



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES  
VIGENCIA 2026  
Seguimiento con corte 30 de marzo de 2026**

<b>Nombre</b>	Universidad Militar Nueva Granada
<b>Dirección</b>	Cr 11# 101-80
<b>Teléfono</b>	6500000
<b>Página web</b>	<a href="https://www.umng.edu.co/inicio">https://www.umng.edu.co/inicio</a>
<b>Información de contacto</b>	Mg. José William Castro Salgado
<b>Valor total del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)- Inicial</b>	<b>\$314.065.889.869</b>
<b>Total seguimiento ejecución febrero</b>	<b>\$315.320.929.347</b>
<b>Vigencia del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)</b>	2026

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados. Los cambios en las cuantías están sujetas a las dinámicas del entorno empresarial identificando oportunidades o mitigando riesgos, por medio de un presupuesto dinámico.

Plan de Acción Específico	Estructuradores	Apropiación Inicial		Modificaciones Presupuestales	Apropiación Definitiva
		Funcionamiento	Inversión		
<b>Código de plan: 01 Plan Alumni</b>		<b>\$ 1.801.600.000</b>	<b>\$ 136.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.937.600.000</b>
	Desarrollo profesional	\$ 204.600.000	\$ 136.000.000	\$ 0	\$ 340.600.000
	Enlace UMNG	\$ 1.006.000.000		\$ 0	\$ 1.006.000.000
Política Alumni	Relacionamiento Interinstitucional	\$ 20.000.000		\$ 0	\$ 20.000.000
	Conecta Empleo	\$ 465.000.000		\$ 0	\$ 465.000.000
	Bienestar graduado y familia	\$ 30.000.000		\$ 0	\$ 30.000.000
Política de Comunicaciones	Mercadeo	\$ 76.000.000		\$ 0	\$ 76.000.000
<b>Código de plan: 02-Plan Contable y Financiero</b>		<b>\$ 1.705.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.705.000.000</b>
Política contable y financiera	Estado de resultados	\$ 1.705.000.000		\$ 0	\$ 1.705.000.000
<b>Código de plan: 03-Plan de Afiliaciones, Asociaciones y Servicios</b>		<b>\$ 556.556.077</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 83.320.000</b>	<b>\$ 639.876.077</b>
	Acreditación Internacional	\$ 30.000.000		\$ 0	\$ 30.000.000
Política de Gestión de la Excelencia	Gestión de la excelencia	\$ 30.489.768		\$ 0	\$ 30.489.768
Política de internacionalización	Liderazgo estratégico en Redes Internacionales	\$ 200.857.823		\$ 0	\$ 200.857.823
Política de innovación social (extensión y proyección social)	Vinculación Estado-Sociedad	\$ 295.208.486		\$ 83.320.000	\$ 378.528.486
<b>Código de plan: 04-Plan de Bienestar Institucional</b>		<b>\$ 1.992.316.131</b>	<b>\$ 17.271.980.274</b>	<b>\$ 670.000.000</b>	<b>\$ 19.934.296.405</b>
	Salud mental y emocional	\$ 0	\$ 98.000.000	\$ 0	\$ 98.000.000
Política de bienestar institucional	Vida saludable	\$ 1.161.915.633	\$ 2.144.895.474	\$ 0	\$ 3.306.811.107
	Apoyo integral	\$ 130.000	\$ 4.495.604.800	\$ 0	\$ 4.495.734.800
	Cultura universitaria	\$ 830.270.498	\$ 2.542.480.000	\$ 0	\$ 3.372.750.498
Política de gestión de talento humano	Gestión del ingreso, permanencia y retiro	\$ 0	\$ 6.478.000.000	\$ 670.000.000	\$ 7.148.000.000
Política para el fortalecimiento de la permanencia y la graduación estudiantil	Académico (Tutorías y mentorías; alertas tempranas)	\$ 0	\$ 90.000.000	\$ 0	\$ 90.000.000
	Socioeconómico (Gestión de recursos)	\$ 0	\$ 1.423.000.000	\$ 0	\$ 1.423.000.000
<b>Código de plan: 05- Plan de Comunicaciones Estratégicas (PECO)</b>		<b>\$ 3.797.201.702</b>	<b>\$ 6.135.198.000</b>	<b>-\$ 222.003.000</b>	<b>\$ 9.710.396.702</b>
	Comunicación externa (información pública, mercado y relacionamiento con públicos de interés)	\$ 519.803.000	\$ 1.760.750.000	-\$ 423.003.000	\$ 1.857.550.000
Política de Comunicaciones	Comunicación interna (endomarketing e información para la operación)	\$ 51.344.153	\$ 0	\$ 0	\$ 51.344.153
	Gestión de medios y herramientas de comunicación	\$ 1.661.494.149	\$ 4.374.448.000	\$ 201.000.000	\$ 6.236.942.149
	Mercadeo	\$ 1.564.560.400	\$ 0	\$ 0	\$ 1.564.560.400
<b>Código de plan: 06-Plan de Daño Antijurídico</b>		<b>\$ 1.201.174.312</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.201.174.312</b>
Política de Daño antijurídico	Litigiosidad	\$ 415.000.000		\$ 0	\$ 415.000.000
	Prevención (conciliación judicial y extrajudicial)	\$ 786.174.312		\$ 0	\$ 786.174.312
<b>Código de plan: 07-Plan Curricular</b>		<b>\$ 13.264.029.475</b>	<b>\$ 23.613.751.888</b>	<b>\$ 1.008.678.994</b>	<b>\$ 37.886.460.357</b>
	Alineación curricular	\$ 0	\$ 1.135.000.000	\$ 0	\$ 1.135.000.000
	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje(Conv Hosp)	\$ 9.486.731.848	\$ 90.000.000	\$ 1.008.678.994	\$ 10.585.410.842
Política curricular	Evaluación, calidad y carrera docente	\$ 0	\$ 1.035.557.000	\$ 0	\$ 1.035.557.000
	Garantía docente -Contratación supernumerarios y planta temporal	\$ 3.777.297.627	\$ 0	\$ 0	\$ 3.777.297.627
	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 0	\$ 21.353.194.888	\$ 0	\$ 21.353.194.888
	Integración de la Formación Humanística				
<b>Código de plan: 08-Plan Educación Inclusiva</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.075.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.075.000.000</b>
Política de educación inclusiva e intercultural	Atención diferenciada		\$ 650.000.000	\$ 0	\$ 650.000.000
	Diversidad cultural		\$ 425.000.000	\$ 0	\$ 425.000.000



