



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES  
VIGENCIA 2026  
Seguimiento con corte 30 de marzo de 2026**

<b>Nombre</b>	Universidad Militar Nueva Granada
<b>Dirección</b>	Cr 11# 101-80
<b>Teléfono</b>	6500000
<b>Página web</b>	<a href="https://www.umng.edu.co/inicio">https://www.umng.edu.co/inicio</a>
<b>Información de contacto</b>	Mg. José William Castro Salgado
<b>Valor total del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)- Inicial</b>	<b>\$314.065.889.869</b>
<b>Valor total del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)- Definitivo</b>	<b>\$315.320.929.347</b>
<b>Vigencia del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)</b>	2026

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados.  
Los cambios en las cuantías están sujetas a las dinámicas del entorno empresarial identificando oportunidades o mitigando riesgos, por medio de un presupuesto dinámico.

Plan de Acción Específico	Estructuradores	Apropiación Inicial		Modificaciones Presupuestales	Apropiación Definitiva
		Funcionamiento	Inversión		
<b>Código de plan: 01 Plan Alumni</b>		<b>\$ 1.801.600.000</b>	<b>\$ 136.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.937.600.000</b>
	Desarrollo profesional	\$ 204.600.000	\$ 136.000.000	\$ 0	\$ 340.600.000
	Enlace UMNG	\$ 1.006.000.000		\$ 0	\$ 1.006.000.000
Política Alumni	Relacionamiento Interinstitucional	\$ 20.000.000		\$ 0	\$ 20.000.000
	Conecta Empleo	\$ 465.000.000		\$ 0	\$ 465.000.000
	Bienestar graduado y familia	\$ 30.000.000		\$ 0	\$ 30.000.000
Política de Comunicaciones	Mercadeo	\$ 76.000.000		\$ 0	\$ 76.000.000
<b>Código de plan: 02-Plan Contable y Financiero</b>		<b>\$ 1.705.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.705.000.000</b>
Política contable y financiera	Estado de resultados	\$ 1.705.000.000		\$ 0	\$ 1.705.000.000
<b>Código de plan: 03-Plan de Afiliaciones, Asociaciones y Servicios</b>		<b>\$ 556.556.077</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 83.320.000</b>	<b>\$ 639.876.077</b>
	Acreditación Internacional	\$ 30.000.000		\$ 0	\$ 30.000.000
Política de Gestión de la Excelencia	Gestión de la excelencia	\$ 30.489.768		\$ 0	\$ 30.489.768
Política de internacionalización	Liderazgo estratégico en Redes Internacionales	\$ 200.857.823		\$ 0	\$ 200.857.823
Política de innovación social (extensión y proyección social)	Vinculación Estado-Sociedad	\$ 295.208.486		\$ 83.320.000	\$ 378.528.486
<b>Código de plan: 04-Plan de Bienestar Institucional</b>		<b>\$ 1.992.316.131</b>	<b>\$ 17.271.980.274</b>	<b>\$ 670.000.000</b>	<b>\$ 19.934.296.405</b>
	Salud mental y emocional	\$ 0	\$ 98.000.000	\$ 0	\$ 98.000.000
Política de bienestar institucional	Vida saludable	\$ 1.161.915.633	\$ 2.144.895.474	\$ 0	\$ 3.306.811.107
	Apoyo integral	\$ 130.000	\$ 4.495.604.800	\$ 0	\$ 4.495.734.800
	Cultura universitaria	\$ 830.270.498	\$ 2.542.480.000	\$ 0	\$ 3.372.750.498
Política de gestión de talento humano	Gestión del ingreso, permanencia y retiro	\$ 0	\$ 6.478.000.000	\$ 670.000.000	\$ 7.148.000.000
	Académico (Tutorías y mentorías; alertas tempranas)	\$ 0	\$ 90.000.000	\$ 0	\$ 90.000.000
Política para el fortalecimiento de la permanencia y la graduación estudiantil	Socioeconómico (Gestión de recursos)	\$ 0	\$ 1.423.000.000	\$ 0	\$ 1.423.000.000
<b>Código de plan: 05- Plan de Comunicaciones Estratégicas (PECO)</b>		<b>\$ 3.797.201.702</b>	<b>\$ 6.135.198.000</b>	<b>-\$ 222.003.000</b>	<b>\$ 9.710.396.702</b>
	Comunicación externa (información pública, mercado y relacionamiento con públicos de interés)	\$ 519.803.000	\$ 1.760.750.000	-\$ 423.003.000	\$ 1.857.550.000
Política de Comunicaciones	Comunicación interna (endomarketing e información para la operación)	\$ 51.344.153	\$ 0	\$ 0	\$ 51.344.153
	Gestión de medios y herramientas de comunicación	\$ 1.661.494.149	\$ 4.374.448.000	\$ 201.000.000	\$ 6.236.942.149
	Mercadeo	\$ 1.564.560.400	\$ 0	\$ 0	\$ 1.564.560.400
<b>Código de plan: 06-Plan de Daño Antijurídico</b>		<b>\$ 1.201.174.312</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.201.174.312</b>
	Litigiosidad	\$ 415.000.000		\$ 0	\$ 415.000.000
Política de Daño antijurídico	Prevención (conciliación judicial y extrajudicial)	\$ 786.174.312		\$ 0	\$ 786.174.312
<b>Código de plan: 07-Plan Curricular</b>		<b>\$ 13.264.029.475</b>	<b>\$ 23.613.751.888</b>	<b>\$ 1.008.678.994</b>	<b>\$ 37.886.460.357</b>
	Alineación curricular	\$ 0	\$ 1.135.000.000	\$ 0	\$ 1.135.000.000
	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje(Conv Hosp)	\$ 9.486.731.848	\$ 90.000.000	\$ 1.008.678.994	\$ 10.585.410.842
	Evaluación, calidad y carrera docente	\$ 0	\$ 1.035.557.000	\$ 0	\$ 1.035.557.000
Política curricular	Garantía docente -Contratación supernumerarios y planta temporal	\$ 3.777.297.627	\$ 0	\$ 0	\$ 3.777.297.627
	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 0	\$ 21.353.194.888	\$ 0	\$ 21.353.194.888
	Integración de la Formación Humanística				
<b>Código de plan: 08-Plan Educación Inclusiva</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.075.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.075.000.000</b>
Política de educación inclusiva e intercultural	Atención diferenciada		\$ 650.000.000	\$ 0	\$ 650.000.000
	Diversidad cultural		\$ 425.000.000	\$ 0	\$ 425.000.000

<b>Código de plan: 09-Plan de Eventos</b>		<b>\$ 4.797.545.089</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 90.000.000</b>	<b>\$ 4.887.545.089</b>
Política Curricular	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje	\$ 2.093.117.380	\$ 0	\$ 0	\$ 2.093.117.380
Política de Comunicaciones	Comunicación externa	\$ 889.364.485	\$ 0	\$ 0	\$ 889.364.485
	Mercadeo	\$ 550.076.457	\$ 0	\$ 0	\$ 550.076.457
Política de Gobernanza y Gobernabilidad	Prospectiva estratégica	\$ 195.000.000	\$ 0	\$ 90.000.000	\$ 285.000.000
Política de Internacionalización	Visibilidad y posicionamiento de la UMNG	\$ 1.069.986.767	\$ 0	\$ 0	\$ 1.069.986.767
<b>Código de plan: 10-Plan de Extensión y proyección social</b>		<b>\$ 771.498.600</b>	<b>\$ 4.689.895.900</b>	<b>\$ 125.557.691</b>	<b>\$ 5.586.952.191</b>
	Educación Continua	\$ 771.498.600		\$ 0	\$ 771.498.600
Política de Innovación Social (extensión y proyección social)	Impacto territorial		\$ 150.000.000	\$ 96.000.000	\$ 246.000.000
	Innovación social		\$ 2.970.045.000	\$ 10.000.000	\$ 2.980.045.000
	Responsabilidad social		\$ 204.196.500	\$ 0	\$ 204.196.500
	Vinculación Estado-Sociedad		\$ 1.365.654.400	\$ 19.557.691	\$ 1.385.212.091
<b>Código de plan: 11-Plan de Gestión de la Excelencia</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 319.750.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 319.750.000</b>
Política de gestión de la excelencia	Acreditación Internacional		\$ 171.000.000	\$ 0	\$ 171.000.000
	Autoevaluación transversal		\$ 148.750.000	\$ 0	\$ 148.750.000
<b>Código de plan: 13-Plan de Gestión Estadística</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 850.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 850.000.000</b>
Política Analítica de Datos	Transformación tecnológica de la analítica de datos	\$ 0	\$ 850.000.000	\$ 0	\$ 850.000.000
<b>Código de plan: 14- Plan de Gestión Operativa</b>		<b>\$ 93.499.709.459</b>	<b>\$ 2.125.000.000</b>	<b>\$ 118.689.442</b>	<b>\$ 95.743.398.901</b>
	Materiales y Suministros	\$ 6.711.198.659		\$ 63.952.342	\$ 6.775.151.001
	Mantenimiento Vigilancia, Aseo y otros	\$ 42.576.227.035		\$ 20.490.100	\$ 42.596.717.135
Política de Gestión Operativa	Seguridad física	\$ 12.023.534.233	\$ 2.125.000.000	\$ 0	\$ 14.148.534.233
	Seguros	\$ 8.312.625.732		\$ 0	\$ 8.312.625.732
	Servicios públicos	\$ 5.151.167.753		\$ 0	\$ 5.151.167.753
	Arrendamientos	\$ 9.699.675.425		\$ 0	\$ 9.699.675.425
	Complementarios	\$ 4.000.553.725		\$ 34.247.000	\$ 4.034.800.725
Política Curricular	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 5.024.726.897		\$ 0	\$ 5.024.726.897
<b>Código de plan: 15-Plan de Gobernanza y Gobernabilidad</b>		<b>\$ 1.984.995.000</b>	<b>\$ 10.575.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 12.559.995.000</b>
	Prospectiva estratégica	\$ 250.495.000		\$ 0	\$ 250.495.000
	Racionalización de trámites	\$ 1.446.500.000	\$ 1.275.000.000	\$ 0	\$ 2.721.500.000
Política de Gobernanza y Gobernabilidad	Transparencia y ética pública	\$ 33.000.000		\$ 0	\$ 33.000.000
	Transparencia y rendición de cuentas	\$ 255.000.000		\$ 0	\$ 255.000.000
	Vinculación hélice séxtuple	\$ 0	\$ 9.300.000.000	\$ 0	\$ 9.300.000.000
<b>Código de plan: 16- Plan de Internacionalización</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 7.476.472.500</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 7.476.472.500</b>
	Internacionalización de la comunidad neogranadina (movilidad entrante y saliente)	\$ 0	\$ 3.171.000.000	\$ 0	\$ 3.171.000.000
