

Resultados Objetivos Integrales 2025

Balance de gestión institucional y
cumplimiento de metas de la
Universidad Militar Nueva Granada.

División de Gestión de Calidad

Marzo de 2026

Liderazgo estratégico con visión neogranadina



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Objetivos Integrales e Indicadores Comparativa 2024 / 2025

AÑO 2024

- 14 Objetivos Integrales
- 35 Indicadores

AÑO 2025

- 15 Objetivos Integrales
- 38 Indicadores

Objetivos Integrales 2025

- Nuevos: 1
(correspondiente a implementación del Sistema de Seguridad de la Información)
- Modificados: 0
- Eliminados: 0
- Sin modificación: 14

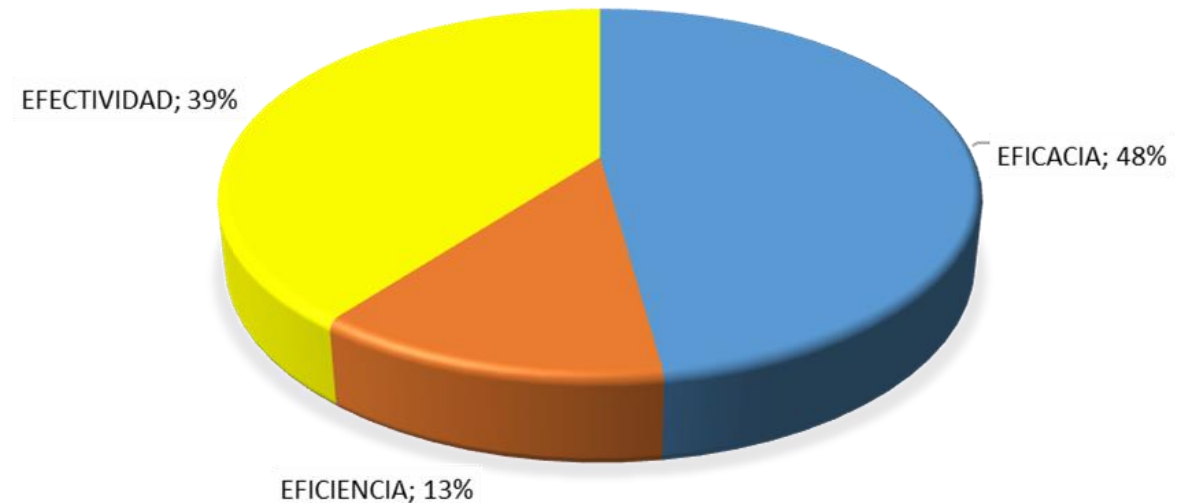
Indicadores 2025

- Nuevos: 4
- Modificados: 21
- No modificados: 13
- Eliminados: 1



Objetivos Integrales e Indicadores Tipos de Indicadores – Vigencia 2025

OBJETIVOS INTEGRALES			
TIPO DE INDICADOR	2024	2025	%
Eficacia	15	20	48%
Eficiencia	1	3	13%
Efectividad	19	15	39%
TOTAL	35	38	100%





Agenda

Ejes Estratégicos de Gestión

Principales áreas de evaluación del desempeño institucional

- 01 Calidad Académica
- 02 Sostenibilidad Financiera
- 03 Investigación e Innovación
- 04 Internacionalización
- 05 Impacto Social y Ambiental



Calidad Académica

Excelencia Académica y Acreditación

Superación de metas en acreditación de alta calidad y expansión de programas.



7

Programas Acreditados

Programas que obtuvieron acreditación en alta calidad por primera vez, superando la meta de 5.

5

Programas Renovados

Programas con renovación de acreditación en alta calidad radicados en SACES-CNA.

94.74%

Ejecución SIAAC

Avance en el Plan de Mejoramiento Institucional Multicampus.



Finanzas

Sostenibilidad y Gestión Financiera

Eficiencia en la ejecución del gasto y superación de metas de recaudación e ingresos.



114.26%

Ingresos Recaudados

Recaudación total de \$676 mil millones frente a una apropiación de \$591 mil millones.

71.44%

Ejecución de Gastos

Gasto operacional y de inversión ejecutado bajo criterios de sostenibilidad institucional.

195.46%

Educación Continua

Ingresos por servicios de extensión que duplicaron la meta inicial programada.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Ciencia y Tecnología

Investigación y Producción Académica

Fortalecimiento de la visibilidad científica y editorial



Productos CTel

 196

Frente a una meta de 85, cumplimiento del 230%.

