

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



RESULTADOS OBJETIVOS DE CALIDAD AÑO 2008

Actualizado a: Diciembre 31/2008

OBJETIVOS DE CALIDAD UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA			Fecha de Emisión: 2008/03/26	DGC-R-029
			Revisión No: 4	Página 1 de 1
No	OBJETIVO	INDICADOR	META	RESULTADOS A DICIEMBRE 31/2008
1	Incrementar la acreditación de los programas de pregrado	No. Programas acreditados	Un (1) Programa Bianual (2008-2009)	De los 14 programas de pregrado, 6 están acreditados: Así mismo, para el cumplimiento de la meta bianual (2008-2009) se acreditó 1 programa , el programa de Biología Aplicada (Resolución 1583 del 26 de marzo de 2008, por 4 años). De igual forma, se recibió la visita de pares académicos para el programa de Derecho los días 27, 28 y 29 de agosto/2008, y se remitió en el mes de Diciembre los comentarios al informe de los pares académicos.
2	Mantener la acreditación de los programas de pregrado mediante auto evaluación continua	Programas con renovación de acreditación / Programas acreditados x 100	Mantener el 100% de los programas con renovación de acreditación	De los 6 programas acreditados, 2 programas se encuentran reacreditados (Medicina y Administración de empresas), y se encuentra como programa reacreditable la Tecnología en electrónica y comunicaciones, de la cual se recibió la visita de verificación los días 20, 21 y 22 de Octubre de 2008. Por lo cual el indicador tiene 2 programas reacreditados de 3 programas reacreditables, para un valor de 67% .
3	Brindar los recursos necesarios para satisfacer las necesidades académico administrativas	Presupuesto ejecutado gastos/ presupuesto programado gastos X 100	>= 80%	A 31 de diciembre se ejecutó el 71.42% del presupuesto de gastos (\$56.882.582.420 / \$79.640.418.911). No se alcanzó la meta propuesta dado que no se han realizado las inversiones previstas en Cajicá.
		Presupuesto ejecutado ingresos / presupuesto programado ingresos X 100	100%	A 31 de diciembre se ejecutó el 123.09% del presupuesto de ingresos (\$98.028.792.167 / \$79.640.418.911)
		Presupuesto ejecutado para el desarrollo de competencias del Talento Humano / Presupuesto proyectado para el desarrollo de competencias del Talento Humano	>= 80%	A 31 de diciembre: De un presupuesto de \$500.000.000 se ejecutó \$ 279.573.184, para un 55.91%

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



RESULTADOS OBJETIVOS DE CALIDAD AÑO 2008

No	OBJETIVO	INDICADOR	META	RESULTADOS A DICIEMBRE 31/2008
4	Incrementar la cobertura	No. Nuevos programas (Pregrado, Postgrados) Aprobados por el MEN	Un (1) Programa anual	En el año 2008 se crearon y aprobaron por el MEN los siguientes programas Pregrado: - Ingeniería Industrial a Distancia Postgrados: - Maestría en Derecho Público Militar - Maestría en Geografía en convenio con la Universidad de Córdoba - Especialización en Administración de la Seguridad, extensión Universidad de San Buenaventura Cartagena – Bolívar - Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales - Maestría en Derecho procesal penal Para un total de 6 programas
		No. de estudiantes Pregrado vigencia actual / No. de estudiantes Pregrado vigencia anterior	Incremento anual del 2%	En el año 2007 se tenía un total de 8971 estudiantes de pregrado y en el año 2008 se tiene un total de 9845 estudiantes de pregrado. Se tiene un incremento de 874 nuevos estudiantes para un incremento del 9.74 % (Pregrado incluye presencial y Distancia)
		No. de estudiantes Postgrado y Educación continuada vigencia actual / No. de estudiantes Postgrado y Educación continuada vigencia anterior	Incremento anual del 2%	En el año 2007 se tenía un total de 1807 estudiantes de postgrado y educación continuada y en el año 2008 a la fecha se tienen 2246 estudiantes de postgrado y educación continuada Se tiene un incremento de 439 nuevos estudiantes para un incremento del 24.29 %
5	Incrementar la proyección social en la comunidad en general	No. Solicitudes atendidas al sector institucional público y privado / No. Solicitudes recibidas del sector institucional público y privado X 100	>= 70% solicitudes	De las 80 solicitudes recibidas a la fecha, se han atendido 80 solicitudes (77 proyectos nuevos y 3 adiciones) Para un cumplimiento del 100%

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



RESULTADOS OBJETIVOS DE CALIDAD AÑO 2008

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



RESULTADOS OBJETIVOS DE CALIDAD AÑO 2008

No	OBJETIVO	INDICADOR	META	RESULTADOS A DICIEMBRE 31/2008
6	Incrementar los productos de investigación, innovación tecnológica y académica	Nº de grupos reconocidos en la vigencia actual / Nº de grupos reconocidos en la vigencia anterior	Incremento anual del 5%	Colciencias no ha abierto convocatoria en los dos últimos años. Se mantienen los mismos 21 grupos reconocidos del año 2006
		No. Revistas indexadas / Total Revistas X 100	80 % en los próximos 4 años (2006-2009)	De nueve (9) revistas, siete (7) están indexadas, para un total de 78%
		No. Artículos de investigación publicados en revistas científicas	20 anuales	Se publicaron 39 artículos en revistas nacionales y 7 en revistas de circulación internacional., para un total de 46 artículos.
		No. ponencias nacionales y/o internacionales	50 anuales	Se presentaron 144 ponencias en eventos científicos nacionales y 31 en eventos internacionales, para un total de 175 ponencias.
		No. Patentes registradas	1 bianual (2008-2009)	1 patente registrada en el año 2008.
		No. Libros publicados	5 anuales	14 libros publicados
7	Mantener el apoyo en el Sector Defensa	No. Estudiantes institucionales / No. Total de Estudiantes X 100	Mínimo el 30%	De un total de 12091 estudiantes, 4.217 son institucionales para un 35.29%
		No. Pasantías y practicas empresariales en el sector Defensa vigencia actual / No. Pasantías y practicas empresariales en el sector Defensa vigencia anterior	Incremento anual >= 0%	A Diciembre de 2008 se han realizado 320 pasantías y practicas empresariales y en el Año 2007 se realizaron 284 pasantías y practicas Para un incremento del 12.67%
8	Administrar los riesgos institucionales	Acciones revisadas / acciones programadas	100%	Se revisaron 395 acciones de un total de 392 acciones, para un total de 100.8%.