

INSTRUCTIVO PARA EL USO DE LA MATRIZ DE PODER, INTERÉS, INFLUENCIA E IMPACTO DE LOS GRUPOS DE VALOR E INTERÉS INSTITUCIONALES - UMNG

**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
SECCIÓN DE ATENCIÓN AL CIUDADANO
VIGENCIA 2025**



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

PODER, INTERÉS INFLUENCIA E IMPACTO



Este instructivo tiene como propósito orientar a la comunidad neogranadina en la comprensión y el uso de la matriz que evalúa el poder, interés, influencia e impacto de los diferentes grupos de valor e interés institucionales vinculados a la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG).

ALCANCE

Este instructivo aplica a todas las dependencias de la UMNG que requieran gestionar el relacionamiento con actores estratégicos internos y externos, en el marco de procesos de planeación estratégica, gestión de riesgos, formulación de políticas, rendición de cuentas, sostenibilidad, gestión ambiental, proyectos y mejora continua.

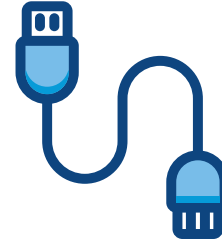
¿Qué es la Matriz de Poder, Interés, Influencia e Impacto?

Esta herramienta permite clasificar y analizar a los grupos de valor e interés institucionales de la UMNG con base en cuatro criterios fundamentales:

PODER, INTERÉS INFLUENCIA E IMPACTO

Criterios Fundamentales: Poder, Interés, Influencia e Impacto

PODER:



Capacidad del grupo para influir en decisiones institucionales.

INTERÉS:



Nivel de involucramiento o atención que el grupo tiene sobre las acciones de la universidad.

INFLUENCIA:



Capacidad de incidir directa o indirectamente en procesos internos.

IMPACTO:



Grado en que las decisiones institucionales afectan a dicho grupo.

Para la utilización de la matriz

tenga presente

El mapa de grupos de valor o interés institucionales definido por la UMNG, que incluye categorías como:

GRUPOS DE VALOR E INTERÉS – UMNG

Grupos de Valor

Los grupos de valor son aquellos que se benefician de forma directa de los bienes, servicios o actividades de la Universidad Militar Nueva Granada. Son los destinatarios finales de su misión institucional, y el éxito de la institución está directamente relacionado con el nivel de satisfacción de sus necesidades y expectativas.

N.º	Grupo de valor
1	Alta Dirección
2	Directivos UMNG
3	Personal Administrativo
4	Docentes
5	Estudiantes
6	Graduados
7	Sector Defensa (externo)

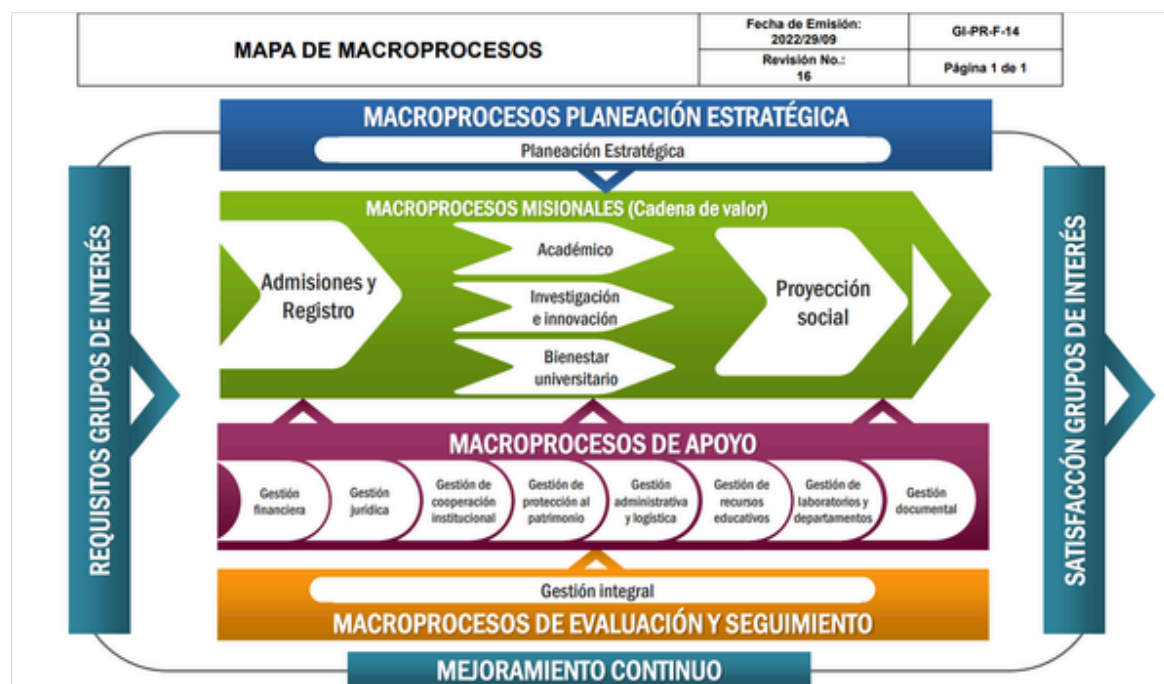
Grupos de Interés

Los grupos de interés son aquellos actores que, aunque no se benefician directamente de los servicios institucionales, tienen algún tipo de influencia o interés sobre las decisiones, actividades o resultados de la Universidad. Asimismo, pueden verse afectados por su gestión, incluso sin una relación directa de beneficio.

N.º	Grupo de interés
8	Alcaldías y Gobernaciones
9	Comunidades Científicas y Académicas
10	Sociedad
11	Agremiaciones y Asociaciones
12	Empleadores
13	Entidades Reguladoras Gubernamentales y No Gubernamentales
14	Proveedores
15	Sector Privado - Sector Público
16	Organizaciones Internacionales

PODER, INTERÉS INFLUENCIA E IMPACTO

Líderes de Proceso: recuerden verificar en la matriz de poder, interés, influencia e impacto la ubicación de su proceso y el macroproceso asociado



Fuente: Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), Mapa de macroprocesos institucionales

PODER, INTERÉS INFLUENCIA E IMPACTO

Líder de Proceso: verifique su ubicación en la matriz institucional identifique el proceso a su cargo, y su posición en la matriz de poder, interés, influencia e impacto.



<https://app.powerbi.com/groups/me/reports/94bb8d4a-70a0-421f-bd00-c9aca766a187/58ca422d2c6d1564d403?ctid=d646d3a8-7b15-4b53-9d92-9815fd62702c&experience=power-bi>

Con esta matriz se facilita la priorización, gestión y comunicación efectiva con los diferentes grupos de valor e interés institucionales, fortaleciendo la transparencia y la planificación estratégica institucional.

PODER, INTERÉS INFLUENCIA E IMPACTO

La matriz de poder, interés, influencia e impacto es una herramienta de análisis utilizada principalmente en la gestión de los grupos de valor e interés institucionales dentro de proyectos, organizaciones o procesos de cambio. **Su objetivo principal es ayudar a clasificar y gestionar a las partes interesadas según el grado en que pueden afectar o verse afectadas por un proyecto.**



Uso complementario

La matriz puede integrarse a otros instrumentos como: Análisis DOFA institucional, Manual de relacionamiento con grupos de valor e interés, Plan Estratégico de Comunicaciones, Mapas de riesgos.