

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

ACTA FINAL AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGENCIA 2025

Participación para la Transparencia



Evidencia fotográfica del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

1. Información general

Nombre del evento	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2025
Fecha	19 de mayo de 2026
Horario	2:00 p. m. a 5:00 p. m.
Lugar	Aula Máxima - Sede Bogotá, Universidad Militar Nueva Granada
Modalidad	Presencial con transmisión vía streaming
Dependencia líder	Oficina Asesora de Planeación Estratégica
Público objetivo	Comunidad universitaria, ciudadanía, grupos de valor, grupos de interés, autoridades, invitados externos y exrectores.

2. Marco y propósito de la audiencia

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025 se desarrolló como un espacio institucional de información, diálogo y responsabilidad, orientado a presentar los principales resultados de la gestión de la Universidad Militar Nueva Granada.

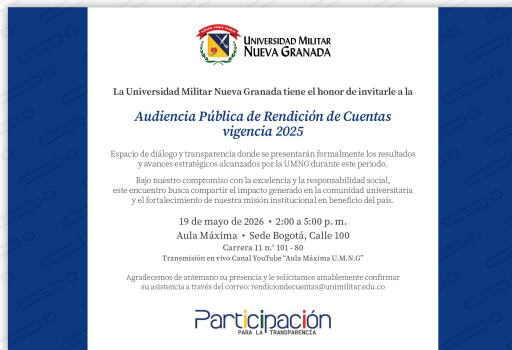
El ejercicio permitió comunicar avances, logros, retos y compromisos institucionales, promoviendo el control social, la participación y el acceso a información clara para la comunidad neogranadina y los diferentes grupos de interés.

3. Preparación, convocatoria y divulgación

- Diseño y publicación de piezas de expectativa, invitación y recordación para redes sociales, portal web y pantallas digitales.



- Envío de invitaciones virtuales a entidades gubernamentales, proveedores y actores estratégicos



- Entrega de invitaciones físicas a ex rectores de la Universidad.
- Gestión de transmisión vía streaming para sedes y públicos que no asistieron presencialmente



<https://www.youtube.com/watch?v=IErfb8mlbvo>

- Coordinación logística, protocolo, interpretación en lengua de señas, seguridad, transporte, cafetería y apoyo técnico audiovisual.

4. Desarrollo de la jornada

La audiencia inició con la apertura protocolaria, el Himno Nacional, el homenaje institucional y la presentación de la agenda. Posteriormente se dio paso a la bienvenida oficial, la intervención del señor Rector y la presentación del balance institucional de la vigencia 2025.

Momento	Descripción
Apertura	Apertura protocolaria, Himno Nacional e Himno de la UMNG.
Bienvenida	Presentación de la agenda y contexto de la audiencia.
Intervención institucional	Presentación del señor Rector y balance de resultados.
Presentación por ejes	Socialización de resultados institucionales por dependencias y ejes de gestión.
Diálogo y cierre	Espacio de participación, conclusiones y clausura.

5. Principales temas presentados

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025 se presentaron los principales avances, resultados y logros institucionales de la Universidad Militar Nueva Granada, organizados en los siguientes ejes temáticos:

- **Articulación y evolución institucional:** planeación estratégica, evolución de la dinámica institucional y avances del direccionamiento universitario.
Área que presentó: Oficina Asesora de Planeación Estratégica.
- **Universidad, comunidad y sociedad:** regionalización, proyección social, egresados, bienestar universitario, calidad, medios institucionales y educación continua.
Área que presentó: Vicerrectoría General.
- **Sostenibilidad institucional:** gestión administrativa y financiera, sostenibilidad, bienestar administrativo, transparencia y solidez fiscal.
Área que presentó: Vicerrectoría Administrativa.
- **Ecosistema universitario:** avances del Campus Nueva Granada, conectividad, infraestructura, proyectos de facultades, bienestar y colecciones.
Área que presentó: Vicerrectoría Campus.
- **Excelencia académica:** oferta académica, población estudiantil, cuerpo profesoral, registros calificados, acreditación y proyectos de impacto.
Área que presentó: Vicerrectoría Académica.
- **Investigación e innovación:** investigación científica, semilleros, jóvenes investigadores, rankings, divulgación científica y Editorial Neogranadina.
Área que presentó: Vicerrectoría de Investigaciones.
- **Conexión global:** movilidad internacional, presencia global y actividades de internacionalización.
Área que presentó: Oficina de Relaciones Internacionales.
- **Compromiso sustentable:** compostaje, reciclaje, sostenibilidad ambiental y gestión responsable de los recursos.
Área que presentó: Oficina de Protección al Patrimonio.

