

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

UMNG en cifras

2025-1

Liderazgo estratégico con visión neogranadina



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

NIT 800.225.340-8
Código SNIES 1117

Sede Bogotá

Calle 100, Carrera 11 # 101-80
Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, Transversal 3 # 49-00
Edificio de Posgrados, Calle 94 A # 13-54
Bogotá (Colombia)

Sede Campus Nueva Granada

Kilómetro 2 vía Cajicá - Zipaquirá
Cajicá, Cundinamarca (Colombia)

Línea de atención: (57+60+1) 650 0000

Línea gratuita nacional: 01 8000 111 019

Portal web: www.umng.edu.co

© Universidad Militar Nueva Granada.

Todos los derechos reservados y se acoge en un todo a la Ley 23 de 1982, artículo 32.

Edición: junio de 2025.

Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya Ph.D.

Rector - rectoria@unimilitar.edu.co

Brigadier General (R) Arnulfo Traslaviña Sáchica

Vicerrector General - vicegen@unimilitar.edu.co

Mayor general (RA) Juan Vicente Trujillo Muñoz

Vicerrector Campus Nueva Granada - vice.campus@unimilitar.edu.co

Carol Eugenia Arévalo Daza

Vicerrectora académica - vicacd@unimilitar.edu.co

Astrid Rubiano Fonseca Ph.D.

Vicerrectora de Investigaciones - vicacd@unimilitar.edu.co

Claudia Ximena López Pareja

Vicerrectora administrativa - vicadm@unimilitar.edu.co

Equipo de gestión estadística - Oficina Asesora de Planeación Estratégica

ofipla.estadistica@unimilitar.edu.co



Presentación

Presentamos a la comunidad Neogranadina el documento *La UMNG en cifras: 2025-1*, un informe cuantitativo que expone los datos más significativos relativos a la actividad y el desempeño institucional de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) durante este período, de manera detallada. Vinculados con nuestra política de transparencia y acceso a la información, fortalecemos las herramientas fundamentales para una gestión institucional eficiente y una gobernanza sólida. Por ello, seguimos promoviendo la difusión de contenido de nuestra alma máter, optimizando su impacto y efectividad.

Como parte de nuestro compromiso con los grupos de interés, ponemos a disposición los registros para la socialización de información clave. Estos datos constituyen un recurso fundamental para la gestión institucional, la evaluación de impacto y la toma de decisiones estratégicas. Gracias a la colaboración de las vicerrectorías, oficinas asesoras y unidades académico-administrativas institucionales, ha sido posible la elaboración de este documento, que reafirma nuestro compromiso con la excelencia y la transparencia.

Población **estudiantil**

- Estudiantes, inscritos, admitidos, matriculados nuevos y graduados

FACTOR 11
Comunidades
estudiantes

	2024-1	2025-1	Variación
# estudiantes	19.070	20.386	6,9%
# inscritos	8.581	9.459	10%
# admitidos	4.322	4.545	5%
# matriculados nuevos	3.575	3.984	11%
# graduados	1.850	2.261	22%

FACTOR 12
Comunidades
egresados

Oferta académica

Evolución comparativa

programas

2024-1

136

2025-1

137

Variación

1%

FACTOR 5
Estructura y
procesos
académicos

Licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz.

SNIES: 117973 - Resolución: Resolución: 007256 07 Abril 2025, del Ministerio de Educación Nacional
Registro Calificado por 7 años

Programas académicos por nivel de formación

5

Tecnologías

7

Pregrados
universitarios
modalidad
distancia

2

Especializaciones
universitarias
modalidad
distancia

16

Maestrías

14 modalidad presencial
2 modalidad virtual

27

Pregrados
universitarios
modalidad
presencial

28

Especializaciones
universitarias
modalidad
presencial

48

Especializaciones
médico-
quirúrgicas

4

Doctorados

Docentes

Total docentes y distribución por tipo de vinculación

FACTOR 10
Comunidad docente

	2024-1	2025-1	Variación
# total docentes	1.869	1.983	6%
# carrera	405	435	7,4%
# ocasionales	199	224	12,5%
# catedráticos	1.265	1.324	4,7%

Funcionarios administrativos

Total funcionarios y distribución por tipo de vinculación

FACTOR 3
Desarrollo, gestión
y sostenibilidad
institucional

	2024-1	2025-1	Variación
# total vinculados	667	726	9%
# encargos	97	134	38%
# libre nombramiento y remoción	55	58	5%
# provisionales	169	233	38%
# término fijo	1	1	0%
# carrera administrativa	345	300	-13%

Investigación

Clasificación en convocatorias Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

FACTOR 6
Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno

productos por tipología

2025-1

185

investigadores reconocidos por categoría

228

2024-1

2025-1

Variación

grupos de investigación

68

86

26 %



Investigación

Formación para la investigación

FACTOR 6
Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno

	2024-1	2025-1	Variación
# estudiantes y graduados en procesos de investigación	77	101	31%
# semilleros de investigación	105	136	30%
# estudiantes vinculados a semilleros de investigación	1.115	1.557	35%

Internacionalización

FACTOR 8
Visibilidad
nacional e
internacional

2025-1

Movilidad
saliente

- # estudiantes
- # docentes
- # administrativos

109

69

55

Movilidad
entrante

- # estudiantes
- # docentes

278

41

Gestión presupuestal

Ingresos corrientes
(apropiación definitiva)

FACTOR 3
Desarrollo, gestión
y sostenibilidad
institucional

2024-1

2025-1

\$ 262.425.123.508

\$ 289.757.360.631

Fuente: Vicerrectoría Administrativa - División Financiera, corte de 30/06/2025.

Inversión

2025-1

Valor
aprobado

\$ 134.580.287.592

Valor
ejecutado

\$ 27.205.969.318

Fuente: Oficina Asesora de Planeación Estratégica, corte de 30/06/2025.