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES  
VIGENCIA 2026  
Seguimiento con corte 30 de marzo de 2026**

<b>Código de plan: 09-Plan de Eventos</b>		<b>\$ 4.797.545.089</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 90.000.000</b>	<b>\$ 4.887.545.089</b>
Política Curricular	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje	\$ 2.093.117.380	\$ 0	\$ 0	\$ 2.093.117.380
Política de Comunicaciones	Comunicación externa	\$ 889.364.485	\$ 0	\$ 0	\$ 889.364.485
	Mercadeo	\$ 550.076.457	\$ 0	\$ 0	\$ 550.076.457
Política de Gobernanza y Gobernabilidad	Prospectiva estratégica	\$ 195.000.000	\$ 0	\$ 90.000.000	\$ 285.000.000
Política de Internacionalización	Visibilidad y posicionamiento de la UMNG	\$ 1.069.986.767	\$ 0	\$ 0	\$ 1.069.986.767
<b>Código de plan: 10-Plan de Extensión y proyección social</b>		<b>\$ 771.498.600</b>	<b>\$ 4.689.895.900</b>	<b>\$ 125.557.691</b>	<b>\$ 5.586.952.191</b>
Política de Innovación Social (extensión y proyección social)	Educación Continua	\$ 771.498.600		\$ 0	\$ 771.498.600
	Impacto territorial		\$ 150.000.000	\$ 96.000.000	\$ 246.000.000
	Innovación social		\$ 2.970.045.000	\$ 10.000.000	\$ 2.980.045.000
	Responsabilidad social		\$ 204.196.500	\$ 0	\$ 204.196.500
	Vinculación Estado-Sociedad		\$ 1.365.654.400	\$ 19.557.691	\$ 1.385.212.091
<b>Código de plan: 11-Plan de Gestión de la Excelencia</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 319.750.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 319.750.000</b>
Política de gestión de la excelencia	Acreditación Internacional		\$ 171.000.000	\$ 0	\$ 171.000.000
	Autoevaluación transversal		\$ 148.750.000	\$ 0	\$ 148.750.000
<b>Código de plan: 13-Plan de Gestión Estadística</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 850.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 850.000.000</b>
Política Analítica de Datos	Transformación tecnológica de la analítica de datos	\$ 0	\$ 850.000.000	\$ 0	\$ 850.000.000
<b>Código de plan: 14- Plan de Gestión Operativa</b>		<b>\$ 93.499.709.459</b>	<b>\$ 2.125.000.000</b>	<b>\$ 118.689.442</b>	<b>\$ 95.743.398.901</b>
Política de Gestión Operativa	Materiales y Suministros	\$ 6.711.198.659		\$ 63.952.342	\$ 6.775.151.001
	Mantenimiento Vigilancia, Aseo y otros	\$ 42.576.227.035		\$ 20.490.100	\$ 42.596.717.135
	Seguridad física	\$ 12.023.534.233	\$ 2.125.000.000	\$ 0	\$ 14.148.534.233
	Seguros	\$ 8.312.625.732		\$ 0	\$ 8.312.625.732
	Servicios públicos	\$ 5.151.167.753		\$ 0	\$ 5.151.167.753
	Arrendamientos	\$ 9.699.675.425		\$ 0	\$ 9.699.675.425
	Complementarios	\$ 4.000.553.725		\$ 34.247.000	\$ 4.034.800.725
Política Curricular	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 5.024.726.897		\$ 0	\$ 5.024.726.897
<b>Código de plan: 15-Plan de Gobernanza y Gobernabilidad</b>		<b>\$ 1.984.995.000</b>	<b>\$ 10.575.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 12.559.995.000</b>
Política de Gobernanza y Gobernabilidad	Prospectiva estratégica	\$ 250.495.000		\$ 0	\$ 250.495.000
	Racionalización de trámites	\$ 1.446.500.000	\$ 1.275.000.000	\$ 0	\$ 2.721.500.000