	Internacionalizar la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación: Currículo, pedagogía y didáctica	\$ 0	\$ 2.250.000.000	\$ 0	\$ 2.250.000.000
Política de Internacionalización	Liderazgo estratégico en Redes Internacionales	\$ 0	\$ 75.000.000	\$ 0	\$ 75.000.000
	Promoción y lineamientos de la Cultura Internacional	\$ 0	\$ 1.610.000.000	\$ 0	\$ 1.610.000.000
	Visibilidad y posicionamiento de la UMNG	\$ 0	\$ 370.472.500	\$ 0	\$ 370.472.500
<b>Código de plan: 17- Plan de Investigación, innovación y emprendimiento</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 16.696.061.799</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 16.696.061.799</b>
Política de formación para la investigación, la innovación y el emprendimiento	Cultura investigativa	\$ 0	\$ 16.046.061.799	\$ 0	\$ 16.046.061.799
	Innovación	\$ 0	\$ 650.000.000	\$ 0	\$ 650.000.000
<b>Código de plan: 18- Plan de Multilingüismo y multiculturalismo</b>		<b>\$ 904.000.000</b>	<b>\$ 315.800.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.219.800.000</b>
Política de Multilingüismo y Multiculturalismo	Competencias lingüísticas	\$ 904.000.000		\$ 0	\$ 904.000.000
	Interculturalidad		\$ 315.800.000	\$ 0	\$ 315.800.000
<b>Código de plan: 19-Plan de permanencia y graduación estudiantil</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.874.795.403</b>	<b>\$ 210.284.244</b>	<b>\$ 2.085.079.647</b>
	Académico (Tutorías y mentorías; alertas tempranas)	\$ 0	\$ 227.856.000	\$ 210.284.244	\$ 438.140.244
	Individual (Compromiso del núcleo familiar; Programas de apoyo para estudiantes)	\$ 0	\$ 343.487.544	\$ 0	\$ 343.487.544
Política para el fortalecimiento de la permanencia y la graduación estudiantil	Institucional (Intervenciones psicoeducativas individuales y grupales; Orientación Socio – Ocupacional)	\$ 0	\$ 1.179.547.859	\$ 0	\$ 1.179.547.859
	Socioeconómico (Gestión de recursos)	\$ 0	\$ 123.904.000	\$ 0	\$ 123.904.000
<b>Código de plan: 20- Plan Recursos Bibliográficos</b>		<b>\$ 6.057.318.712</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 6.057.318.712</b>
Política curricular	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 6.057.318.712	\$ 0	\$ 0	\$ 6.057.318.712
<b>Código de plan: 21-Plan de Salidas de Campo</b>		<b>\$ 880.763.918</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 880.763.918</b>
Política Curricular	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje	\$ 559.763.918	\$ 0	\$ 0	\$ 559.763.918
Política de Gestión Operativa	Complementarios	\$ 321.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 321.000.000
<b>Código de plan: 22-Plan de Seguridad y privacidad de la Información</b>		<b>\$ 4.870.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 4.870.000.000</b>
	Infraestructura de seguridad	\$ 1.100.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.100.000.000
Política de Seguridad de la Información	Protección de datos	\$ 3.420.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 3.420.000.000
	Respaldo y recuperación	\$ 350.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 350.000.000
<b>Código de plan: 23-Plan de Sostenibilidad</b>		<b>\$ 2.798.713.977</b>	<b>\$ 32.785.407.580</b>	<b>-\$ 22.393.957</b>	<b>\$ 35.561.727.600</b>
	Sostenibilidad Ambiental	\$ 2.798.713.977	\$ 1.663.118.000	-\$ 22.393.957	\$ 4.439.438.020
Política de Sostenibilidad	Sostenibilidad Financiera		\$ 24.607.318.750	\$ 0	\$ 24.607.318.750
	Sostenibilidad Social		\$ 6.514.970.830	\$ 0	\$ 6.514.970.830