Aseguramiento de la calidad

Acreditación institucional

FACTOR 4
Mejoramiento continuo y autorregulación

total interacciones alcanzadas en todas las emisiones del programa "En la ruta de la Excelencia"

2024-1

4.161

2025-1

4.048

Variación

-2,7%



Gestión de la calidad

Sistema Integrado de Gestión - SIG

FACTOR 4
Mejoramiento continuo y autorregulación

	2024-1	2025-1	Variación
# de indicadores asociados a los objetivos integrales	35	38	8,6 %
# documentos actualizados	102	40	-61 %
# documentos nuevos	20	26	30 %

Extensión y proyección social

FACTOR 8
Visibilidad
nacional e
internacional

2025-1

contratos de capacitación según el sector en el Campus NG

10

diplomados ofertados por facultad o unidad académico-administrativa

7

estudiantes certificados en diplomados ofertados por facultad o unidad académico-administrativa

134

asistencias según el sector en el Campus NG

3.517



Bienestar institucional

FACTOR 9
Bienestar
institucional

2025-1

primeros auxilios médicos

247

primeros auxilios enfermería

1.947

apoyos odontología

684

asesorías psicología

635

campañas / talleres de promoción y prevención

46

asistentes campañas / talleres de promoción y prevención

1.529

Bienestar institucional

FACTOR 9
Bienestar
institucional

2025-1

programas radiales

247

participantes programa formativo

4.001

talleres

684

participantes talleres

635

eventos

46

participantes eventos

1.529

grupos artísticos

42

participantes grupos artísticos

672

selecciones

80

participantes en selecciones

1.757



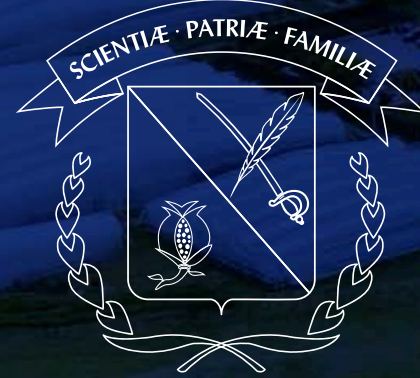
UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

UMNG en cifras

2025-1

Liderazgo estratégico con visión neogranadina



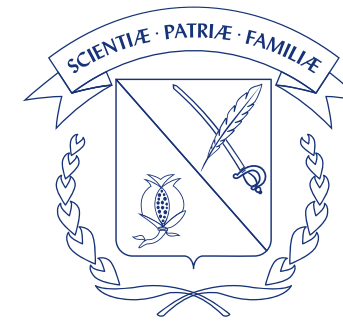


UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

UMNG en cifras

Ejecución presupuestal

Enero a junio
de 2025



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



NIT 800.225.340-8
Código SNIES 1117

Sede Bogotá

Calle 100, Carrera 11 # 101-80
Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud, Transversal 3 # 49-00
Edificio de Posgrados, Calle 94 A # 13-54
Bogotá (Colombia)

Sede Campus Nueva Granada

Kilómetro 2 vía Cajicá - Zipaquirá
Cajicá, Cundinamarca (Colombia)

Línea de atención: (57+60+1) 650 0000

Línea gratuita nacional: 01 8000 111 019

Portal web: www.umng.edu.co

© Universidad Militar Nueva Granada.

Todos los derechos reservados y se acoge en un todo a la Ley 23 de 1982, artículo 32.

Fecha de corte: 30 de junio de 2025.

Área responsable: Oficina de Planeación Estratégica - Sección de Planeación Presupuestal y Sección de Planes y Proyectos Especiales.

Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya Ph.D.
Rector - rectoria@unimilitar.edu.co

Brigadier General (R) Arnulfo Traslaviña Sáchica
Vicerrector General - vicegen@unimilitar.edu.co

Mayor general (RA) Juan Vicente Trujillo Muñoz
Vicerrector Campus Nueva Granada - vice.campus@unimilitar.edu.co

Carol Eugenia Arévalo Daza
Vicerrectora académica - vicacd@unimilitar.edu.co

Astrid Rubiano Fonseca Ph.D.
Vicerrectora de Investigaciones - vicacd@unimilitar.edu.co

Claudia Ximena López Pareja
Vicerrectora administrativa - vicadm@unimilitar.edu.co

Oficina Asesora de Planeación Estratégica
Equipo de gestión estadística
ofipla.estadistica@unimilitar.edu.co

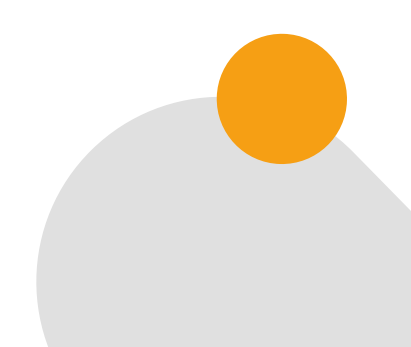
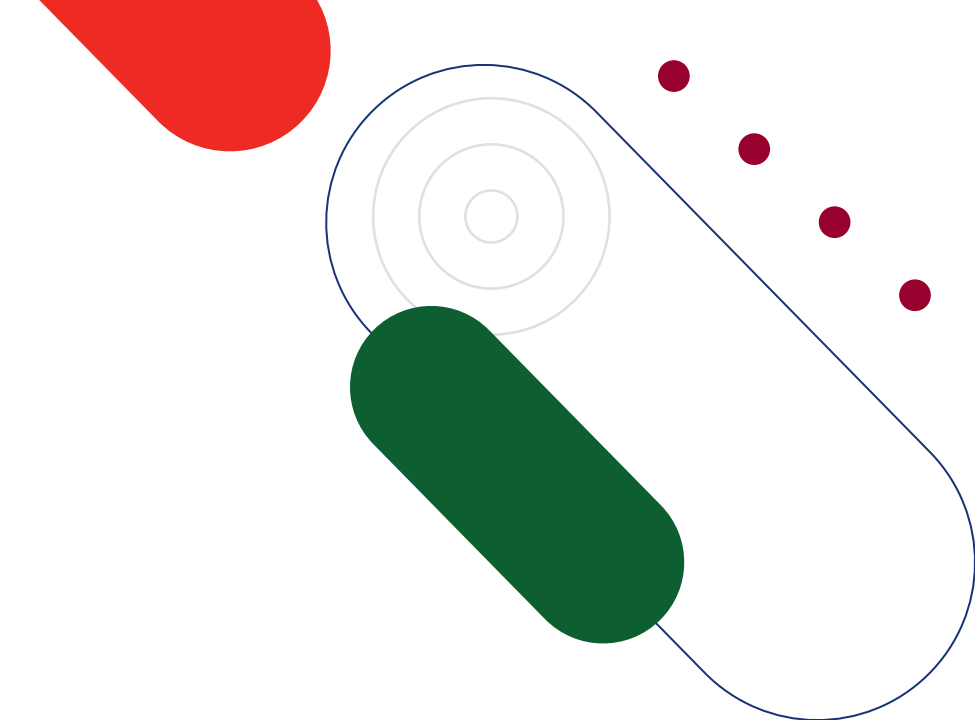


Presentación



Con el propósito de garantizar una gestión transparente y responsable, presentamos los ingresos recaudados de las cuentas principales y gastos ejecutados del presupuesto de la Universidad durante el primer período de la vigencia 2025.