	Transparencia y ética pública	\$ 33.000.000		\$ 0	\$ 33.000.000
	Transparencia y rendición de cuentas	\$ 255.000.000		\$ 0	\$ 255.000.000
	Vinculación hélice séxtuple	\$ 0	\$ 9.300.000.000	\$ 0	\$ 9.300.000.000
<b>Código de plan: 16- Plan de Internacionalización</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 7.476.472.500</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 7.476.472.500</b>
Política de Internacionalización	Internacionalización de la comunidad neogranadina (movilidad entrante y saliente)	\$ 0	\$ 3.171.000.000	\$ 0	\$ 3.171.000.000
	Internacionalizar la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación: Currículo, pedagogía y didáctica	\$ 0	\$ 2.250.000.000	\$ 0	\$ 2.250.000.000
	Liderazgo estratégico en Redes Internacionales	\$ 0	\$ 75.000.000	\$ 0	\$ 75.000.000
	Promoción y lineamientos de la Cultura Internacional	\$ 0	\$ 1.610.000.000	\$ 0	\$ 1.610.000.000
	Visibilidad y posicionamiento de la UMNG	\$ 0	\$ 370.472.500	\$ 0	\$ 370.472.500
<b>Código de plan: 17- Plan de Investigación, innovación y emprendimiento</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 16.696.061.799</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 16.696.061.799</b>
Política de formación para la investigación, la innovación y el emprendimiento	Cultura investigativa	\$ 0	\$ 16.046.061.799	\$ 0	\$ 16.046.061.799
	Innovación	\$ 0	\$ 650.000.000	\$ 0	\$ 650.000.000
<b>Código de plan: 18- Plan de Multilingüismo y multiculturalismo</b>		<b>\$ 904.000.000</b>	<b>\$ 315.800.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.219.800.000</b>
Política de Multilingüismo y Multiculturalismo	Competencias lingüísticas	\$ 904.000.000		\$ 0	\$ 904.000.000
	Interculturalidad		\$ 315.800.000	\$ 0	\$ 315.800.000
<b>Código de plan: 19-Plan de permanencia y graduación estudiantil</b>		<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.874.795.403</b>	<b>\$ 210.284.244</b>	<b>\$ 2.085.079.647</b>
Política para el fortalecimiento de la permanencia y la graduación estudiantil	Académico (Tutorías y mentorías; alertas tempranas)	\$ 0	\$ 227.856.000	\$ 210.284.244	\$ 438.140.244
	Individual (Compromiso del núcleo familiar; Programas de apoyo para estudiantes)	\$ 0	\$ 343.487.544	\$ 0	\$ 343.487.544
	Institucional (Intervenciones psicoeducativas individuales y grupales; Orientación Socio – Ocupacional)	\$ 0	\$ 1.179.547.859	\$ 0	\$ 1.179.547.859
	Socioeconómico (Gestión de recursos)	\$ 0	\$ 123.904.000	\$ 0	\$ 123.904.000
<b>Código de plan: 20- Plan Recursos Bibliográficos</b>		<b>\$ 6.057.318.712</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 6.057.318.712</b>
Política curricular	Gestión de recursos bibliográficos, laboratorios y recursos educativos	\$ 6.057.318.712	\$ 0	\$ 0	\$ 6.057.318.712
<b>Código de plan: 21-Plan de Salidas de Campo</b>		<b>\$ 880.763.918</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 880.763.918</b>
Política Curricular	Articulación de Competencias y Resultados de Aprendizaje	\$ 559.763.918	\$ 0	\$ 0	\$ 559.763.918
Política de Gestión Operativa	Complementarios	\$ 321.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 321.000.000