<b>Código de plan: 24-Plan de Viáticos y Gastos de viajes misionales</b>		<b>\$ 1.604.905.086</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 14.081.745</b>	<b>\$ 1.618.986.831</b>
Política de Gestión Operativa	Complementarios	\$ 1.604.905.086	\$ 0	\$ 14.081.745	\$ 1.618.986.831
<b>Código de plan: 25-Plan Estratégico de Seguridad Vial</b>		<b>\$ 1.158.896.480</b>	<b>\$ 1.245.482.731</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.404.379.211</b>
Política de Seguridad Vial	Cultura vial preventiva y responsable	\$ 278.997.130	\$ 0	\$ 0	\$ 278.997.130
	Gestión segura del parque automotor	\$ 785.315.750	\$ 1.245.482.731	\$ 0	\$ 2.030.798.481
	Infraestructura vial interna segura y funcional	\$ 94.583.600	\$ 0	\$ 0	\$ 94.583.600
<b>Código de plan: 26- Plan Estratégico de Talento Humano</b>		<b>\$ 18.936.639.417</b>	<b>\$ 3.323.877.704</b>	<b>-\$ 908.175.681</b>	<b>\$ 21.352.341.440</b>
Política de Gestión de Talento Humano	Desarrollo profesional y formación continua	\$ 0	\$ 3.323.877.704	\$ 0	\$ 3.323.877.704
	Planeación estratégica del talento humano-servicios técnicos y profesionales especializados	\$ 13.607.789.395	\$ 0	-\$ 1.051.215.681	\$ 12.556.573.714
	Salud ocupacional	\$ 5.328.850.022	\$ 0	\$ 5.040.000	\$ 5.333.890.022
	Gestión del Ingreso, permanencia y retiro	\$ 0	\$ 0	\$ 138.000.000	\$ 138.000.000
<b>Código de plan: 27-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información</b>		<b>\$ 10.390.259.465</b>	<b>\$ 7.873.293.190</b>	<b>\$ 87.000.000</b>	<b>\$ 18.350.552.655</b>
Política de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Infraestructura tecnológica	\$ 10.390.259.465	\$ 1.942.051.943	\$ 97.000.000	\$ 12.429.311.408
	Innovación educativa		\$ 5.931.241.247	-\$ 10.000.000	\$ 5.921.241.247
<b>Código de plan: 28- Plan Institucional de Archivos (PINAR)</b>		<b>\$ 160.000.000</b>	<b>\$ 2.550.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.710.000.000</b>
Política de Gestión Documental	Digitalización y conservación de documentos	\$ 160.000.000	\$ 2.550.000.000	\$ 0	\$ 2.710.000.000
<b>Total Plan de Acción Institucional -Funcionamiento</b>		<b>\$ 173.133.122.900</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>Total Plan de Acción Institucional - Inversión</b>		<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 140.932.766.969</b>		<b>\$ 0</b>
<b>Total Plan Anual de Adquisiciones Vigencia 2026</b>		<b>\$314.065.889.869</b>		<b>\$ 1.255.039.478</b>	<b>\$315.320.929.347</b>

