

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



INFORME DE SEGUIMIENTO	Fecha Emisión: 2025/11/19	GI-MA-F-39
	Revisión N. 3	Página 1 de 22

Macroproceso	<ul style="list-style-type: none"> •Gestión Administrativa y Logística •Planeación Estratégica •Gestión Financiera 	Fecha	16/02/2026
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> •Gestión de Talento Humano •Gestión Logística •Comunicaciones Estratégicas •Ingresos •Gastos •Gestión Estratégica TIC 		
Unidad académico-administrativa	<ul style="list-style-type: none"> •División de Gestión de Talento Humano •División Logística •División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo •División Financiera •Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Tics 		
Nombre del Informe	Informe restricción del Gasto Publico-Cuarto Trimestre 2025		
Objetivo	Efectuar el seguimiento, la aplicación de las disposiciones en materia de austeridad y eficiencia del gasto público adoptadas mediante la Resolución No. 0856 de 2014, la Resolución No. 1653-B de 2020 y el Decreto No. 199 de 2024, con el fin de constatar la adecuada implementación de las medidas de restricción del gasto, el uso eficiente de los recursos y el compromiso de la comunidad universitaria, en concordancia con la normativa vigente y los principios de responsabilidad.		
Alcance	El presente informe de restricción del gasto corresponde al IV trimestre de la vigencia 2025 (octubre, noviembre y diciembre del 2025)		
Marco Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto 1068 de 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Hacienda y Crédito Público. Artículo 2.8.4.8.2. Verificación de cumplimiento de disposiciones. "Las oficinas de Control Interno verificarán en forma mensual el cumplimiento de estas disposiciones, como de las demás de restricción de gasto que continúan vigentes; estas dependencias 		

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



	<p>prepararán y enviarán al representante legal de la entidad u organismo respectivo, un informe trimestral, que determine el grado de cumplimiento de estas disposiciones y las acciones que se deben tomar al respecto."</p> <ul style="list-style-type: none">• Decreto 648 de 2017 <i>"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1083 de 2015, Reglamentario Único del Sector de la Función Pública"</i> ARTÍCULO 2.2.21.4.9 Informes. Los jefes de control interno o quienes hagan sus veces deberán presentar los informes que se relacionan a continuación: h. De austeridad en el gasto, de que trata el artículo 2.8.4.8.2 del Decreto 1068 de 2015.• Resolución Interna No. 1653-B de 2020 <i>"Por la cual se adoptan medidas de austeridad y eficiencia en el gasto de la Universidad Militar Nueva Granada"</i>.• Decreto No. 199 de 2024 <i>"Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2024 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación"</i>• Directiva Presidencial No. 13 de 2024 <i>"Directrices generales para la construcción del plan de austeridad del gasto para la vigencia fiscal 2025"</i>
Periodo del seguimiento	IV trimestre de 2025
Responsable de la dependencia	<ul style="list-style-type: none">• Dra. Elsa Liliana Aguirre Leguizamón - Jefe División de Gestión Talento Humano• Cr.(R) José Fernedy Camero Menza - Jefe División Logística• Cr.(R) Edgar Fernando Ávila Alférez – Jefe División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo• Cr.(R) Edgar Alfonso Guerreo Mora – Jefe División Financiera• Capitán de Navío (RA) Ricardo Ariza Urango - Jefe Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tics)

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



Desarrollo

En cumplimiento de las funciones asignadas a la Oficina de Control Interno de Gestión, orientadas a verificar que los controles definidos para los procesos se elaboren de conformidad con los procedimientos establecidos y la normatividad interna y externa vigente, se elabora el presente Informe de Restricción del Gasto Público, correspondiente al IV trimestre de la vigencia 2025 (octubre, noviembre y diciembre).

Para tal efecto, se realizó el análisis de la información relacionada con los siguientes componentes:

- Contratación de personal para la prestación de servicios.
- Plan anual de vacaciones.
- Ahorro en publicidad estatal.
- Impresos y publicaciones.
- Administración de personal.
- Servicios Públicos
- Impresiones

Lo anterior, con el fin de identificar el nivel de cumplimiento de las medidas de austeridad, detectar posibles riesgos y formular recomendaciones orientadas al fortalecimiento de los controles internos y al uso racional, responsable, eficiente y transparente de los recursos.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



1. DIVISIÓN DE COMUNICACIONES, PUBLICACIONES Y MERCADEO

A. Impresos y Publicaciones

El Capítulo I de la Resolución No. 0856 de 2014, “*Por la cual se adoptan medidas de austeridad y eficiencia en el gasto público y se disponen compromisos por parte de la comunidad universitaria*”, establece lineamientos orientados a la racionalización, control y uso eficiente de los recursos institucionales asociados a la producción de impresos y publicaciones.

Así mismo, promueve la reducción del consumo de papel y materiales impresos, priorizando el uso de medios digitales, electrónicos y plataformas institucionales como canales principales de divulgación de la información oficial, académica y administrativa, en concordancia con los principios de eficiencia administrativa, sostenibilidad ambiental

También se establecen criterios de necesidad, pertinencia y justificación previa para la autorización de impresiones y publicaciones, con el fin de evitar gastos innecesarios, duplicidad de información y uso inadecuado de recursos, fortaleciendo los mecanismos de planeación, control y supervisión del gasto.