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES  
VIGENCIA 2026  
Seguimiento con corte 30 de marzo de 2026**

<b>Código de plan: 22-Plan de Seguridad y privacidad de la Información</b>		<b>\$ 4.870.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 4.870.000.000</b>
Política de Seguridad de la Información	Infraestructura de seguridad	\$ 1.100.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.100.000.000
	Protección de datos	\$ 3.420.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 3.420.000.000
	Respaldo y recuperación	\$ 350.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 350.000.000
<b>Código de plan: 23-Plan de Sostenibilidad</b>		<b>\$ 2.798.713.977</b>	<b>\$ 32.785.407.580</b>	<b>-\$ 22.393.957</b>	<b>\$ 35.561.727.600</b>
Política de Sostenibilidad	Sostenibilidad Ambiental	\$ 2.798.713.977	\$ 1.663.118.000	-\$ 22.393.957	\$ 4.439.438.020
	Sostenibilidad Financiera		\$ 24.607.318.750	\$ 0	\$ 24.607.318.750
	Sostenibilidad Social		\$ 6.514.970.830	\$ 0	\$ 6.514.970.830
<b>Código de plan: 24-Plan de Viáticos y Gastos de viajes misionales</b>		<b>\$ 1.604.905.086</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 14.081.745</b>	<b>\$ 1.618.986.831</b>
Política de Gestión Operativa	Complementarios	\$ 1.604.905.086	\$ 0	\$ 14.081.745	\$ 1.618.986.831
<b>Código de plan: 25-Plan Estratégico de Seguridad Vial</b>		<b>\$ 1.158.896.480</b>	<b>\$ 1.245.482.731</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.404.379.211</b>
Política de Seguridad Vial	Cultura vial preventiva y responsable	\$ 278.997.130	\$ 0	\$ 0	\$ 278.997.130
	Gestión segura del parque automotor	\$ 785.315.750	\$ 1.245.482.731	\$ 0	\$ 2.030.798.481
	Infraestructura vial interna segura y funcional	\$ 94.583.600	\$ 0	\$ 0	\$ 94.583.600
<b>Código de plan: 26- Plan Estratégico de Talento Humano</b>		<b>\$ 18.936.639.417</b>	<b>\$ 3.323.877.704</b>	<b>-\$ 908.175.681</b>	<b>\$ 21.352.341.440</b>
	Desarrollo profesional y formación continua	\$ 0	\$ 3.323.877.704	\$ 0	\$ 3.323.877.704
Política de Gestión de Talento Humano	Planeación estratégica del talento humano-servicios técnicos y profesionales especializados	\$ 13.607.789.395	\$ 0	-\$ 1.051.215.681	\$ 12.556.573.714
	Salud ocupacional	\$ 5.328.850.022	\$ 0	\$ 5.040.000	\$ 5.333.890.022
	Gestión del Ingreso, permanencia y retiro	\$ 0	\$ 0	\$ 138.000.000	\$ 138.000.000
<b>Código de plan: 27-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información</b>		<b>\$ 10.390.259.465</b>	<b>\$ 7.873.293.190</b>	<b>\$ 87.000.000</b>	<b>\$ 18.350.552.655</b>
Política de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Infraestructura tecnológica	\$ 10.390.259.465	\$ 1.942.051.943	\$ 97.000.000	\$ 12.429.311.408
	Innovación educativa		\$ 5.931.241.247	-\$ 10.000.000	\$ 5.921.241.247
<b>Código de plan: 28- Plan Institucional de Archivos (PINAR)</b>		<b>\$ 160.000.000</b>	<b>\$ 2.550.000.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.710.000.000</b>
Política de Gestión Documental	Digitalización y conservación de documentos	\$ 160.000.000	\$ 2.550.000.000	\$ 0	\$ 2.710.000.000
<b>Total Plan de Acción Institucional -Funcionamiento</b>		<b>\$ 173.133.122.900</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>Total Plan de Acción Institucional - Inversión</b>		<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 140.932.766.969</b>		<b>\$ 0</b>
<b>Total Plan Anual de Adquisiciones Vigencia 2026</b>		<b>\$314.065.889.869</b>		<b>\$ 1.255.039.478</b>	<b>\$315.320.929.347</b>