**ANEXO 1- BANCO DE PROYECTOS 2026**

Los valores contemplados en el banco de proyectos 2026 están sujetos a priorización de las necesidades institucionales, motivo por el cual estos pueden variar durante la ejecución de la vigencia.

Proyecto	Tipo de Presupuesto	Valor Asignado 2026	Modificaciones presupuestales	Apropiación Definitiva
Proyecto: Adecuación y modernización de la infraestructura Física- Sede Bogotá – Calle	Inversión	\$18.045.000.000	\$0	\$ 18.045.000.000
Fondo especial de investigaciones	Inversión	\$16.046.061.799	\$0	\$ 16.046.061.799
Actualización Física y Tecnológica de Laboratorios	Inversión	\$9.846.500.000	\$0	\$ 9.846.500.000
Centro de Ciberstrategia y seguridad	Inversión	\$ 8.500.000.000	\$ 0	\$ 8.500.000.000
Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos	Inversión	\$7.476.472.500	\$0	\$ 7.476.472.500
Fortalecimiento de Laboratorios Campus	Inversión	\$7.199.994.274	\$0	\$ 7.199.994.274
Plan de bienestar administrativo	Inversión	\$6.478.000.000	\$670.000.000	\$ 7.148.000.000
Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés	Inversión	\$5.612.448.000	-\$588.000.000	\$ 5.024.448.000
Gestión del Bienestar Institucional Campus	Inversión	\$5.216.895.645	-\$8.000.000	\$ 5.208.895.645
Gestión del Bienestar Institucional	Inversión	\$5.050.084.629	\$0	\$ 5.050.084.629
Laboratorios Medicina	Inversión	\$4.306.700.614	\$0	\$ 4.306.700.614
PIC-CO	Inversión	\$4.140.073.409	\$0	\$ 4.140.073.409
Centro de Innovación y Transformación Educativa Digital (CITED) – Fase 2	Inversión	\$3.905.450.000	\$0	\$ 3.905.450.000
Parqueadero CENACOM costado suroccidental	Inversión	\$3.675.400.000	\$0	\$ 3.675.400.000
Gestión documental UMNG	Inversión	\$2.550.000.000	\$0	\$ 2.550.000.000
Plan de capacitación no formal	Inversión	\$2.436.100.000	\$0	\$ 2.436.100.000
PIC-ET	Inversión	\$2.352.397.421	\$0	\$ 2.352.397.421
Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica	Inversión	\$2.125.000.000	\$0	\$ 2.125.000.000
Centro de Transformación y Diálogo Social	Inversión	\$1.895.000.000	\$0	\$ 1.895.000.000
Patio de maniobras del Hangar de Geotécnia	Inversión	\$1.688.418.750	\$0	\$ 1.688.418.750
INDUSTRIA 4.0 UMNG	Inversión	\$1.528.326.422	\$0	\$ 1.528.326.422
Centro de Experiencia y Transformación Digital	Inversión	\$1.275.000.000	\$0	\$ 1.275.000.000
Modernización Parque automotor	Inversión	\$1.245.482.731	\$0	\$ 1.245.482.731
Proyecto campus Ampliación de la PTAR	Inversión	\$1.198.500.000	\$0	\$ 1.198.500.000
Plan de fortalecimiento de la oferta académica	Inversión	\$1.135.000.000	\$0	\$ 1.135.000.000
Plan de Fortalecimiento al Bienestar - MEN	Inversión	\$1.094.547.859	\$0	\$ 1.094.547.859
Centro de Excelencia Profesorial	Inversión	\$1.035.557.000		\$ 1.035.557.000
Fortalecimiento y difusión de la ESAENG	Inversión	\$1.027.834.000	\$0	\$ 1.027.834.000
Actualización Tecnológica de la Red WiFi de la Sede Campus	Inversión	\$1.020.000.000	\$0	\$ 1.020.000.000
Marco Nacional de Cualificaciones	Inversión	\$0	\$1.008.678.994	\$ 1.008.678.994
Actualización Tecnológica de los Equipos Activos de Red	Inversión	\$914.051.943	\$0	\$ 914.051.943
Plan de capacitación formal	Inversión	\$887.777.704	\$0	\$ 887.777.704
Sistema de Colecciones	Inversión	\$875.000.000	\$0	\$ 875.000.000
Clúster de sostenibilidad	Inversión	\$850.000.000	\$0	\$ 850.000.000
Gestión estadística	Inversión	\$850.000.000	\$0	\$ 850.000.000
EI COASE en Acción	Inversión	\$695.247.544	\$210.284.244	\$ 905.531.788
Centro de Gobernanza Estratégica	Inversión	\$650.000.000	\$0	\$ 650.000.000
Distrito de innovación - Fase 3	Inversión	\$650.000.000	\$0	\$ 650.000.000
Inclusión neogranadina	Inversión	\$650.000.000	\$0	\$ 650.000.000