Desde la perspectiva del control interno, estas disposiciones buscan consolidar prácticas institucionales orientadas a la cultura de austeridad, optimización de recursos y modernización administrativa, alineadas con los principios de economía, eficiencia y transparencia en la gestión.

A continuación, se hace la comparación del cuarto trimestre del 2025 con el cuarto trimestre 2024:

Tabla N° 1

Concepto	Cuarto Trimestre 2024	Cuarto Trimestre 2025	% de Variación
Publicaciones	\$	\$ 2.499.000	
Fotocopias y Duplicados	\$	\$	
Materiales e Impresos	\$ 1.147.939.623	\$ 12.000.000	-99%
Suscripciones	\$ 44.863.000	\$ 36.140.329	-19%
Adquisiciones de Revistas y Libros	\$	\$	
Otros gastos	\$ 62.653.500	\$ 86.858.100	39%
TOTAL	\$ 1.255.456.123	\$ 137.497.429	-89%

Fuente: Elaboración Propia - División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo 2024-2025

En el rubro de Materiales e Impresos se presenta una variación del -99%, al pasar de \$1.147.939.623 en 2024 a \$12.000.000 en 2025, lo cual evidencia una reducción en el gasto. En este sentido, la Universidad Militar Nueva Granada ha implementado

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



estrategias de ahorro, como el uso de medios digitales y correos electrónicos para la difusión de la información.

Por otra parte, el rubro de Suscripciones registra una reducción del -19%, situación que es coherente con los lineamientos de eficiencia del gasto. De igual manera, el concepto de Otros gastos presenta un incremento del 39%, al pasar de \$62.653.500 a \$86.858.100, lo cual hace necesario fortalecer los controles internos, el seguimiento y la justificación técnica y financiera en la gestión de este rubro. En general, del análisis comparativo del cuarto trimestre de 2024 frente al cuarto trimestre de 2025 se evidencia una disminución del 89% en el gasto total, al pasar de \$1.255.456.123 a \$137.497.429, lo que refleja una reducción significativa en los gastos asociados a impresos y publicaciones, materiales e impresos, suscripciones y otros gastos de la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo.

Tabla N° 2

Concepto	Cuarto Trimestre 2024	Cuarto Trimestre 2025	% de Variación
Avisos Publicitarios	\$ 129.999.053	\$ 401.089.449	209%

Fuente: Elaboración Propia - División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo 2024- 2025

En el rubro de Avisos Publicitarios se evidencia un incremento del 209%, al pasar de \$129.999.053 a \$401.089.449. Esta situación se explica principalmente por la contratación de actividades de difusión y pauta publicitaria durante el cuarto trimestre, derivada en la suscripción de contratos con OPS por valor de \$1.785.000 y \$2.618.000, RCN Televisión S.A. por \$119.746.079, Caracol Televisión por \$218.392.370 y Comunicación Celular Comcel por \$58.548.000.

Imagen N. 1



Fuente: correo electrónico -propia

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



Imagen N. 2



Fuente: correo electrónico -propia

2. DIVISIÓN DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

A. Vinculación de personal IV trimestre de 2024 Vs IV Trimestre 2025

Durante el cuarto trimestre de 2025 se evidenció la vinculación y desvinculación de personal en las diferentes **modalidades de vinculación** dentro de UMNG. En el caso del personal administrativo, en el mes de octubre se registraron dos (2) ingresos y cuatro (4) retiros; en noviembre, diez (10) ingresos y dos (2) retiros; y en diciembre, tres (3) ingresos y un (1) retiro.

A continuación, se presenta la comparación entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025:

Tabla N° 3

Tipo de vinculación	Total personal vinculado IV trimestre 2024	Total personal vinculado IV trimestre 2025	% de Variación
Administrativo	690	744	8%
Docente Ocasional	182	195	7%
Docente Planta	436	472	8%
Trabajadores Oficiales	14	22	57%
Total personal vinculado	1.322	1.433	8%

Fuente: Elaboración Propia - Información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2024 -2025)

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



El análisis comparativo del personal vinculado entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025 evidencia un incremento del 8%, al pasar de 1.322 a 1.433 personas, lo que se refleja en un aumento de la nómina y de los costos laborales. Por tipo de vinculación, se registra un crecimiento del 8% en el personal administrativo, del 7% en docentes ocasionales y del 8% en docentes de planta, lo que evidencia la ampliación de la planta de personal.

La contratación de trabajadores oficiales pasó de 14 a 22 vinculaciones, lo que representa un incremento del 57%. Este aumento impacta el gasto en nómina y en el pago de prestaciones sociales. Dichas vinculaciones responden a necesidades del servicio para garantizar la prestación de las actividades de la universidad y se distribuyen entre docentes de planta y docentes ocasionales para cubrir vacantes.