Estos resultados reflejan el compromiso institucional con el uso eficiente de los recursos, priorizando el desarrollo académico, la mejora continua y la sostenibilidad financiera. Seguiremos trabajando para fortalecer la gestión durante el segundo semestre de 2025.





Ingresos recaudados

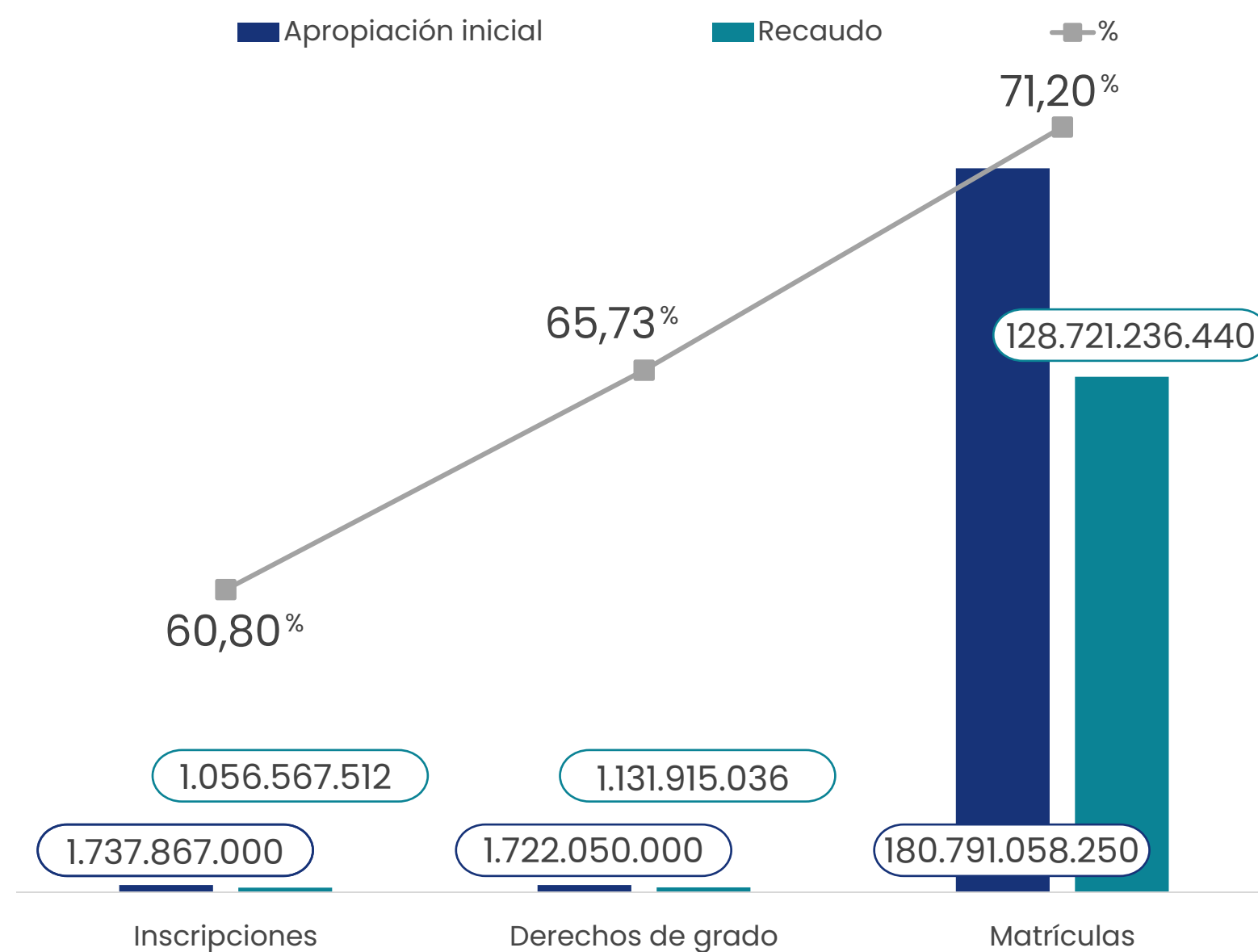
Servicios de educación superior

Estimación de los ingresos proyectados por las unidades académicas a partir de los programas formales para la vigencia fiscal.