Observatorio de sostenibilidad y derechos humanos	Inversión	\$544.000.000	\$0	\$ 544.000.000
Gestión del Bienestar Institucional-FAEDIS	Inversión	\$527.000.000	\$8.000.000	\$ 535.000.000
Evaluación y Posicionamiento UMNG: Marca con propósito	Inversión	\$522.750.000	\$0	\$ 522.750.000
Actualización de la oferta de Humanidades	Inversión	\$ 505.464.825	-\$ 10.000.000	\$ 495.464.825
Plan piloto para la inclusión de comunidades étnicas en la facultad de derecho UMNG Campus	Inversión	\$425.000.000	\$0	\$ 425.000.000
Oficina de planes y proyectos especiales (Fortalecimiento institucional para la gestión y articulación de proyectos de inversión financiados con recursos del Sistema General de Regalías y fuentes externas)	Inversión	\$337.820.400	\$0	\$ 337.820.400
Banco Regional de Germoplasma de Especies Nativas de Clima Frio	Inversión	\$ 291.618.000	\$ 0	\$ 291.618.000
Seguridad Alimentaria	Inversión	\$270.045.000	\$0	\$ 270.045.000
Escuela de Artes Digitales	Inversión	\$245.800.000	\$0	\$ 245.800.000
Transformación curricular y avance proceso de acreditación internacional del Programa de Medicina	Inversión	\$171.000.000	\$0	\$ 171.000.000
Centro de Gobernanza Estratégica: Asuntos Territoriales (Apoyo OFIPLA POT)	Inversión	\$150.000.000	\$0	\$ 150.000.000
Proyecto de Regionalización Universidad Militar Nueva Granada 2025	Inversión	\$150.000.000	\$96.000.000	\$ 246.000.000
La UMNG avanza por el aseguramiento de la Calidad	Inversión	\$148.750.000	\$0	\$ 148.750.000
Alumni UMNG	Inversión	\$136.000.000	\$0	\$ 136.000.000
Neogranadinos en Acción	Inversión	\$125.774.500	\$10.000.000	\$ 135.774.500
Modelo estratégico, para la formación de la vida, como: estudiante educación media y universitario, empresario y profesional, usando la metodología Legos®Serious® Play®	Inversión	\$90.000.000	\$0	\$ 90.000.000
Hacia la excelencia académica: Lazos UMNG	Inversión	\$85.000.000	\$0	\$ 85.000.000
Estrategia para la proyección social UMNG	Inversión	\$78.422.000	\$0	\$ 78.422.000
<b>Total Banco de Proyectos 2026</b>		<b>\$140.932.766.969</b>	<b>\$1.396.963.238</b>	<b>\$142.329.730.207</b>

**Fe de erratas**

Se informa que, por un error involuntario en la publicación del documento Seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones – marzo, se requiere ajustar el encabezado del formato, el cual indicaba "Total seguimiento ejecución febrero", siendo correcto el corte correspondiente al mes de marzo.

Por lo anterior, el encabezado se modifica por "Valor total del Plan Anual de Adquisiciones (PAA) – Definitivo".

La presente corrección tiene como único propósito aclarar la información publicada y no modifica el contenido ni los valores reportados en el documento.



**Mg. José William Castro Salgado**  
**Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica**