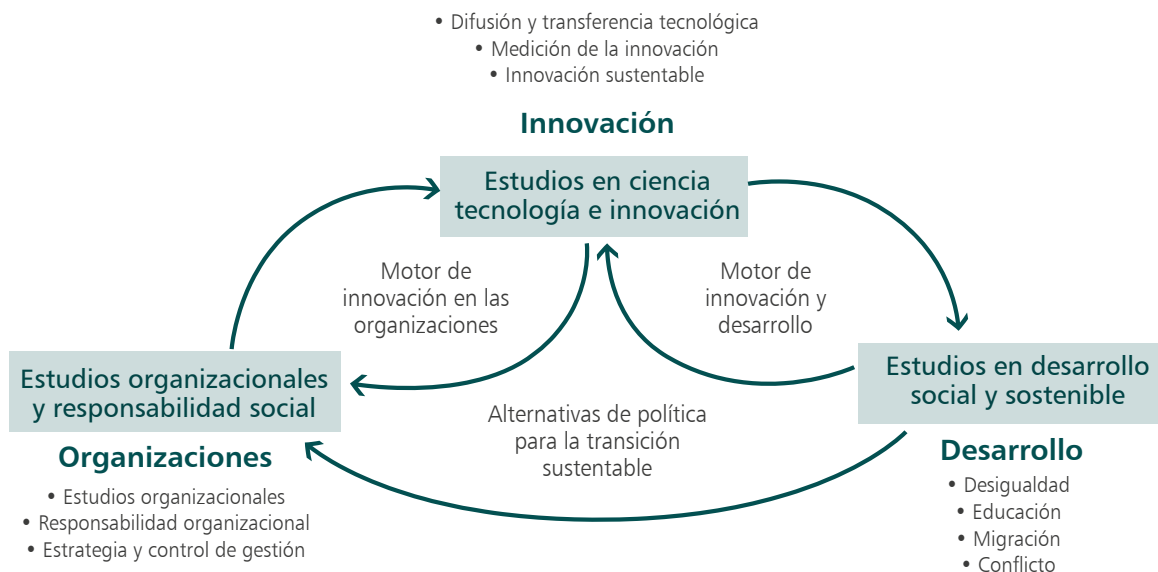
## ► Reconocimiento del Ministerio de Educación

Resolución 016331 del 20 de septiembre de 2024 por siete años.

## ► Duración, lugar y horario

- Ocho períodos académicos
- Sede Bogotá: Carrera 11 # 101-80
- Actividades académicas viernes y sábado.

“El programa busca la convergencia de la triada innovación-desarrollo-organizaciones a través de la formulación, diseño y evaluación de política, así como la toma de decisiones para la superación de dichas desigualdades y para la transición hacia la sostenibilidad de las regiones.”



## ► Plan de estudios

### Ciclo fundamentación científica interdisciplinar

#### Primer semestre

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Seminario de innovación I .....     | 3 créditos. |
| Seminario de desarrollo I .....     | 3 créditos. |
| Seminario de organizaciones I ..... | 3 créditos. |
| Metodologías cuantitativas .....    | 3 créditos. |
| Seminario de investigación I .....  | 2 créditos. |

#### Segundo semestre

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Seminario de innovación II .....     | 3 créditos. |
| Seminario de desarrollo II .....     | 3 créditos. |
| Seminario de organizaciones II ..... | 3 créditos. |
| Metodologías cualitativas .....      | 3 créditos. |
| Seminario de investigación II .....  | 2 créditos. |

#### Tercer semestre

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Seminario problémico .....           | 5 créditos. |
| Seminario de investigación III ..... | 5 créditos. |
| Electiva I .....                     | 2 créditos. |
| Electiva II .....                    | 2 créditos. |

### Cuarto semestre

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| Seminario de investigación IV ..... | 10 créditos. |
| Electiva III .....                  | 2 créditos.  |
| Electiva IV .....                   | 2 créditos.  |

### Ciclo de investigación científica

#### Quinto semestre

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| Seminario de investigación V ..... | 14 créditos. |
|------------------------------------|--------------|

#### Sexto semestre

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| Seminario de investigación VI ..... | 14 créditos. |
|-------------------------------------|--------------|

#### Séptimo semestre

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| Seminario de investigación VII ..... | 14 créditos. |
|--------------------------------------|--------------|

#### Octavo semestre

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| Seminario de investigación VIII ..... | 14 créditos. |
|---------------------------------------|--------------|



**UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA**



**División de Admisiones,  
Registro y Control Académico**  
Exts. 1132, 1133 y 1134  
Calle 100 n.º 9A-45, Local 2  
division.admisiones@unimilitar.edu.co

**Dirección Académica de Posgrados de la Facultad  
de Ciencias Económicas**

#### Sede Bogotá

PBX: 6500000, exts. 1309, 1311 y 1310  
post.economia@unimilitar.edu.co  
doctorado.ido@unimilitar.edu.co

**www.umng.edu.co**



Todas las personas  
adscritas al Sector  
Defensa, así como  
sus cónyuges  
e hijos menores  
de veinticinco  
años, también  
obtienen beneficios.



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula.

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.  
Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional.

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en  
www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones.

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad.



SC4420-1



OS-CER508440



SA-CER502658



OE-2002846



RECOGNIZED  
CERTIFICATION



SGBC-CERO  
107365