**ANEXO 1- BANCO DE PROYECTOS 2026**

Los valores contemplados en el banco de proyectos 2026 están sujetos a priorización de las necesidades institucionales, motivo por el cual estos pueden variar durante la ejecución de la vigencia.

Proyecto	Tipo de Presupuesto	Valor Asignado 2026	Modificaciones presupuestales	Apropiación Definitiva
Proyecto: Adecuación y modernización de la infraestructura Física- Sede Bogotá – Calle	Inversión	\$18.045.000.000	\$0	\$ 18.045.000.000
Fondo especial de investigaciones	Inversión	\$16.046.061.799	\$0	\$ 16.046.061.799
Actualización Física y Tecnológica de Laboratorios	Inversión	\$9.846.500.000	\$0	\$ 9.846.500.000
Centro de Ciberstrategia y seguridad	Inversión	\$ 8.500.000.000	\$ 0	\$ 8.500.000.000
Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos	Inversión	\$7.476.472.500	\$0	\$ 7.476.472.500
Fortalecimiento de Laboratorios Campus	Inversión	\$7.199.994.274	\$0	\$ 7.199.994.274
Plan de bienestar administrativo	Inversión	\$6.478.000.000	\$670.000.000	\$ 7.148.000.000
Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés	Inversión	\$5.612.448.000	-\$588.000.000	\$ 5.024.448.000
Gestión del Bienestar Institucional Campus	Inversión	\$5.216.895.645	-\$8.000.000	\$ 5.208.895.645
Gestión del Bienestar Institucional	Inversión	\$5.050.084.629	\$0	\$ 5.050.084.629
Laboratorios Medicina	Inversión	\$4.306.700.614	\$0	\$ 4.306.700.614
PIC-CO	Inversión	\$4.140.073.409	\$0	\$ 4.140.073.409
Centro de Innovación y Transformación Educativa Digital (CITED) – Fase 2	Inversión	\$3.905.450.000	\$0	\$ 3.905.450.000
Parqueadero CENACOM costado suroccidental	Inversión	\$3.675.400.000	\$0	\$ 3.675.400.000
Gestión documental UMNG	Inversión	\$2.550.000.000	\$0	\$ 2.550.000.000
Plan de capacitación no formal	Inversión	\$2.436.100.000	\$0	\$ 2.436.100.000
PIC-ET	Inversión	\$2.352.397.421	\$0	\$ 2.352.397.421
Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica	Inversión	\$2.125.000.000	\$0	\$ 2.125.000.000
Centro de Transformación y Diálogo Social	Inversión	\$1.895.000.000	\$0	\$ 1.895.000.000
Patio de maniobras del Hangar de Geotécnia	Inversión	\$1.688.418.750	\$0	\$ 1.688.418.750
INDUSTRIA 4.0 UMNG	Inversión	\$1.528.326.422	\$0	\$ 1.528.326.422
Centro de Experiencia y Transformación Digital	Inversión	\$1.275.000.000	\$0	\$ 1.275.000.000
Modernización Parque automotor	Inversión	\$1.245.482.731	\$0	\$ 1.245.482.731



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES  
VIGENCIA 2026  
Seguimiento con corte 30 de marzo de 2026**