6. Participación y espacio de diálogo

La audiencia incluyó un espacio de diálogo orientado a escuchar las inquietudes, comentarios y percepciones de los asistentes. Para facilitar este ejercicio, durante el desarrollo del evento se dispuso un código QR mediante el cual los participantes pudieron registrar sus preguntas e inquietudes en tiempo real.

Este mecanismo permitió fortalecer la interacción con la ciudadanía, promover la participación activa de los asistentes y reafirmar el compromiso institucional con la transparencia, la evaluación pública de la gestión y la mejora continua.

7. Resultados de la encuesta de percepción

Con el propósito de evaluar la percepción de los participantes frente a los mecanismos de transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas de la Universidad Militar Nueva Granada, se aplicó una encuesta estructurada en cuatro ejes temáticos: Información y Datos Abiertos; Diálogo, Participación y Control Social; Integridad, Riesgos y Cultura de Legalidad; e Impacto, Seguimiento y Gobernanza.

Eje	Pregunta asociada	Respuesta con mayor frecuencia	Resultado
Información y Datos Abiertos	¿Considera que la Universidad pública información clara, suficiente y comprensible sobre su gestión?	Sí, de manera clara y oportuna	37 respuestas de 88 (42%)
Diálogo, Participación y Control Social	¿Ha participado o le gustaría participar en espacios de diálogo institucional?	Sí, me gustaría participar	27 respuestas de 80 (34%)
Integridad, Riesgos y Cultura de Legalidad	¿Percibe que la Universidad promueve la integridad, la ética pública y la prevención de riesgos de corrupción?	Sí, pero podría fortalecerse	41 respuestas de 83 (49%)
Impacto, Seguimiento y Gobernanza	¿Considera importante publicar periódicamente el estado de cumplimiento de los compromisos?	Muy importante (4)	55 respuestas de 79 (70%)

Los resultados obtenidos permiten concluir que la comunidad universitaria reconoce los avances de la Universidad Militar Nueva Granada en materia de transparencia, acceso a la información, participación ciudadana e integridad institucional. La percepción general es positiva y refleja confianza en los procesos de rendición de cuentas desarrollados por la Institución.

No obstante, la encuesta también identifica oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la divulgación de los espacios de participación, simplificar la presentación de la información institucional mediante formatos más visuales y accesibles, y reforzar el seguimiento a los compromisos adquiridos. Estos hallazgos constituyen un insumo valioso para la mejora continua de los ejercicios de rendición de cuentas y para el fortalecimiento de la relación entre la Universidad y sus grupos de interés, en concordancia con los principios de transparencia, participación y buen gobierno.

8. Evidencias fotográficas y de divulgación

A continuación, se incorporan evidencias de la convocatoria, divulgación y desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025.



Pieza de divulgación publicada en redes sociales institucionales.



Espacio de diálogo y socialización de resultados.



Intervención protocolaria durante la jornada.

9. Conclusiones

- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025 se desarrolló satisfactoriamente, garantizando un espacio de información, diálogo y participación.
- La Universidad socializó los principales avances de gestión, fortaleciendo la confianza institucional y el acceso a la información pública.
- La transmisión vía streaming permitió ampliar el alcance del ejercicio de rendición de cuentas, facilitando la participación de la comunidad universitaria desde las diferentes sedes y de otros públicos interesados. Así mismo, se registró la participación de **267 personas**, quienes diligenciaron el formato de asistencia dispuesto para el evento.
- Durante la audiencia se habilitó un código QR para que los asistentes registraran sus inquietudes y sugerencias. A través de este mecanismo se recibieron **cinco (5) intervenciones**, relacionadas principalmente con el acceso a la información institucional, indicadores académicos, fortalecimiento del talento humano, visibilización de resultados y mejora continua. En general, las respuestas reflejan interés de la comunidad por participar en los procesos institucionales y aportan insumos relevantes para el seguimiento y fortalecimiento de la gestión universitaria.

10. Recomendaciones y acciones de mejora

- Mantener formatos de encuesta breves, claros y de fácil acceso para mejorar la tasa de respuesta.
- Consolidar una matriz de compromisos derivados del espacio de diálogo para facilitar su seguimiento.
- Continuar integrando recursos de accesibilidad, como interpretación en lengua de señas y transmisión virtual.

11. Soportes de consulta pública

La información y los soportes relacionados con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025 podrán ser consultados de manera permanente en el siguiente enlace:

<https://umng.edu.co/participa/rendicion-de-cuentas/>

En este espacio se encuentran disponibles:

- Guía de Rendición de Cuentas vigencia 2025.
- Libreto de desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025.
- Presentación institucional de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.

12. Firmas



JOSÉ WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora Planeación Estratégica
Universidad Militar Nueva Granada