Nivel Pregrado

\$130.909.718.988

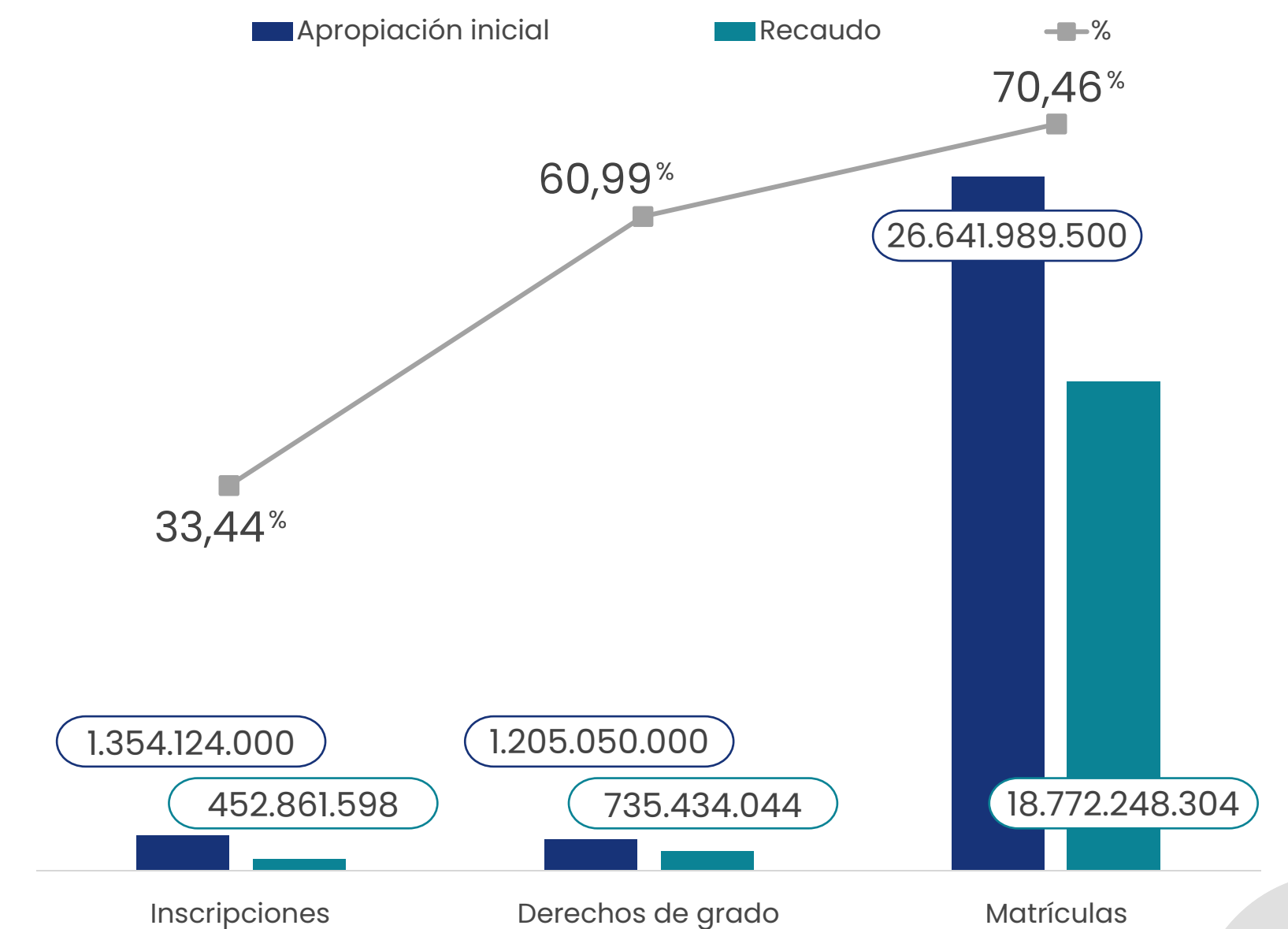
TOTAL RECAUDADO



Nivel Posgrado

\$19.960.543.946

TOTAL RECAUDADO



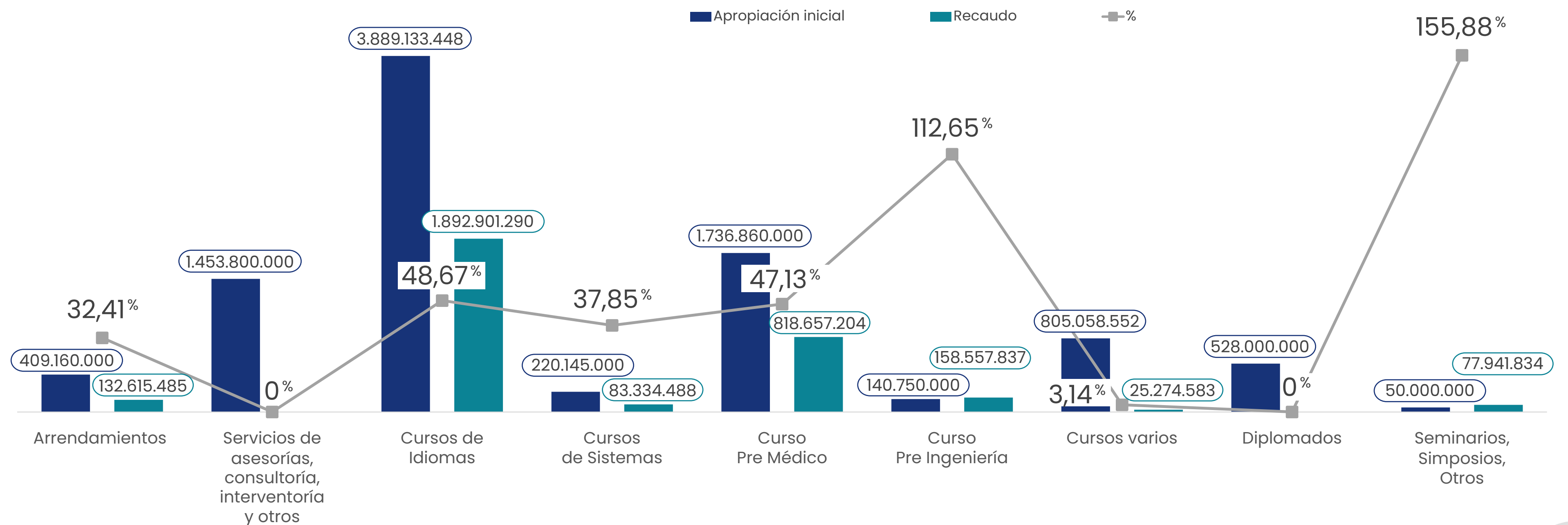
Ingresos recaudados

Venta de bienes y servicios

Estimación de los ingresos proyectados por las unidades administrativas encargadas de prestar servicios para la comunidad, sociales y personales para la vigencia fiscal.

\$3.189.282.721

TOTAL RECAUDADO





Gastos ejecutados



Plan de Acción

Se refiere a la herramienta para la gestión, el control presupuestal, el control operativo y administrativo, en la que se planifican por anualidad los objetivos, programas funcionales, estrategias, planes, proyectos, actividades, metas y recursos, con el fin de dar cumplimiento al Plan Rectoral y Plan de Desarrollo Institucional (Acuerdo 07 de 2013, Estatuto Presupuestal, art. 8°).

\$199.253.392.908

TOTAL RECAUDADO

35%

**DE EJECUCIÓN FRENTE
AL PRESUPUESTO APROBADO**

Gastos ejecutados

Plan de Funcionamiento

Servicios de Personal

Descripción plan	Actividades	Tareas		Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Registro / Compromiso	% de registros
Servicios de Personal	1	6	▲	257.935.700.917	▼ 252.908.963.951	105.515.138.136,00	41,72
Apoyo a la Gestión (nivel Profesional y Técnico)	2	11	▼	18.622.839.705	▲ 19.704.065.372	9.932.582.163,00	50,41

Gastos generales

Descripción plan	Actividades	Tareas	Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Registro / Compromiso	% de registros
Plan de Mantenimiento	2	8	▲ 47.686.311.852	▼ 47.330.813.457	12.560.115.217,89	26,54
Plan de Impresos	8	11	▼ 3.056.401.459	▲ 3.797.089.659	1.061.914.504,00	27,97
Plan de Seguros	1	12	▼ 7.174.191.509	▲ 7.318.052.747	3.642.062.113,00	49,77
Plan de Afiliaciones, Asociaciones y Servicios	16	33	▼ 138.735.355	▼ 229.320.160	74.781.338,50	32,61
Plan de Viáticos y Gastos de Viaje Misionales	1	2	▲ 1.049.012.400	▲ 1.422.573.566	470.166.431,00	33,05
Plan de Salud Ocupacional	5	13	▼ 4.791.599.122	▲ 5.307.550.022	2.104.601.368,00	39,65
Plan de Gestión Ambiental	8	25	▼ 2.229.162.981	▲ 3.053.165.735	869.027.132,00	28,46
Plan de Seguridad Vial	3	6	285.983.599	285.983.599	114.939.826,00	40,19
Plan de Salidas de Campo	1	4	▼ 695.650.000	▲ 908.329.340	107.023.535,00	11,78
Plan de Materiales y Suministros	1	14	▼ 6.859.815.902	▲ 8.065.927.725	1.389.594.259,00	17,23
Plan de Servicios Complementarios	12	23	▲ 48.127.631.251	▼ 37.420.498.246	7.558.378.984,97	20,20
Plan de Servicios Públicos	1	6	9.369.815.734	9.369.815.734	8.808.487.948,00	94,01
Plan de Arrendamientos	2	3	▼ 2.782.111.851	▲ 10.841.807.153	10.087.562.355,97	93,04
Plan de Recursos Bibliográficos	2	2	5.000.000.000	5.000.000.000	2.245.708.293,50	44,91
Plan de Eventos	14	31	▼ 3.425.500.500	▲ 4.585.504.308	1.268.785.386,00	27,67
Plan Licencias	3	31	▼ 9.158.008.902	▲ 10.346.012.265	3.981.832.563,00	38,49
Plan Alumni UMNG	5	33	▼ 1.308.600.000	▲ 1.801.600.000	254.722.035,00	14,14

Plan de Inversión

Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivo 01 • Gestión académica de calidad: pertinencia y fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje creativo

Descripción plan	Actividades	Tareas	Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Registro / Compromiso	% de registros
Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal	2	8	▲ 6.685.580.498	▼ 6.574.237.020	1.136.016.970,00	17,28
Proyecto Industria 4.0	1	10	3.798.000.000	3.798.000.000	-	-
Campus virtual de aprendizaje	1	7	3.073.227.900	3.073.227.900	312.502.626,00	10,17
Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento	2	3	▼ 2.434.094.936	▲ 2.449.094.936	517.040.000,00	21,11
Dirección de Asuntos Profesorales	1	1	1.192.420.000	1.192.420.000	107.556.696,00	9,02
Consolidación de programas de apoyo a estudiantes	1	13	▼ 3.223.821.613	▲ 3.330.101.613	1.994.481.524,00	59,89
Gestión del Bienestar Institucional	6	65	▼ 15.372.278.693	▲ 15.473.398.693	6.234.415.273,00	40,29



Objetivo 02 • Ciencia, tecnología e innovación: perspectiva de transformación y emprendimiento

Descripción plan	Actividades	Tareas	Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Registro / Compromiso	% de registros
Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación	2	3	9.555.800.000	9.555.800.000	9.224.927.000,00	96,54
Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual	1	1	550.000.000	550.000.000	449.853.550,00	81,79
Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro	1	1	-	▲ 1.260.000.000	-	-



Objetivo 03 • Extensión y proyección social: liderazgo social y regional

Descripción plan	Actividades	Tareas	Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Registro / Compromiso	% de registros
Sistema de Colecciones	2	4	▼ 514.000.000	▲ 708.818.150	51.230.000,00	7,23
Apropiación del arte y la cultura en la comunidad	1	1	40.000.000	40.000.000	-	-
Gobernanza Nacional Comunal	1	2	61.226.608	61.226.608	3.000.000,00	4,90
Proyecto nodo empresarial	1	7	578.500.000	578.500.000	72.117.129,00	12,47
Brigadas de salud en comunidades vulnerables	1	1	37.970.000	37.970.000	-	-
Programa de seguridad alimentaria	1	3	▼ 1.219.757.413	▲ 1.226.302.413	153.070.000,00	12,48



Objetivo 04 • Internacionalización: universidad global, multicultural y competitiva

Descripción plan	Actividades	Tareas	Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Registro / Compromiso	% de registros
Desarrollo de acuerdos para colaboración	2	5	▼ 3.010.000.000	▲ 3.080.000.000	2.195.121.984,00	71,27
Gestión de asociaciones y redes de servicios académico	1	4	▲ 290.000.000	▼ 260.000.000	93.150.000,00	35,83