Proyecto campus Ampliación de la PTAR	Inversión	\$1.198.500.000	\$0	\$ 1.198.500.000
Plan de fortalecimiento de la oferta académica	Inversión	\$1.135.000.000	\$0	\$ 1.135.000.000
Plan de Fortalecimiento al Bienestar - MEN	Inversión	\$1.094.547.859	\$0	\$ 1.094.547.859
Centro de Excelencia Profesoral	Inversión	\$1.035.557.000		\$ 1.035.557.000
Fortalecimiento y difusión de la ESAENG	Inversión	\$1.027.834.000	\$0	\$ 1.027.834.000
Actualización Tecnológica de la Red WiFi de la Sede Campus	Inversión	\$1.020.000.000	\$0	\$ 1.020.000.000
Marco Nacional de Cualificaciones	Inversión	\$0	\$1.008.678.994	\$ 1.008.678.994
Actualización Tecnológica de los Equipos Activos de Red	Inversión	\$914.051.943	\$0	\$ 914.051.943
Plan de capacitación formal	Inversión	\$887.777.704	\$0	\$ 887.777.704
Sistema de Colecciones	Inversión	\$875.000.000	\$0	\$ 875.000.000
Clúster de sostenibilidad	Inversión	\$850.000.000	\$0	\$ 850.000.000
Gestión estadística	Inversión	\$850.000.000	\$0	\$ 850.000.000
El COASE en Acción	Inversión	\$695.247.544	\$210.284.244	\$ 905.531.788
Centro de Gobernanza Estratégica	Inversión	\$650.000.000	\$0	\$ 650.000.000
Distrito de innovación - Fase 3	Inversión	\$650.000.000	\$0	\$ 650.000.000
Inclusión neogranadina	Inversión	\$650.000.000	\$0	\$ 650.000.000
Observatorio de sostenibilidad y derechos humanos	Inversión	\$544.000.000	\$0	\$ 544.000.000
Gestión del Bienestar Institucional-FAEDIS	Inversión	\$527.000.000	\$8.000.000	\$ 535.000.000
Evaluación y Posicionamiento UMNG: Marca con propósito	Inversión	\$522.750.000	\$0	\$ 522.750.000
Actualización de la oferta de Humanidades	Inversión	\$ 505.464.825	-\$ 10.000.000	\$ 495.464.825
Plan piloto para la inclusión de comunidades étnicas en la facultad de derecho UMNG Campus	Inversión	\$425.000.000	\$0	\$ 425.000.000
Oficina de planes y proyectos especiales (Fortalecimiento institucional para la gestión y articulación de proyectos de inversión financiados con recursos del Sistema General de Regalías y fuentes externas)	Inversión	\$337.820.400	\$0	\$ 337.820.400
Banco Regional de Germoplasma de Especies Nativas de Clima Frio	Inversión	\$ 291.618.000	\$ 0	\$ 291.618.000
Seguridad Alimentaria	Inversión	\$270.045.000	\$0	\$ 270.045.000
Escuela de Artes Digitales	Inversión	\$245.800.000	\$0	\$ 245.800.000
Transformación curricular y avance proceso de acreditación internacional del Programa de Medicina	Inversión	\$171.000.000	\$0	\$ 171.000.000
Centro de Gobernanza Estratégica: Asuntos Territoriales (Apoyo OFIPLA POT)	Inversión	\$150.000.000	\$0	\$ 150.000.000
Proyecto de Regionalización Universidad Militar Nueva Granada 2025	Inversión	\$150.000.000	\$96.000.000	\$ 246.000.000
La UMNG avanza por el aseguramiento de la Calidad	Inversión	\$148.750.000	\$0	\$ 148.750.000
Alumni UMNG	Inversión	\$136.000.000	\$0	\$ 136.000.000
Neogranadinos en Acción	Inversión	\$125.774.500	\$10.000.000	\$ 135.774.500
Modelo estratégico, para la formación de la vida, como: estudiante educación media y universitario, empresario y profesional, usando la metodología Legos@Serious@ Play@	Inversión	\$90.000.000	\$0	\$ 90.000.000
Hacia la excelencia académica: Lazos UMNG	Inversión	\$85.000.000	\$0	\$ 85.000.000
Estrategia para la proyección social UMNG	Inversión	\$78.422.000	\$0	\$ 78.422.000
<b>Total Banco de Proyectos 2026</b>		<b>\$140.932.766.969</b>	<b>\$1.396.963.238</b>	<b>\$142.329.730.207</b>

**Mg. José William Castro Salgado**  
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica