

INSTRUCTIVO - TARJETA DE VALIDACIÓN, NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y OPORTUNIDADES UMNG



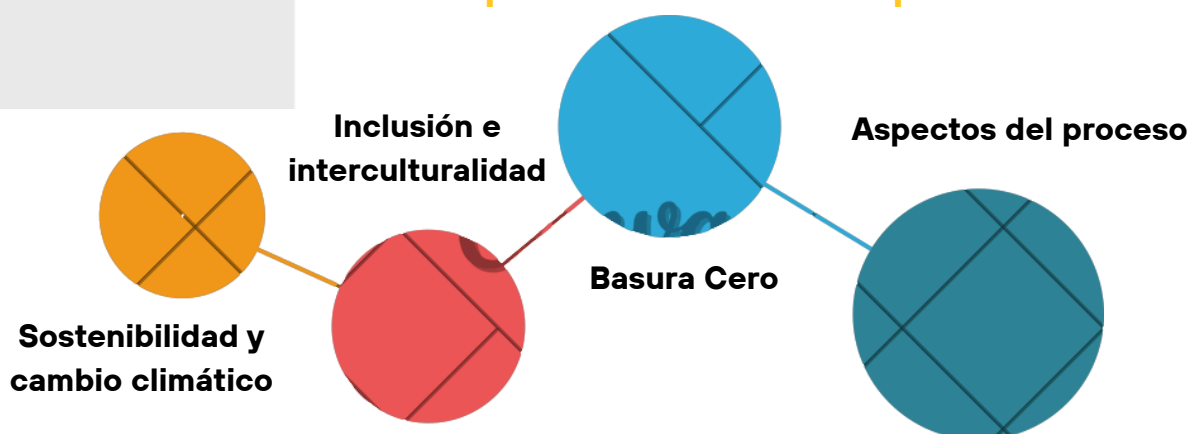
"El presente instructivo tiene como propósito orientar a los líderes de procesos y responsables institucionales en el **diligenciamiento y validación de la Tarjeta de Necesidades, Expectativas y Oportunidades**. Este instrumento constituye un insumo clave para la planeación estratégica, la formulación de planes de mejora y el cumplimiento de la misión institucional. Su aplicación será anual, articulada con los ciclos de seguimiento y evaluación de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica."

Validación de aspectos relevantes de cada proceso

Cada proceso debe identificar y validar, junto con los enfoques transversales, cuáles son sus aspectos de valor más relevantes. Estos aspectos son aquellos que representan su mayor aporte al cumplimiento de la misión institucional y a la generación de confianza frente a los grupos de valor e interés.

Es indispensable que su aplicación integre los enfoques institucionales definidos por la Universidad Militar Nueva Granada y, de manera complementaria, que cada dependencia valide los **elementos evaluados** más relevantes de su proceso. Esto asegura que las necesidades, expectativas y oportunidades no se analicen de forma aislada, sino en conexión con el impacto que cada proceso genera sobre la comunidad universitaria y la sociedad.

Enfoques transversales a aplicar





La Tarjeta de Validación de Necesidades, Expectativas y Oportunidades se diligencia siguiendo los siguientes pasos que aseguran uniformidad, trazabilidad y coherencia con los lineamientos institucionales.

1. IDENTIFIQUE EL NOMBRE DEL PROCESO Y LA DEPENDENCIA RESPONSABLE.:

2. ELEMENTOS EVALUADOS:

3. GRUPO DE VALOR E INTERÉS:

Consulte la información en la matriz denominada "Matriz de Poder, Interés, Influencia e Impacto de los Grupos de Valor e Interés Institucionales – UMNG", disponible en el siguiente enlace: [Matriz de Grupos de Valor e Interés](#). Esta información ya fue remitida previamente a cada proceso para su consulta y aplicación en el diligenciamiento.



INSTRUCTIVO - TARJETA DE VALIDACIÓN, NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y OPORTUNIDADES UMNG



4. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y OPORTUNIDADES

A. La metodología definida para el análisis de las **necesidades, expectativas y oportunidades**, permite clasificar y priorizar cada elemento identificado en la matriz de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica de la UMNG. Esta clasificación deberá realizarse en la base de Excel denominada “tarjeta de validación” correspondiente, donde se podrá especificar si cada entrada corresponde a una **necesidad, una expectativa o una oportunidad**.

B. Instrumento de Evaluación: Este Instrumento de Evaluación es una herramienta estructurada que permite analizar, clasificar y priorizar diferentes elementos identificados en procesos institucionales como (necesidades, expectativas y oportunidades) con base en criterios objetivos. Está diseñado para apoyar la toma de decisiones estratégicas fundamentadas en evidencia, alineadas con los planes y políticas de la institución.

A continuación se explica cada componente de la tabla:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN								
Elemento Evaluado	Clasificación	Pertinencia (1-3)	Impacto (1-3)	Viabilidad (1-3)	Urgencia (1-3)	Alineación (1-3)	Total	Observaciones

Estructura del Instrumento

Campo Descripción

Elemento Evaluado: Se describe la necesidad, expectativa u oportunidad que se desea analizar. **Ejemplo: “Fortalecer los tableros de control institucional”.**

Clasificación: Se indica si el elemento corresponde a una necesidad, expectativa u oportunidad. Esto permite identificar su naturaleza.

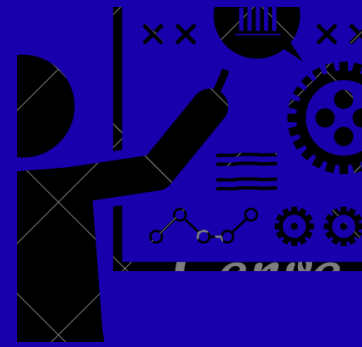
Posteriormente, cada elemento será evaluado con base en **cinco criterios objetivos**, que permiten valorar su relevancia y orientar la toma de decisiones institucional:

1. Pertinencia: Establece si el elemento está directamente relacionado con la misión, visión, Plan Rectoral, PI, PEI, PDI y demás aspectos institucionales.

2. Impacto: Mide el grado de contribución del elemento a la mejora del desempeño institucional o al fortalecimiento de la toma de decisiones.



INSTRUCTIVO -TARJETA DE VALIDACIÓN, NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y OPORTUNIDADES UMNG



✓ METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y OPORTUNIDADES

3. Viabilidad: Determina si su implementación es factible con los recursos, capacidades y tiempos disponibles actualmente.

Urgencia: Identifica el nivel de inmediatez requerido para su atención, considerando su criticidad o exigencias normativas.

Nivel de alineación institucional: Verifica si el elemento se encuentra en sintonía con las políticas, planes y lineamientos estratégicos de la UMNG.

Cada criterio será calificado en una escala de valoración de 1 a 3, de acuerdo con el siguiente significado:

1 **BAJO**

2 **MEDIO**

3 **ALTO**

La sumatoria de los puntajes permitirá determinar el nivel de prioridad de cada elemento, facilitando su incorporación en los planes de acción institucionales y el seguimiento correspondiente. Esta metodología contribuye a fortalecer una planeación estratégica fundamentada en evidencia, orientada a la mejora continua y al cumplimiento misional de la Universidad.

C. Análisis de Resultados

- Suma los puntajes por cada fila.
- Define rangos para categorizar el nivel de prioridad:
 - **14-15 puntos: Alta prioridad** (acciones estratégicas inmediatas)
 - **11-13 puntos: Mediana prioridad** (seguimiento programado)
 - **7-10 puntos: Baja prioridad** (seguimiento a largo plazo o en revisión)