Objetivo 05 • Gestión administrativa efectiva: universidad sostenible

Descripción plan	Actividades	Tareas		Apropiación inicial	Apropiación definitiva	Registro / Compromiso	% de registros
Modernización del parque automotor	1	1	▲	2.258.854.136	▼ 1.458.851.604	1.242.070.146,00	85,14
Ampliación de infraestructura	2	15	▲	32.003.042.480	▼ 30.184.759.330	1.242.598.368,00	4,12
Dotación equipos de laboratorio	2	11	▼	25.912.644.073	▲ 26.014.869.371	736.489.246,00	2,83
Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica	1	2	▲	2.310.000.000	▼ 2.174.000.000	133.612.206,00	6,15
Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica	1	5		6.601.356.142	6.601.356.142	-	-
Implementación de las Tablas de Retención Documental	1	1		2.000.000.000	2.000.000.000	-	-
Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores	1	2	▲	2.107.713.100	▼ 1.647.715.632	-	-
Centro Estratégico de Comunicaciones	1	3		3.660.000.000	3.660.000.000	-	-
Diseño de propuesta de creación, aprobación, consolidación y asignación de recursos económicos, tecnológicos y talento humano para la emisora nueva granada en FM	1	7		4.790.000.000	4.790.000.000	552.445.600,00	11,53
Observatorios ODS y observatorio monitoreo y cambio social	1	3	▼	1.300.000.000	▲ 1.342.000.000	484.271.000,00	36,09
Gestión del cambio organizacional basado en formación de líderes y gestión de emociones mediante coaching ontológico y empresarial	1	1	▼	-	▲ 321.200.000	270.000.000,00	84,06



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

UMNG en cifras

Ejecución presupuestal

Enero a junio
de 2025



PRESENTACIÓN

Presentamos a la comunidad neogranadina el documento La UMNG en cifras: 2025-2, un informe cuantitativo que consolida los datos más relevantes del desempeño institucional de la Universidad Militar Nueva Granada durante el período. En coherencia con la política de transparencia y acceso a la información, este documento fortalece la gestión institucional, la gobernanza y la toma de decisiones estratégicas.

1

DOCENCIA

Educación superior en pregrado y posgrado



2

INVESTIGACIÓN

Investigación, innovación y emprendimiento



3

EXTENSIÓN

Educación continua y actividades de proyección social





UMNG EN CIFRAS 2025-2

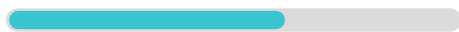
Población Estudiantil

	2024-2	2025-2	Variación
INSCRITOS	6172	7004	13%
ADMITIDOS	3703	4509	22%
MATRICULADOS NUEVOS	3354	3985	19%
TOTAL, POBLACIÓN	19609	22115	13%

La población estudiantil ha presentado un crecimiento sostenido, con un incremento del 13% entre los periodos 2024-2 y 2025-2, asociado al fortalecimiento del posicionamiento institucional y a la implementación de la Política de Gratuidad. Del total de estudiantes, el 78% corresponde a la modalidad presencial, lo que evidencia su predominio en la estructura académica de la Universidad



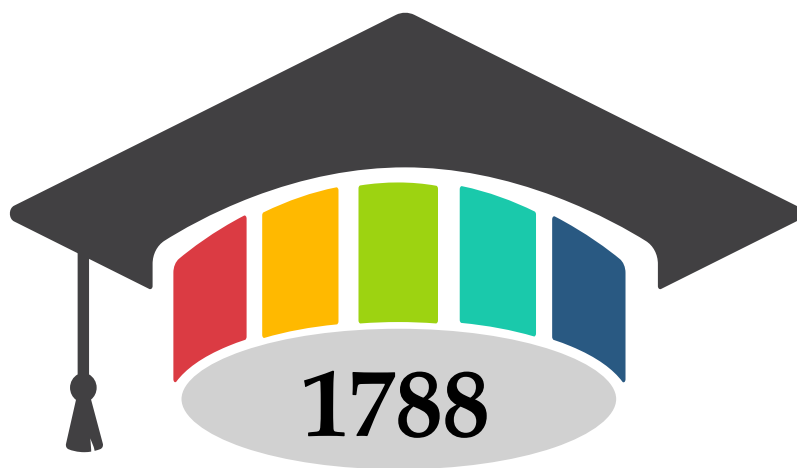
49%



51%



Predomina la Población Masculina y la mayor concentración de estudiantes se encuentra en el rango de edad entre 20 y 24 años



Tecnología 33

Maestría 94

Pregrado 1165

Especialización 479

Doctorado 5





Dos nuevos programas para el 2025

Oferta Académica



- Tecnologías **5**
- Pregrado presencial **29**
- Pregrado Distancia **7**
- Especializaciones virtuales **2**
- Especializaciones presenciales **28**
- Especialidades médico-quirúrgicas **49**
- Maestrías distancia y/o virtual **2**
- Maestrías presenciales **14**
- Doctorados **4**

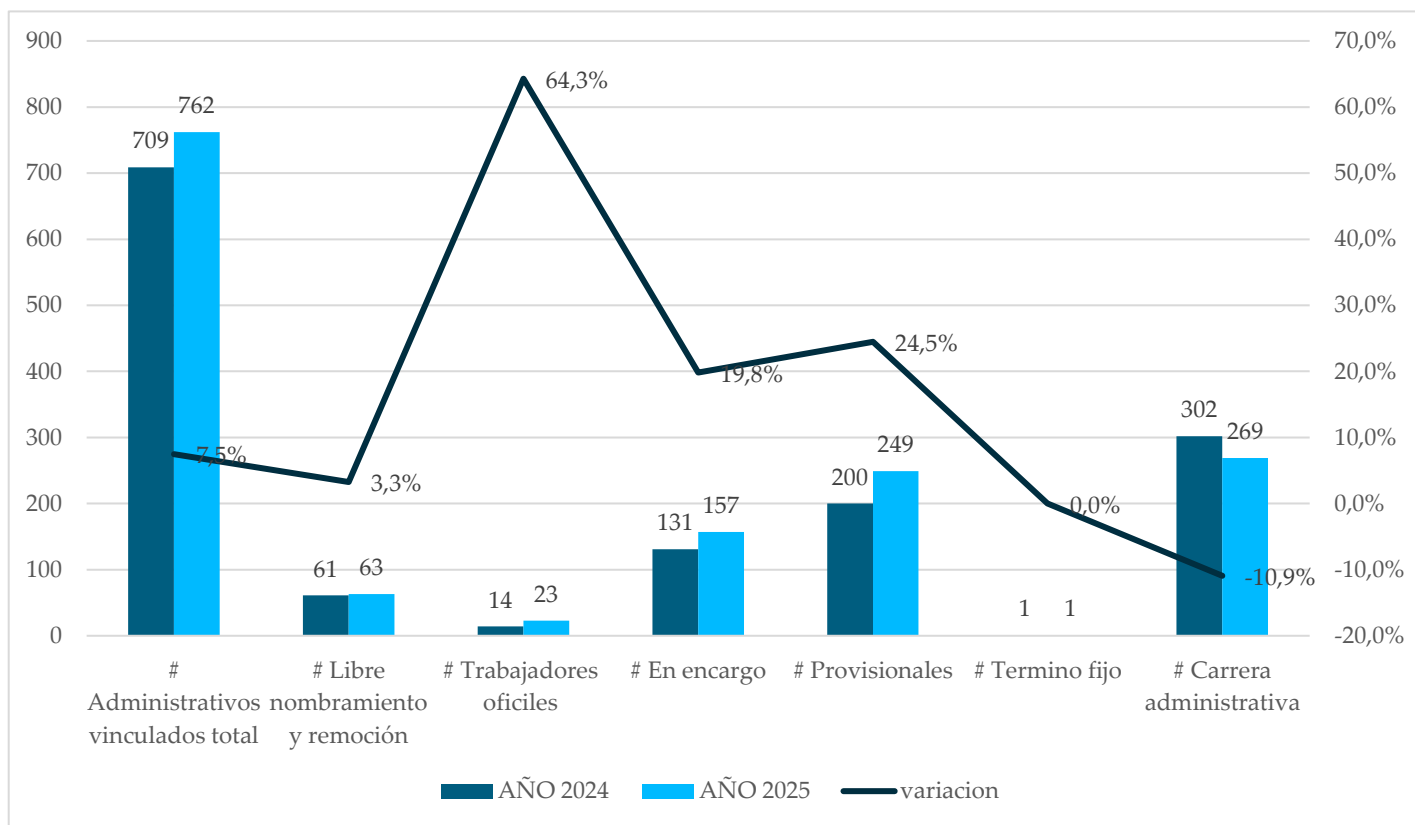
En 2025, fortaleciendo su oferta académica la UMNG obtuvo el registro calificado de los programas:

INGENIERÍA QUÍMICA

LICENCIATURA EN HUMANIDADES Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Funcionarios administrativos

Entre 2024 y 2025 se evidencia un crecimiento sostenido del personal administrativo, pasando de 709 a 762 cargos, lo que refleja un fortalecimiento de la capacidad institucional. El aumento de la carrera administrativa y de las provisiones temporales indica una estrategia orientada a la estabilidad del talento humano y al aseguramiento de la continuidad operativa, con implicaciones directas en la planificación presupuestal y en la gestión eficiente del recurso humano.



Cargos vacantes planta en carrera Administrativa

La existencia de 28 cargos vacantes de forma constante durante el año evidencia una brecha estructural en la provisión de empleos de carrera, lo cual puede impactar la continuidad administrativa y refuerza la necesidad de avanzar en procesos de selección y nombramiento definitivo.

Cargos vacantes trabajadores oficiales

Total de Trabajadores Oficiales de acuerdo con el 3% de la planta

Cargos vacantes de planta de libre nombramiento y remoción

La ausencia total de vacantes en esta modalidad refleja una gestión eficaz de los cargos de dirección y confianza, garantizando continuidad en la toma de decisiones y en la conducción institucional.

Internacionalización

Movilidad de estudiantes extranjeros

Se consolida como uno de los indicadores más destacados, con un incremento del 202 %

—

Convenios Internacionales vigentes

(64 Convenios Marco y 33 Convenios Específicos), en los siguientes países:
Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Comunidad Andina, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, El Salvador, España, Francia, Guatemala, Italia, Marruecos, México, Panamá, Paraguay, Perú, Reino Unido, República Dominicana, y Suiza

—

Eventos Internacionales

Se realizaron 6 eventos con participación de dos o más ponentes extranjeros, permitiendo a la UMNG y a su comunidad académica incluir diversas experiencias y conocimientos en la academia, fomentar el networking internacional y el intercambio de ideas, y prepara a nuestros estudiantes y docentes en un escenario global.



	2024-2	2025-2	VARIACIÓN
# estudiantes movilidad Internacional saliente	122	292	139%
# docentes movilidad Internacional saliente	68	148	118%
# administrativos movilidad Internacional saliente	41	47	15%
# estudiantes movilidad Internacional entrante	74	297	301%
# docentes movilidad Internacional entrante	114	83	-27%
# convenios de cooperación académica internacional	82	97	18%



Investigación



Durante el periodo se desarrollaron

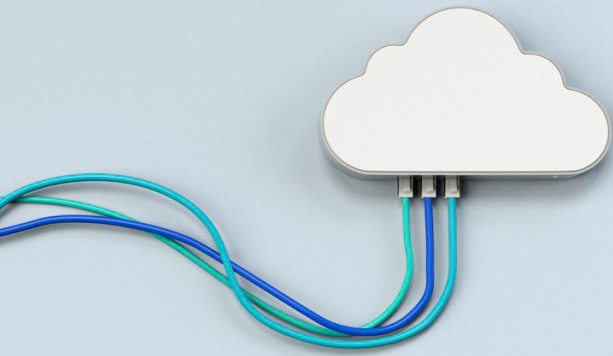
12 convocatorias internas:

- 3 de Proyectos de Iniciación Científica,
- 3 de Proyectos de Investigación,
- 1 de Proyectos de Alto Impacto,
- 2 de Promoción y Visibilidad de la Investigación,
- 1 de Regionalización,
- 1 de Emprendimiento y 1 de Innovación.

Estas convocatorias atendieron los distintos niveles de madurez investigativa y fortalecieron la investigación, la divulgación científica, la innovación y la transferencia de conocimiento.