B. Desvinculación de personal IV trimestre de 2024 Vs IV Trimestre 2025

Tabla N° 4

RETIROS			
Tipo de vinculación	IV trimestre 2024	IV trimestre 2025	% de Variación
Administrativo	6	7	17%
Docente Ocasional	0	0	
Docente Planta	0	0	
Trabajadores Oficiales	0	1	100%
Supernumerarios	0	0	
Total retiros	6	8	33%

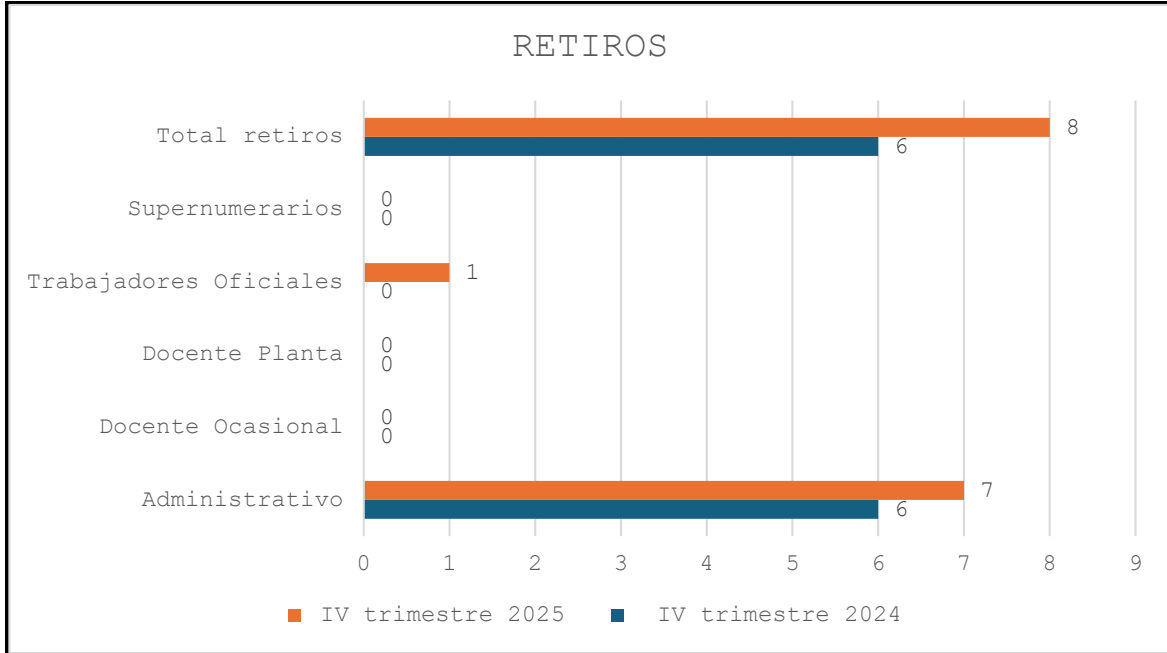
Fuente: Elaboración Propia - información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2024 - 2025)

En el análisis comparativo de los retiros de personal entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025 se permite evidenciar variaciones relevantes según el tipo de vinculación. En primer lugar, el personal administrativo presentó un incremento del 17 %, al pasar de seis (6) a siete (7) retiros, motivados por renunciaciones. En el segundo lugar, las categorías de docentes ocasionales y docentes de planta no registraron retiros en ninguno de los dos periodos, lo que refleja continuidad y estabilidad en el personal académico. En tercer lugar, respecto a los trabajadores oficiales, se observa un (1) retiro en el 2025 frente a ninguno en 2024, correspondiente a la renuncia del funcionario. Finalmente, en términos globales, se evidencia un aumento del 33 % en los retiros, al pasar de seis (6) en 2024 a ocho (8) en 2025.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



Grafica N° 1



Fuente: Elaboración Propia - Información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2024 -2025)

C. Ordenes de Prestación de Servicios

En relación con las ordenes de prestación de servicios y de acuerdo con la información reportada por la División de Gestión de Talento Humano, el 14 enero 2026, se observa lo siguiente:

Tabla N°. 5

2024-IV	No OPS suscritas	2025-IV	No OPS suscritas	VARIACION \$
\$ 2.958.620.380	426	\$ 3.500.563.086	438	18%

Fuente: Elaboración Propia - Presupuesto Año 2024-2025

El análisis comparativo entre el cuarto trimestre de 2024 y en el cuarto trimestre de 2025 evidencia incrementos tanto en el valor contratado como en el número de contratos por Orden de Prestación de Servicios (OPS). El valor total contratado pasó de **\$2.958.620.380 en 2024 a \$3.500.563.086 en 2025**, lo que representa un **incremento del 18 %**. De igual manera, el número de OPS suscritas aumentó de **426 a 438 contratos**, equivalente a una **variación del 2,8 %**, reflejando un aumento en la cantidad de personas vinculadas bajo esta modalidad.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



Ahora bien, al analizar la información correspondiente a los contratos de prestación de servicios suscritos durante el cuarto trimestre del año 2025, clasificados según el tipo de servicio contratado, se evidencia que los 438 contratos se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla N.º 6

Tipo de servicio	No de OPS	Porcentaje (%)
DOCENCIA	284	65%
DOCENTE CONFERENCISTA	11	3%
DOCENTE ESPECIAL	3	1%
Total	298	69%

Fuente: Elaboración Propia - información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2025)

En el análisis de la distribución de las órdenes de prestación de servicios en el componente de docencia, se evidencia una concentración en estas actividades, con un total de 298 contratos, equivalentes al 69 % del total suscrito (438), lo que las consolida como la principal modalidad de contratación.

