



# Objetivos Integrales 2025

1

Lograr y mantener estándares de alta calidad para los programas con fines de acreditación por primera vez o renovación

2

Optimizar la generación de ingresos y manejo del presupuesto para satisfacer las necesidades académico administrativas que permitan el fortalecimiento institucional

3

Ampliar la oferta académica garantizando estándares de calidad en los programas, considerando las necesidades especiales de la comunidad académica

4

Ampliar la cobertura de los servicios de extensión y proyección social a los Grupos de Interés y el Sector Defensa

5

Promover actividades que permitan el fortalecimiento de la cultura investigativa, innovadora y emprendedora en la UMNG

6

Producir publicaciones de carácter editorial especializado, asociadas a la generación de conocimiento en la UMNG

7

Realizar la actualización y seguimiento periódico de los riesgos asociados a los procesos institucionales para evitar y/o disminuir los efectos negativos de su materialización

8

Desarrollar la internacionalización en las funciones sustantivas de la Institución



9

Desarrollar las actividades del Sistema Institucional de acreditación y aseguramiento de la calidad SIAAC para proponer acciones de mejoramiento continuo en aras de proyectar las fortalezas, superar las debilidades e innovar en las funciones sustantivas de la Universidad

10

Fortalecer el bienestar institucional

11

Mantener y fortalecer el vínculo con los egresados como miembros activos de la Vida Institucional

12

Controlar la materialización de incidentes y prevenir enfermedades laborales en la comunidad neogranadina, fomentando una cultura de autocuidado

13

Prevenir, mitigar y atender la materialización de impactos ambientales negativos y potenciar los impactos ambientales positivos con el fin de fomentar la sostenibilidad ambiental

14

Medir el cumplimiento de los requisitos de los grupos de interés internos y externos de la UMNG

15

Mitigar los riesgos a los que está expuesta la Universidad, a partir de la implementación de las estrategias de seguridad digital



# Objetivos Integrales 2025

OBJETIVO	INDICADOR	META 2025
1. Lograr y mantener estándares de alta calidad para los programas con fines de acreditación por primera vez o renovación	1. Programas Académicos Acreditados en Alta Calidad	5 Programas Académicos
	2. Programas Académicos Renovados con Acreditación en Alta Calidad	4 Programas Académicos
2. Optimizar la generación de ingresos y manejo del presupuesto para satisfacer las necesidades académico administrativas que permitan el fortalecimiento institucional	3. Porcentaje de Ejecución de Gastos	$\geq 70\%$
	4. Porcentaje de Ingresos Recaudados	100%
	5. Porcentaje de Ingresos por Servicios de Educación Continua	80%
3. Ampliar la oferta académica garantizando estándares de calidad en los programas, considerando las necesidades especiales de la comunidad académica	6. No. Programas en proceso de solicitud de registro calificado por primera vez radicados en el MEN	7 Programas
4. Ampliar la cobertura de los servicios de extensión y proyección social a los Grupos de Interés y el Sector Defensa	7. Porcentaje de población con enfoque diferencial atendida en actividades de proyección social	10%
	8. No. de personas beneficiadas por Contratos de capacitación en educación continua	2.500 Personas
	9. Porcentaje de incentivos otorgados al sector Defensa con impacto social	50%
5. Promover actividades que permitan el fortalecimiento de la cultura investigativa, innovadora y emprendedora en la UMNG	10. No. ponencias (nacionales e internacionales)	15 Ponencias
	11. Productividad de Docentes	85 Productos
	12. Porcentaje de proyectos en ruta de gestión tecnológica	75%
6. Producir publicaciones de carácter editorial especializado, asociadas a la generación de conocimiento en la UMNG	13. Productividad de libros académicos	25 Libros
	14. Porcentaje de Revistas Indexadas	85%
	15. No. Artículos publicados en revistas indexadas	126 Artículos
7. Realizar la actualización y seguimiento periódico de los riesgos asociados a los procesos institucionales para evitar y/o disminuir los efectos negativos de su materialización.	16. No. Libros y Capítulos de Libro publicados en la Editorial Neogranadina	49 Libros y capítulos de libro
	17. Porcentaje de riesgos inherentes ubicados en zona alta o extrema que , tras la aplicación de control, pasan de zona baja o moderada	90%



# Objetivos Integrales 2025

OBJETIVO	INDICADOR	META 2025
8. Desarrollar la internacionalización en las funciones sustantivas de la Institución.	18. No. Estudiantes en movilidad internacional	225 Estudiantes
	19. No. Estudiantes extranjeros que realizan movilidad internacional en la UMNG	50 Presenciales 100 Virtuales
	20. No. Docentes que realizan movilidad internacional	60 Docentes
	21. No. Eventos internacionales realizados en la UMNG con presencia de 2 o mas ponentes extranjeros	18 Eventos
	22. No. de docentes e investigadores internacionales que desarrollan actividades académicas en la UMNG	40 Docentes e investigadores
9. Desarrollar las actividades del Sistema Institucional de acreditación y aseguramiento de la calidad SIAAC para proponer acciones de mejoramiento continuo en aras de proyectar las fortalezas, superar las debilidades e innovar en las funciones sustantivas de la Universidad.	23. Porcentaje de Ejecución de Actividades del Plan de mejoramiento	85%
10. Fortalecer el bienestar institucional	24. Incremento de participaciones en actividades de bienestar	Deportes y cultura: 5% Salud y Actividad Física: 3%
	25. Incremento de participaciones en actividades de COASE	36.050 Participaciones
11. Mantener y fortalecer el vínculo con los alumni como miembros activos de la Vida Institucional	26. Número de participantes en las actividades del Plan Estratégico de la División de Alumni UMNG	*Día de la familia: 270 *Gran encuentro de facultades: 600 *Networking: 200 *Reunión por facultad de los Alumni: 500 *Regionalización: 100 *Desarrollo profesional: 100
12. Controlar la materialización de incidentes y prevenir enfermedades laborales en la comunidad neogranadina, fomentando una cultura de autocuidado	27. Prevalencia de enfermedad laboral	5
	28. Severidad de Accidentalidad	4.5%
	29. Frecuencia de Accidentalidad	1%
	30. Proporción de accidentes de Trabajo Mortales	0%
	31. Incidencia de la enfermedad laboral	3
	32. Ausentismo por causa Medica	2%