Ponencias Realizadas

 52

Meta superada en un 300% (46 internacionales / 6 nacionales).

Libros Académicos

 38

Incremento del 2.7% respecto a la vigencia anterior.

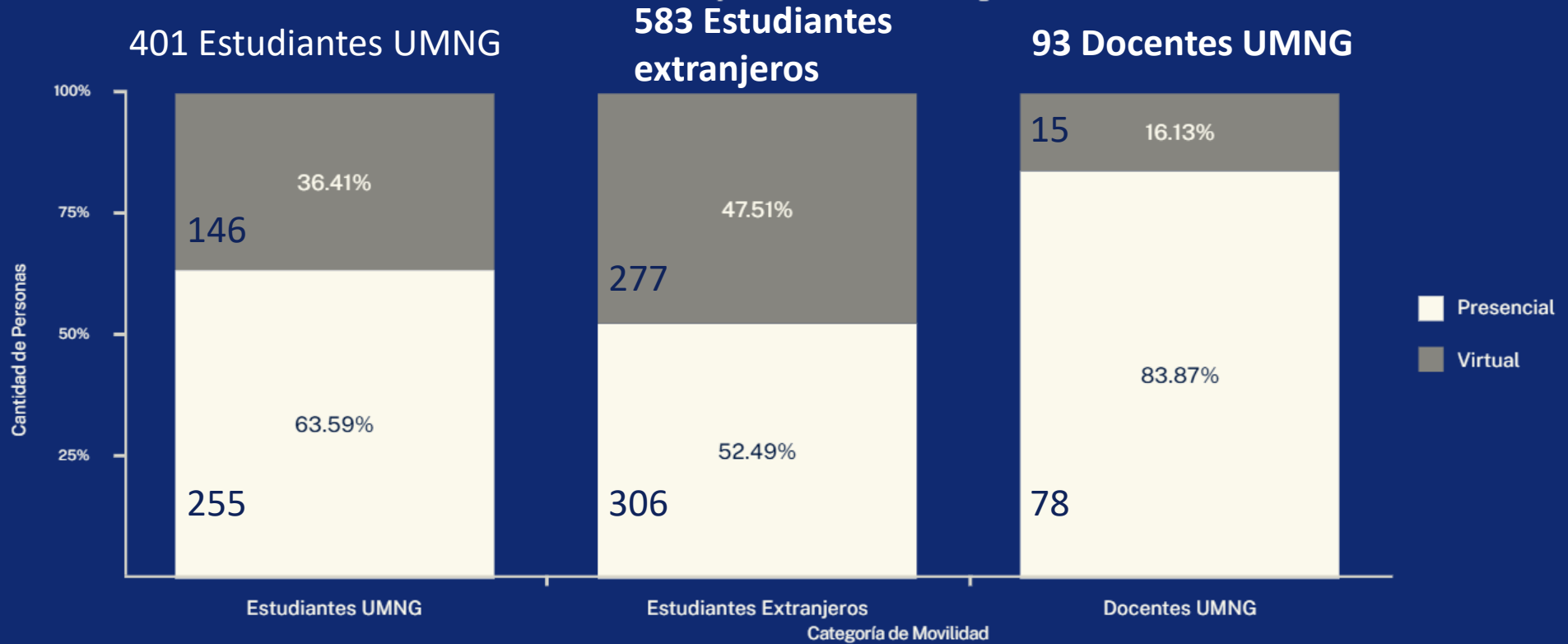
Liderazgo estratégico con visión neogranadina



Internacionalización

Movilidad Internacional

Cifras de estudiantes y docentes en escenarios globales





Relacionamiento

Eventos e Expertos Internacionales

Presencia de expertos y organización de eventos globales

01



Se organizaron 30 eventos internacionales presenciales con ponentes extranjeros.

02



Participación de 124 docentes e investigadores extranjeros invitados.

03



Presencia de expertos con formación doctoral procedentes de 19 países.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Extensión

Educación Continua y Extensión

Crecimiento exponencial en servicios de capacitación externa

195%

Ingresos Ejecutados: porcentaje sobre la meta programada en pesos (resultado financiero alcanzado)

4.002

Personas Beneficiadas: total de participantes y beneficiarios alcanzados respecto a la meta proyectada



Comunidad

Impacto Social, Bienestar y Egresados

Fortalecimiento de la comunidad universitaria y la convocatoria Alumni.

01

Participación masiva de 42,483 personas en actividades del COASE para permanencia estudiantil.