Tabla N. 7

Tipo de servicio	No de OPS	Porcentaje (%)
ASISTENTE INVESTIGACION	23	5%
CORDINADOR PROYECTO	50	11%
DIRECTOR DE PROYECTO	6	1%
JOVEN INVESTIGADOR	2	0%
Total	81	18%

Fuente: Elaboración Propia - información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2025)

Asimismo, la distribución de las órdenes de prestación de servicios en el componente de Investigación registra 81 contratos, equivalentes al 18 % del total suscrito (438)

Tabla N. 8

Tipo de servicio	No de OPS	Porcentaje (%)
APOYO ACADEMICO	12	3%
JURADO DE TRABAJO DE GRADO	1	0%
Total	13	3%

Fuente: Elaboración Propia - Información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2025)

De acuerdo con la tabla, la distribución de las órdenes de prestación de servicios en el componente Académico se evidencia 13 contratos, equivalentes al 3 % del total suscrito (438).

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



Tabla N. 9

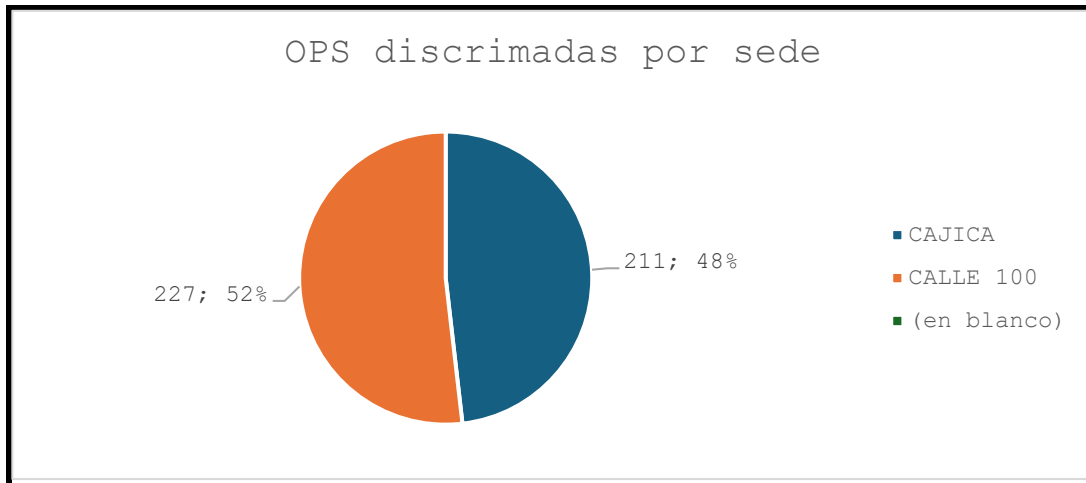
Tipo de servicio	No de OPS	Porcentaje (%)
APOYO A LA GESTION	41	9%
CONSULTOR	3	1%
SERVICIOS TECNICOS	1	0%
TALLERISTA	1	0%
Total	46	10%

Fuente: Elaboración Propia - Información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2025)

Por último, se observan otros tipos de actividades, en los que se registran 46 contratos, equivalentes al 10 % del total suscrito.

En relación con la contratación de OPS, correspondiente al cuarto trimestre del año 2025 y discriminada por sedes, se analiza de la siguiente información:

Grafica N° 2



Fuente: Elaboración Propia - Información División de Gestión de Talento Humano (Excel 2025)

Las órdenes de prestación de servicios (OPS) se distribuyen entre la sede de Cajicá y la sede de la calle 100 de la siguiente manera.

- La sede Calle 100 concentra un total de 227 contratos lo que corresponde al 52% del total de las órdenes de prestación de servicios (OPS).
- La sede de Cajicá concentra un total de 211 contratos lo que corresponde al 48% del total de las órdenes de prestación de servicios (OPS).

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA




D. Plan de Bienestar UMNG

La Resolución No. 1653 B de 2020, en el Artículo Décimo segundo establece: “La universidad a través de las dependencias correspondientes de organizar y realizar eventos debe observar las siguientes medidas de austeridad:

1. Realizar únicamente los eventos que sean estrictamente necesarios para la entidad y privilegiar, en su organización y desarrollo, el uso de auditorios o espacios institucionales.
2. Coordinar la realización y logística, en la medida de lo posible, con otras entidades del Estado que tengan necesidades de capacitación análoga o similares”.

En atención a lo establecido en el presente punto y en el marco de las acciones ejecutadas dentro del Plan de Bienestar, liderado por la División de Gestión de Talento Humano de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), así como con base en la información suministrada por dicha dependencia, se relacionan a continuación las actividades y eventos desarrollados durante el cuarto trimestre de 2025, precisando el presupuesto asignado y el valor efectivamente ejecutado en cada caso.

IMAGEN N° 3

 UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA DIVISIÓN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO INFORME RESTRICCIÓN DEL GASTO OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2025				
ACTIVIDADES DE BIENESTAR DE PERSONAL				
N°	No CONTRATO U ORDEN	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	VALOR TOTAL
1	OS No. 114-2025	Vacaciones Recreativas para los hijos de los funcionarios de la UMNG	6 y 7-Oct-2025	\$ 62.720.545
2	OP No. 186-2025	Adquisición de uniformes deportivos, sudadera institucional y elementos deportivos para dama y caballero	15-Oct-2025	\$ 74.194.596
3	OS No. 218-2025	Otrosí No. 2 Adición OS No. 218-2025	16-Oct-2025	\$ 120.000.000
4	OS No. 218-2025	Celebración de Halloween	30-Oct-2025	\$ 364.529.238
4	OS No. 114-2025	Obra de Teatro Hansel y Gretel, celebración de Halloween para los Niños de los funcionarios de la UMNG	1-Nov-2025	\$ 53.086.976
5	OS No. 114-2025	Celebración del 4to trimestre de Cumpleaños del personal de funcionarios de la UMNG	18-Nov-2025	\$ 26.560.083
6	OS No. 114-2025	Ciclo paseo para funcionarios y sus hijos	22-Nov-2025	\$ 19.139.811
7	OS No. 378-2025	Almuerzo de fin de año para los Docentes de la UMNG	27-Nov-2025	\$ 302.089.700
8	DIVCAD-CCV-007-2025	Adquisición de Bonos Navideños para los funcionarios y docentes de la UMNG	1-Dic-2025	\$ 669.337.500
9	OS No. 302-2025	Operador Logístico para la realización de la Feria Navideña para los funcionarios de la UMNG	1-Dic-2025	\$ 170.000.000
10	OS No. 365-2025	Inscripción de funcionarios a los torneos deportivos del Grupo Deportivo Universitario Los Cerros 2025	2-Dic-2025	\$ 9.163.000
11	OP No. 255-2025	Adquisición de regalos para los hijos de los funcionarios de la UMNG	9-Dic-2025	\$ 83.993.601
	OS No. 378-2025	Almuerzo de fin de año para los Funcionarios de la UMNG y Novenas Navideñas	11 y 18-Dic-2025	\$ 237.634.600
12	OP No. 301	Adquisición de Bonos Dotación de Ley año 2024	29-Dic-2025	\$ 172.109.634
				\$ 2.120.566.105

Fuente: División de Gestión de Talento Humano

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



En el marco del seguimiento al Plan de Bienestar e Incentivos vigencia 2025 de la Universidad Militar Nueva Granada, se evidenció que el presupuesto asignado fue de **\$5.124.816.000**, de los cuales se ejecutaron **\$2.120.566.105** durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, equivalentes al **41%** del total aprobado. Del análisis de la información suministrada por la División de Gestión de Talento Humano, se observa que las actividades correspondientes a la celebración de Halloween, bonos navideños y almuerzos de novenas navideñas representaron una ejecución de **\$1.271.501.338**, cifra que corresponde al **60%** del valor ejecutado en el cuarto trimestre de 2025.

En conclusión, el Plan de Bienestar e Incentivos 2025 correspondiente al cuarto trimestre, con un presupuesto de \$2.120.566.105, se ejecutó conforme a lo programado en las actividades de bienestar dirigidas al personal. Asimismo, se desarrollaron actividades dentro de las instalaciones de la Universidad, como la celebración de cumpleaños del personal administrativo y actividades de fin de año, evidenciando el cumplimiento de las acciones previstas para el periodo evaluado.

E. Vacaciones

De conformidad con lo dispuesto en la Resolución Interna No. 1653 B de 2020, artículo sexto, la cual establece que *“las vacaciones no deben ser acumuladas ni interrumpidas y solo por necesidades del servicio o retiro podrán ser compensadas en dinero”*, y con el propósito de dar cumplimiento a esta directriz, la Universidad Militar Nueva Granada adoptó el Plan Anual de Vacaciones mediante la Resolución No. 1759 del 2 de septiembre de 2025. En el marco del seguimiento efectuado al cuarto trimestre de 2025, se identificaron las siguientes novedades relacionadas con las vacaciones programadas del personal, las cuales se detallan a continuación para efectos de control y verificación:

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



IMAGEN N° 4

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA		
RESOLUCIÓN	Fecha Emisión: 2024/06/13	GJ-CA-F-7
	Revisión No.: 3	Página 1 de 20
RESOLUCION N° 1759 DE 02-09-2025		
Por la cual se autoriza el disfrute de un periodo de vacaciones a empleados públicos administrativo		
LA VICERRECTORA ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA		
En ejercicio de las facultades que le confieren la Constitución Política, artículo 69, Leyes 30 de 1992, artículos 28 y 57, 805 de 2003, artículo 2; y los Acuerdos 13 de 2010, 08 de 2023; y las Resoluciones 3352 de 2019,		
CONSIDERANDO:		
Que el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia, consagra la Autonomía Universitaria, al reconocer que se garantiza la autonomía universitaria, para darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la Ley.		