	AÑO 2024	AÑO 2025	VARIACIÓN
# Horas de dedicación a la investigación	2914	3936	35%
# Semilleros de investigación	108	137	27%
# Jóvenes investigadores	30	24	-20%
# Estudiantes vinculados a semilleros de investigación	1373	1597	16%



Extensión y proyección social

	2024-2	2025-2	VARIACIÓN
Educación continua	61	211	246%
Consultoría	4	6	50%
Actividad cultural	10	21	110%
Proyecto de extensión	3	2	-33%
Evento cultural	21	28	33%
Servicios de extensión	2	2	0%

23

Diplomados ofertados

281

Certificados aprobados

Bienestar Institucional

SALUD INTEGRAL BOGOTÁ

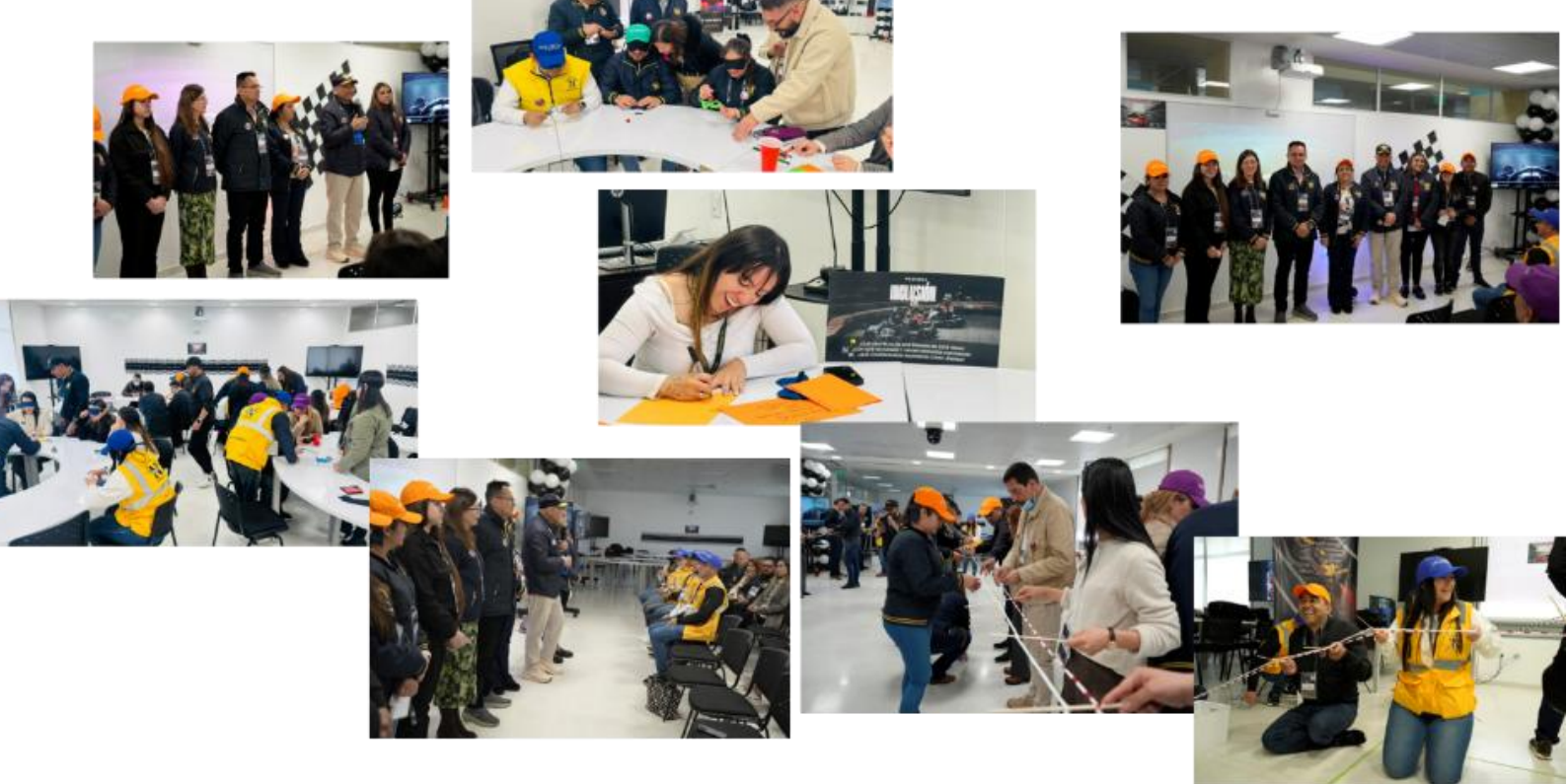
	AÑO 2024	AÑO 2025	VARIACION
Talleres y/o Campañas de Promoción y Prevención	158	45	-72%
Campañas de Promoción Y Prevención	102	72	-29%
Participantes en Asesorías Psicológicas	1750	1569	-10%
Participantes en Asistentes a Talleres Campañas de Prevención	157	2983	1800%
Participantes en Apoyos Médicos	280	342	22%
Participantes en Atenciones Enfermería	4532	3810	-16%
Participantes en Apoyos Odontología	1187	1250	5%

ARTE Y CULTURA BOGOTÁ

	AÑO 2024	AÑO 2025	VARIACION
Grupos Artísticos	15	12	-20%
Talleres Realizados	88	12	-86%
Eventos Desarrollados	194	115	-41%
Participantes en Programa Formativo	2821	3646	29%
Participantes en Grupos Artísticos	1729	1519	-12%
Participantes en Talleres	2587	2883	11%

DEPORTES Y RECREACION BOGOTÁ

	AÑO 2024	AÑO 2025	VARIACION
Selecciones	20	18	-10%
Talleres Realizados	70	10	-86%
Torneos Deportivos	18	6	-67%
Actividades Recreativas	63	72	14%
Programa Formativo	4029	4899	22%
Participantes Selecciones	3415	3280	-4%
Participantes Talleres	2772	1662	-40%
Participantes Torneos	1467	1064	-27%
Participantes en Actividades	81715	5931	-93%



Aseguramiento de la calidad



100%

Cumplimiento en 36 auditorías internas ejecutadas.



5

Certificaciones mantenidas (incluyendo Basura Cero) + 2 en implementación.

15 Macroprocesos

- 1 Macroproceso Direcciónamiento Estratégico
- 6 Macroprocesos Misionales
- 7 Macroprocesos de Apoyo
- 1 Macroproceso de Evaluación y Seguimiento

33 Procesos

- 5 Procesos Direcciónamiento Estratégico
- 11 Procesos Misionales
- 11 Procesos de Apoyo
- 6 Procesos de Evaluación y Seguimiento

864

TOTAL DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN A CORTE DE 31 DE OCTUBRE DE 2025