02

126.332 participaciones en deportes, 67.852 participaciones en actividad física, 27.166 participaciones en cultura y en salud 6.341 participaciones

03

Ecosistema Alumni con 2,695 participantes, destacando el Gran Encuentro de Facultades.

04

Incentivos al Sector Defensa con un impacto social medido del 59.62%.



Estrategia

Gestión de Riesgos



76.47% de los riesgos de alto impacto fueron mitigados a niveles bajos o moderados.



100% de cumplimiento en la valoración y clasificación de activos de información.



Satisfacción del 110.49% respecto a los requisitos de los grupos de interés.



Stakeholders

Satisfacción de Grupos de Interés

Cumplimiento de expectativas y compromisos institucionales



120%

Docentes

Máximo nivel de satisfacción y cumplimiento de requisitos identificados.

114.58%

Estudiantes

Participación activa y co-creación de conocimiento valorada.

114.29%

Administrativos

Avances en automatización de procesos y bienestar laboral.

80%

Sector Defensa

Único grupo por debajo de la meta, requiere refuerzo de articulación.



Gestión Humana

Seguridad y Salud en el Trabajo

Cultura de autocuidado y prevención de riesgos laborales



Prevalencia de enfermedad laboral controlada en 1.81, por debajo del límite de 5.0.



Cero accidentes mortales registrados durante toda la vigencia 2025.



0.0029 de frecuencia de accidentalidad, manteniendo niveles de riesgo bajos.



Tendencia a la baja en ausentismo médico durante el último trimestre del año.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Ambiente

Sostenibilidad Ambiental

Mitigación del cambio climático y gestión de recursos

98.23T

Emissiones de CO2 Evitadas (total)

66.68%

Efectividad del SGA Ambiental



Resultados indicadores objetivos integrales 2025

AÑO 2025			
CUMPLIMIENTO	ALERTA	PELIGRO	TOTAL
34	2	2	38
89,47%	5,26%	5,26%	100%

Porcentaje de Cumplimiento: 94,74%

(No. de metas asociadas a los objetivos integrales con resultados en zona de cumplimiento y alerta/No. de metas asociadas a los objetivos integrales)*100

$(36/38)*100$

94,74%



Indicadores en zona de alerta

Objetivo Integral	Nombre	Fórmula	Frecuencia	Meta	Nivel de evaluación	Resultado
3. Ampliar la oferta académica garantizando estándares de calidad en los programas, considerando las necesidades especiales de la comunidad académica	6. No. Programas en proceso de solicitud de registro calificado por primera vez radicados en el MEN	No. Programas en proceso de solicitud de registro calificado por primera vez radicados en el MEN	ANUAL	7 Programas	Zona de Cumplimiento: ≥ 7 Zona de Alerta: 5-6 Zona de Peligro: < 5	6 programas
7. Realizar la actualización y seguimiento periódico de los riesgos asociados a los procesos institucionales para evitar y/o disminuir los efectos negativos de su materialización.	17. Porcentaje de riesgos inherentes ubicados en zona alta o extrema que , tras la aplicación de control, pasan de zona baja o moderada	(No. de riesgos inherentes ubicados en zona alta o extrema que , tras la aplicación de control, pasan de zona baja o moderada / Total de riesgos inherentes ubicados en zona extrema o alta) * 100	ANUAL	90%	Zona de cumplimiento: 90% Zona de Alerta: 60 - 89% Zona de Peligro: $< 60\%$	76,47%



Indicadores en zona de peligro

Objetivo Integral	Nombre	Fórmula	Frecuencia	Meta	Nivel de evaluación	Resultado
15. Mitigar los riesgos a los que está expuesta la Universidad, a partir de la implementación de las estrategias de seguridad digital	37. Implementación de controles tecnológicos para la protección de la información.	$\frac{\text{(Número de controles tecnológicos efectivos / Total de controles tecnológicos implementados)} * 100}{100}$	SEMESTRAL	80%	Zona de cumplimiento: $\geq 80\%$ Zona de alerta: 50% - 60% Zona de peligro: $\leq 50\%$	0
15. Mitigar los riesgos a los que está expuesta la Universidad, a partir de la implementación de las estrategias de seguridad digital	38. Efectividad de los controles de Protección de la privacidad de la Información.	$\frac{\text{(Número de controles efectivos / Total de controles implementados)} * 100}{100}$	SEMESTRAL	80%	Zona de cumplimiento: $\geq 80\%$ Zona de alerta: 50% - 60% Zona de peligro: $\leq 50\%$	0

¡Gracias!



Liderazgo estratégico con visión neogranadina