Fuente: División de Gestión de Talento Humano

Se evidencia que, de los 81 funcionarios que tenían programadas sus vacaciones para los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2025, 44 casos se presentaron novedades que afectaron la programación inicial. De estos, a 18 empleados públicos de la UMNG se les interrumpió el periodo de vacaciones, mientras que a 23 funcionarios administrativos se les modificó la programación previamente establecida. Por otra parte, 3 casos correspondieron a incapacidades médicas.

Una vez analizada la información del plan de vacaciones de la UMNG, del personal administrativo, en comparación con el número de vacaciones interrumpidas, se evidencia que estas solicitudes responden a necesidades del servicio de la UMNG y presentación de incapacidades medicas respectivamente dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo sexto de la Resolución Interna No. 1653 B de 2020.

3. SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Servicios Públicos.

A. Sede Bogotá (Calle 100 y sede calle 94) comparativo IV trimestre 2024 y IV trimestre 2025

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



A continuación, se presentan los gastos efectuados por concepto de servicios públicos correspondientes al cuarto trimestre de 2025 en las sedes Bogotá, Campus y Calle 94, en comparación con los consumos registrados durante el cuarto trimestre de 2024, con el fin de analizar su comportamiento, identificar variaciones relevantes y evaluar su impacto en el gasto de funcionamiento, en el marco de los principios de austeridad, eficiencia y uso racional de los recursos:

Tabla N° 10. Servicios públicos sede Calle 100, Calle 94 y Edificio 100 Street

Empresa	Total Cuarto Trimestre 2024	Total Cuarto Trimestre 2025	Variación %
CODENSA	\$ 141.656.934	\$ 396.246.550	180%
Codensa 94 posg	\$ 9.064.703	\$ 10.969.080	21%
Easy Renting S.A.S. Servicio De Energía Eléctrica Edificio 100 Street		\$ 5.342.159	
Easy Renting S.A.S. Servicio De Energía Eléctrica Edificio 100 Street		\$ 1.672.266	
PROMOAMBIENTAL	\$ 6.344.300	\$ 10.851.930	71%
EAAB	\$ 39.732.830	\$ 12.625.550	-68%
EAAB - 106	\$ -		
EAAB -calle 94 posg	\$ 363.740	\$ 248.520	-32%
Gas Natural	\$ -	\$ 46.550	
TOTAL SERV. PUBLICOS	\$ 197.162.507	\$ 438.002.605	122%

Fuente: Elaboración Propia - información División logística UMNG

En el análisis comparativo de los gastos por concepto de servicios públicos entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025 evidencia un incremento general del **122%**, al pasar de **\$197.162.507** a **\$438.002.605**, lo cual representa un aumento significativo en el gasto de funcionamiento dentro de la Universidad Militar Nueva Granada. El incremento se explica principalmente por el aumento en el consumo de energía eléctrica, donde CODENSA registra un incremento del **180%**, pasando de **\$141.656.934** a **\$396.246.550**, lo que constituye el factor del crecimiento del gasto, esto debido a la iluminación de la plaza cervantes en relación con las festividades navideñas celebradas en diciembre 2025.

PROMOAMBIENTAL presenta un incremento del **71%**, principalmente asociado a la realización de podas de árboles, recolección de escombros y retiro de hojas y Codensa Calle 94 posgrado un incremento del **21%**, lo que confirma la tendencia al alza en algunos servicios esenciales.

En contraste, se evidencian reducciones en el consumo de agua y alcantarillado prestado por la EAAB, con una disminución del **-68 %** en el total general y del **-32 %** en la sede Calle 94 posgrado. Estas reducciones se deben a que desde la dependencia de Gestión Ambiental se ha hecho programas de cuantificar y monitorear el consumo de agua, seguimiento a la gestión de pérdidas de agua, diseñar y desarrollar el Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA)

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



B. Sede Medicina

En relación con el consumo de servicios públicos de la sede medicina, se observa en la siguiente tabla, los consumos efectuados mes a mes durante el cuarto trimestre del año 2025.

Tabla N° 11. Servicios públicos sede Medicina

Empresa	4To TRIMESTRE 2024	4To TRIMESTRE 2025	Variación %
CODENSA	\$ 30.127.510	\$ 33.029.390	10%
EAAB	\$ 2.420.798	\$ 3.517.041	45%
GAS NATURAL	\$ 48.130	\$ 19.443.740	40298%
SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE GAS	\$ -	\$ -	
PROMOAMBIENTAL	\$ 197.520	\$ 266.000	35%
TOTAL	\$ 32.793.958	\$ 56.256.171	72%

Fuente: Elaboración Propia - información División logística UMNG

En la comparación de los gastos por empresa entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025 evidencia un incremento total del **72%**, al pasar de \$32.793.958 a \$56.256.171, lo que representa un aumento significativo en el gasto de funcionamiento por concepto de servicios públicos. El cambio más relevante se presenta en el servicio de Gas Natural, que pasa de **\$48.130 en 2024 a \$19.443.740 en 2025**, reflejando un incremento considerable en el consumo, con una variación del **40.298 %**. Esto se debió al escape de gas ya que los mecheros estaban dañados, asimismo, se registran aumentos en los demás servicios: CODENSA presenta un crecimiento del 10%, en el consumo de los niveles energéticos, la EAAB tiene un incremento del 45%, esto se debe a los consumos normales y PROMOAMBIENTAL presenta una variación del 35%, lo que está relacionado con el incremento en la frecuencia o volumen de los servicios de recolección y disposición de residuos de podas de árboles, escombros.

Durante la revisión se evidenció escape de gas asociado al daño presentado en algunos mecheros, situación que puede generar riesgos para la seguridad de las instalaciones y del personal. En atención a lo anterior, se recomienda realizar de revisiones técnicas y el mantenimiento correctivo a los equipos, con el fin de prevenir nuevos escapes de gas y garantizar condiciones seguras para el desarrollo de las actividades. **R1**

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



C. Sede Campus Nueva Granada

En relación con el consumo de servicios públicos en la sede Campus Nueva Granada, durante el cuarto trimestre del año 2025, se presentó un consumo por un valor total de \$298.466.862, discriminado en el consumo de los siguientes servicios:

Tabla N° 12. Servicios públicos Campus Nueva Granada

Empresa	Total Cuarto Trimestre 2024	Total Cuarto Trimestre 2025	Variación %
CODENSA	\$ 219.952.780	\$ 293.602.880	33%
ACUEDUCTO EPC	\$ -	\$ -	
TOTAL SERV. PUBLICOS	\$ 219.952.780	\$ 293.602.880	33%
MOVISTAR - DIRECTV	\$ -	\$ 4.045.402	
CLARO - FAEDIS	\$ 3.894.700	\$ 4.711.330	21%
TOTAL	\$ 3.894.700	\$ 4.863.982	25%
	\$ 223.847.480	\$ 298.466.862	33%

Fuente: Elaboración Propia - información División logística UMNG

En el Campus Nueva Granada, la comparación de los gastos por concepto de servicios públicos entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025 evidencia un incremento del 33%, al pasar de \$223.847.480 a \$298.466.862. A continuación, se presenta el detalle correspondiente a los diferentes servicios públicos:

- El aumento en el servicio de energía eléctrica, donde CODENSA registra una variación del **33%**, pasando de \$219.952.780 a \$293.602.880, constituyéndose en el principal factor del incremento del gasto.
- Se evidencian incrementos relevantes del gasto, destacándose que Claro – FAEDIS presenta un crecimiento del **21%**, y que en 2025 se incorpora un nuevo gasto correspondiente al servicio de DIRECTV, por un valor de \$4.045.402, lo cual contribuye de manera directa al aumento del gasto total en este rubro ya que instalaron nuevos puntos de servicio, incrementando la demanda y los costos operativos del componente.

Se recomienda incorporar indicadores de control y metas de reducción del consumo, que permitan evaluar periódicamente los resultados y adoptar acciones correctivas oportunas, con el fin de contener el crecimiento del gasto y garantizar una gestión eficiente, responsable y sostenible de los recursos públicos. **R2**

4. Papelería

En referencia con la racionalización de copias la Universidad Militar Nueva Granada, la Resolución Interna No. 1653-B de 2020, en su Artículo décimo Cuarto establece:

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



“La Universidad deberá usar adecuadamente la papelería y telefonía, observando las siguientes medidas:

1. Utilizar medios digitales, de manera preferente y evitar impresiones. En caso de realizar impresiones racionalizar el uso de papel y de tinta quedan prohibidas...”

A continuación, se relaciona el número de impresiones gestionadas por los diferentes usuarios de la UMNG, de manera comparativa entre el cuarto trimestre del 2024 y cuarto trimestre de 2025:

Tabla N° 13.

Impresiones 2024-IV	Impresiones 2025-IV	variación %
145.318	182.198	25%

Fuente: Elaboración Propia - Información Oficina Asesora de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TICs

La comparación del volumen de impresiones entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025 evidencia un incremento del **25%**, al pasar de 145.318 a 182.198 impresiones. Este comportamiento resulta contrario a lo establecido en la Resolución Interna 1653-B de 2020, la cual dispone el uso preferente de medios digitales y la restricción de impresiones, así como la racionalización del consumo de papel y tinta.

Las dependencias con mayores impresiones fueron:

- Control Interno Disciplinario con: 2.943 impresiones
- Departamento de Matemáticas con: 878 impresiones
- División de Contratación y Adquisiciones con: 959 impresiones
- Estudios a Distancia con: 1.574 impresiones
- Estudios a Distancia Campus con: 1.668 impresiones
- Jurídica con: 2.138 impresiones
- Premedicos-Facultad de Medicina con: 5.406 impresiones

Del análisis del consumo de papel se concluye que las dependencias relacionadas con funciones misionales, jurídicas, académicas y administrativas concentran el mayor volumen de impresiones, destacándose Control Interno Disciplinario, Jurídica, Estudios a Distancia (sede y campus), División de Contratación y Adquisiciones y el Departamento de Matemáticas.



RELACIÓN DE INFORMACIÓN NO REPORTADA POR LAS DIVISIONES Y OFICINAS ASESORAS DE LA UMNG PARA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RESTRICCIÓN DEL GASTO IV TRIMESTRE 2025.

Para el desarrollo del presente informe se solicitó la información relacionada con la contratación de personal, ejecución y aplicación de programas y medidas encaminadas a dar cumplimiento a lo establecido en las Resoluciones Internas No. 0856 de 2014 y No. 1653-B de 2020 por medio de las cuales se adoptaron medidas de austeridad y eficiencia en el gasto de la Universidad Militar Nueva Granada. No obstante, y después realizar varias solicitudes tanto de manera escrita como verbal, la siguiente información no fue allegada para ser revisada y analizada, dentro del informe de Restricción del Gasto del Cuarto Trimestre del 2025, así:

1. División de Gestión de Talento Humano:
 - Autorización previa al trámite de comisiones al exterior - Nombre, comisión se autoriza, lugar, presupuesto invertido en la comisión, informe de comisión.
2. Oficina Asesora de Protección al Patrimonio
 - Sostenibilidad Ambiental (Programas de Reciclaje, ahorro de agua y energía)
4. División Logística – Sección de Transportes
 - Horas extras – Calle 100, vehículos oficiales – Calle 100 y a la información de restricción del gasto correspondiente al Cuarto Trimestre de 2025, en el formato establecido.

Se recomienda que las dependencias responsables de suministrar la información para la elaboración del informe de restricción del gasto implemente un mecanismo interno de control y seguimiento para garantizar la entrega oportuna de la información requerida para el Informe de Restricción del Gasto, designando un funcionario responsable y estableciendo fechas límite claras, esta situación evidencia debilidades en la coordinación y flujo de información, y que podría afectar el cumplimiento de las obligaciones institucionales y los principios de eficiencia y transparencia. **R3**

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



Resultados del Seguimiento

Recomendaciones:

1. Durante la revisión se evidenció escape de gas asociado al daño presentado en algunos mecheros, situación que puede generar riesgos para la seguridad de las instalaciones y del personal. En atención a lo anterior, se recomienda realizar de revisiones técnicas y el mantenimiento correctivo a los equipos, con el fin de prevenir nuevos escapes de gas y garantizar condiciones seguras para el desarrollo de las actividades. **R1**
2. Se recomienda incorporar indicadores de control y metas de reducción del consumo, que permitan evaluar periódicamente los resultados y adoptar acciones correctivas oportunas, con el fin de contener el crecimiento del gasto y garantizar una gestión eficiente, responsable y sostenible de los recursos públicos. **R2**
3. Se recomienda que las dependencias responsables de suministrar la información para la elaboración del informe de restricción del gasto implemente un mecanismo interno de control y seguimiento para garantizar la entrega oportuna de la información requerida para el Informe de Restricción del Gasto, designando un funcionario responsable y estableciendo fechas límite claras, esta situación evidencia debilidades en la coordinación y flujo de información, y que podría afectar el cumplimiento de las obligaciones institucionales y los principios de eficiencia y transparencia. **R3**



Conclusiones

1. En conclusión, el análisis comparativo entre el cuarto trimestre de 2024 y el cuarto trimestre de 2025 evidencia una disminución del 61% en el gasto total, al pasar de \$1.385.455.176 a \$538.586.878. Esta reducción refleja una gestión más austera en los gastos relacionados con impresos y publicaciones por parte de la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo, en concordancia con lo establecido en el Capítulo I de la Resolución No. 0856 de 2014, orientada a la racionalización, control y uso eficiente de los recursos institucionales.
2. Se evidenció un incremento del 25% en el número de impresiones, pasando de 145.318 en el cuarto trimestre de 2024 a 182.198 en el cuarto trimestre de 2025, lo que refleja un aumento en el consumo del papel esto por motivo de funciones misionales, jurídicas, académico administrativas.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



3. En el desarrollo de las actividades académicas y de bienestar e integración del personal de la UMNG, se evidencia una adecuada optimización de los recursos asignados, al hacer uso de las instalaciones propias de la Universidad para la realización de los eventos. Esta práctica contribuye al ahorro de recursos y al fortalecimiento de la eficiencia en la gestión institucional.
4. Para el cuarto trimestre de 2025, la UMNG ha implementado medidas que permiten la acatar las directrices impartidas en relación con la restricción del gasto, estipuladas en la "Resolución Interna No. 1653-B de 2020 "Por la cual se adoptan medidas de austeridad y eficiencia en el gasto de la Universidad Militar Nueva Granada".

Elaborado por:	Aprobado por:
 <p data-bbox="220 1033 792 1125">John Alexander González González Profesional Oficina de Control Interno de Gestión</p>	 <p data-bbox="873 1033 1344 1125">Claudia Johanna Crane Santander Jefe Oficina de Control Interno de Gestión</p>