



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



INFORME PLAN RECTORAL 2024

RUMBO A LA EXCELENCIA: GESTIÓN
Y PERSPECTIVAS DE LA UMNG

Liderazgo estratégico con visión neogranadina

Informe del Plan Rectoral 2024: Rumbo a la Excelencia: Gestión y Perspectivas de la UMNG

© Universidad Militar Nueva Granada. Todos los derechos reservados y se acoge en un todo a la Ley 23 de 1982, artículo 32.

RECTOR

Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, PhD

VICERRECTOR GENERAL

Brigadier General (R) Arnulfo Traslaviña Sáchica

VICERRECTOR DE LA SEDE CAMPUS NUEVA GRANADA

Mayor General (R) Juan Vicente Trujillo Muñoz

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

Dra Claudia Ximena López Pareja

VICERRECTORA ACADÉMICA

Ing Carol Eugenia Arévalo Daza

VICERRECTORA DE INVESTIGACIONES

Dra Astrid Rubiano Fonseca

Elaboración:

José William Castro Salgado

Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Liliana Santamaria Ariza

Magíster en dirección de procesos estratégicos

Políticas institucionales - Oficina Asesora de Planeación Estratégica.

Apoyo:

Kimberly Geraldin Ceballos

Especialista en formulación de proyectos de desarrollo

Equipo de apoyo- Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Tabla de contenido

1	Carta de presentación
2	Generalidades
3	Componentes estratégicos
4	Campos de acción
5	Iniciativas
6	Progreso y resultados 2024
7	Bibliografía

Carta de presentación

El Plan Rectoral 2024-2028 *“Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz”* se presentó como una hoja de ruta ambiciosa y transformadora para enfrentar, mediante la educación, los desafíos contemporáneos más apremiantes para la sociedad. Después de una anualidad de implementación, y gracias a un trabajo articulado entre estudiantes, docentes, personal administrativo y directivos, se han alcanzado logros estratégicos que han fortalecido la gestión institucional, la excelencia académica y la proyección nacional e internacional de la Universidad Militar Nueva Granada, consolidándola como un referente en educación superior, investigación y gobernanza universitaria.

En el marco de este periodo de transformación, son múltiples los impactos y resultados obtenidos en diferentes áreas de gestión. No obstante, desde una perspectiva de desarrollo institucional y fortalecimiento de capacidades, algunos logros han marcado hitos estratégicos para la comunidad universitaria.

En el ámbito de la gestión académica y docente, se propició la reactivación del Comité Interno de Asignación y Registro de Puntaje (CIARP), optimizando los procesos de evaluación y reconocimiento de la productividad académica con criterios objetivos y transparentes, lo que permite incentivar la excelencia en docencia, investigación y producción intelectual. De igual manera, la gestión del concurso de mérito para docentes y administrativos ha garantizado la incorporación de talento humano altamente calificado, fortaleciendo la capacidad institucional para el desarrollo de las funciones misionales: la docencia, la investigación y la innovación social (extensión y proyección social).

Análogamente, se propició la implementación de la primera versión del Programa de Alto Liderazgo Estratégico Multidimensional (PALEM) diseñado para potenciar las habilidades y competencias del líder estratégico desde un enfoque integral. Así, este espacio académico diferencial se centra en la anticipación estratégica, la prospectiva y el planeamiento basado en capacidades, integrando conocimientos y experiencias del ámbito militar, policial y corporativo. A través de este programa, se ha fortalecido la articulación del triángulo estratégico entre la sociedad, la fuerza pública y el Estado, consolidando un modelo de liderazgo con visión sistémica y adaptativa.

Desde otra perspectiva, el eje de bienestar se fortaleció principalmente a partir de la ampliación de los espacios destinados al desarrollo integral de la comunidad académica, respondiendo a una estrategia orientada a mejorar las condiciones de

aprendizaje, interacción y formación de los estudiantes, docentes y personal administrativo. A su vez, desde el componente de la infraestructura, la reactivación del Plan de Mantenimiento Físico en todas las sedes ha permitido optimizar la operatividad de los espacios académicos y administrativos, garantizando condiciones idóneas para la enseñanza, la investigación y la gestión universitaria.

La internacionalización ha sido renovada mediante una estrategia integral de cooperación académica, consolidando redes de colaboración científica y educativa, fortaleciendo alianzas estratégicas y ampliando las oportunidades de movilidad académica entrante y saliente. Paralelamente, la formulación del Plan Estratégico de Comunicación (PECO) ha permitido estructurar una gestión informativa alineada con los objetivos misionales, facilitando la articulación con los diferentes grupos de interés y valor promoviendo el posicionamiento de la institución en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Todos estos cambios y transformaciones convergen en una visión estratégica orientada a proyectar el desarrollo institucional hacia un futuro dinámico y competitivo, fundamentado en un modelo de gestión basado en la innovación, la sostenibilidad y la excelencia. Por ende, la actualización del Direccionamiento Estratégico se erige como un elemento fundamental para redefinir el horizonte institucional, a partir de prácticas de participación democrática y gobernanza universitaria promoviendo la capacidad de anticipación estratégica, adaptación y respuesta ante los desafíos emergentes del entorno.

Finalmente, es importante destacar que estos logros han sido plausibles gracias al compromiso y la participación de la comunidad universitaria, cuya contribución ha sido fundamental para la consolidación de la gestión institucional y la promoción de la excelencia académica, la innovación y la transformación social.

Con una visión estratégica y la continua consolidación del tejido social, la Universidad continuará avanzando para reafirmar su papel como un actor clave en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.

Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, Ph.D.
Rector
Universidad Militar Nueva Granada

Generalidades

El Informe de Gestión del Plan Rectoral se configura como una herramienta estratégica de monitoreo y evaluación que evidencia el progreso cualitativo y cuantitativo de los logros alcanzados por las unidades académicas y administrativas, bajo el liderazgo del Rector actual.

El Plan Rectoral 2024-2028 *“Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz”*, está conformado por:



Componente estratégico:

Representa un eje estructural del Plan Rectoral, que agrupa de manera integral las diferentes áreas clave de desarrollo institucional, por lo que, establecen una visión amplia de los escenarios de transformación.



Campo de acción:

Constituye una dimensión específica dentro de cada componente estratégico, detallando los ámbitos en los que la UMNG debe intervenir para alcanzar sus objetivos.



Iniciativa:

Representa la unidad operativa del Plan Rectoral y describe con precisión las acciones, metas y actividades específicas que se desarrollarán para materializar los objetivos planteados en cada campo de acción.

La metodología empleada para la elaboración y consolidación del informe se basa en el ciclo de recopilación y análisis de datos. En este proceso, se asignaron responsabilidades específicas a las unidades académicas y administrativas, según sus áreas de actuación. Posteriormente, se procedió a la recolección de la información pertinente, con el objetivo de realizar el análisis, sistematización y ponderación de los avances y logros alcanzados.

Es relevante señalar que, dado que este es el primer año de implementación del Plan Rectoral, se ha logrado un progreso significativo en diversas iniciativas. No obstante, esto no implica que se haya alcanzado la totalidad de los objetivos, ya que, en cada ejercicio anual, se proporcionará un avance gradual hasta la culminación final de las metas planteadas, pues existen metas a corto, mediano y largo plazo.



Progresos y resultados 2024

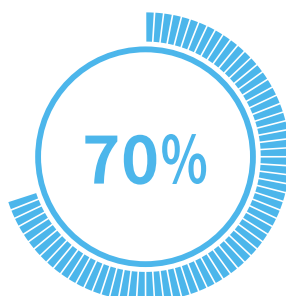
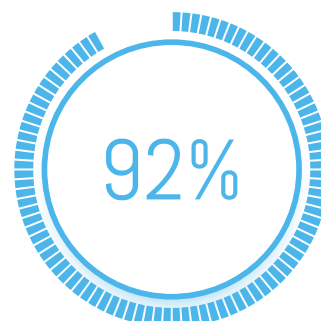
El Plan Rectoral “Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz” está conformado por **8** componentes estratégicos, **26** campos de acción y **148** iniciativas.

Figura No. 1 Mapa conceptual de de componentes y campos de acción



Fuente: Ayala, J.A (2024) Plan Rectoral 2024-2028: Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz. Universidad Militar Nueva Granada.

Para la vigencia 2024, se avanzó en:



COMPONENTE 1 : FORMACIÓN INTEGRAL E INNOVACIÓN INCLUSIVA



Se centra en fortalecer la educación desde una perspectiva holística, promoviendo la formación de ciudadanos con pensamiento crítico, responsabilidad social y capacidad de liderazgo. Para cumplir con este fin, se fundamenta en la incorporación de tecnologías emergentes y metodologías innovadoras para garantizar la pertinencia, accesibilidad y equidad en la enseñanza y el aprendizaje.

CAMPO DE ACCIÓN **1** : FORMACIÓN PARA LA VIDA

Promueve el desarrollo de habilidades y competencias para la vida personal y profesional, fomentando la resiliencia, la autonomía y la ética en los estudiantes.

INICIATIVAS

N. 1

Establecer y llevar a cabo un procedimiento de actualización curricular, alineado con la normativa vigente, con la finalidad de articular de manera coherente las actividades formativas, las metodologías de enseñanza, y los resultados de aprendizaje esperados por los estudiantes. Este proceso se fundamenta en la integración multi, inter y transdisciplinaria en todas las áreas del conocimiento, respondiendo de manera efectiva a las nuevas tendencias educativas y adaptándose a los cambios, desafíos y retos asociados a la transformación digital y el impacto social.

PROGRESO:

Propuesta de ruta para el diseño y reforma curricular de programas académicos, a saber:

Etapas 1. Diagnóstico y Análisis

Etapas 2. Análisis de Tendencias

Etapas 3. Diseño Curricular

Etapas 4. Discusión y Aprobación del Diseño Curricular

N. 3

Concebir y llevar a cabo la creación del Centro de Desarrollo Profesorado en la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), basándose en un plan de excelencia y cualificación. Este plan tiene como propósito la generación e implementación de rutas de formación docente, enfocándose en la innovación pedagógica. Además, se busca articular estas rutas con actividades que involucren el proyecto de vida de los docentes, integrándolas en el contexto de su bienestar y desarrollo personal. El objetivo subyacente es potenciar y fortalecer la labor del profesorado, estableciendo una conexión efectiva con el proceso de evaluación docente.

PROGRESO:

Fortalecimiento de las competencias académicas de los docentes, específicamente:

- **Curso de Inteligencia Artificial para Docentes:** 24 profesores de planta de las diferentes facultades bajo Resolución N° 1482 de 05-09-2024
- **Curso de Inteligencia de Negocios con Excel y Power BI:** 18 profesores de planta de las diferentes facultades bajo Resolución N° 0359 de 18-04-2024 y 25 profesores de planta de las diferentes facultades bajo Resolución N° 0839 de 26-06-2024
- **Curso Internacional en Actualización y Simulación en Hospital Virtual en la Universidad Alfonso X el Sabio - España :** 9 profesores de planta de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud en una comisión a España bajo Resolución N° 0760 de 18-06-2024
- **Curso Auto gestionado en Análisis Estadístico y Software Especializado para Investigadores:** 31 profesores de planta de las diferentes facultades bajo Resolución N° 2002 de 03-12-2024
- **Curso: Estrategia Efectiva para la Creación de Resultados de Aprendizaje Significativos:** 22 profesores de planta de las diferentes facultades bajo Resolución N° 2061 de 11-12-2024
- **Introducción a la Metodología LEGO SERIUS PLAY:** 1 profesor de planta de la facultad de Ciencias Económicas bajo Resolución N° 0852 de 28-06-2024

N. 4

Revisar la estructura académico-administrativa de la UMNG, con el fin de actualizar procesos y programas que apunten a las necesidades actuales de la sociedad y sus retos futuros, en sinergia con los otros componentes del Plan Rectoral

PROGRESO:

Mediante la Resolución 276 del 2 de abril de 2024, se actualizó la organización académico-administrativa de las Facultades.

N. 5

Diseñar e implementar el programa Alumni UMNG, el cual pretende fortalecer la red social y profesional dedicada a los graduados, quienes podrán mantener un vínculo académico duradero con la UMNG y sus colegas. Además de promover la actualización continua, este programa involucrará el contacto con empresas tanto nacionales como internacionales, promoviendo mejores oportunidades laborales a los graduados.

PROGRESO:

Creación de la División Alumni UMNG por medio del **Acuerdo 10 del 24 de abril de 2024**.

Adquisición e implementación del software "Adviser Graduados V 4.0" para la gestión y seguimiento de graduados.

Encuentros de Alumni por Facultad, **9** conferencias realizadas entre el 17 de septiembre y el 11 de diciembre de 2024 con un total de **185** asistentes.

Lanzamiento premio Alumni al emprendedor Neogranadino: **133** graduados registrados en el directorio de emprendedores.

Suscripción al portal www.elemprego.com, convenio que permite selección con distinción por las empresas postulantes en el portal.

CAMPO DE ACCIÓN **2** : EDUCACIÓN COMO DERECHO

Propende por el acceso equitativo a la educación superior, generando oportunidades de formación para diversas poblaciones a través de estrategias de inclusión y financiamiento.

INICIATIVAS

N. 1

Actualizar y desarrollar una oferta académica diversa y ajustada a las necesidades y demandas del entorno de las tres sedes de la Universidad.

PROGRESO:

Se crearon **3** programas nuevos de pregrado y posgrado, entre ellos, Doctorado en Innovación, Desarrollo y Organizaciones, la Maestría Inteligencia de Negocios y la licenciatura en Humanidades y Educación para La Paz.

CAMPO DE ACCIÓN **3** : EDUCACIÓN PARA LA PAZ Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Fortalece la formación de ciudadanos comprometidos con la construcción de paz, la resolución de conflictos y la justicia social, mediante enfoques pedagógicos centrados en la reconciliación y la convivencia.

INICIATIVAS

N. 1

Diseñar un conjunto de asignaturas electivas de carácter transversal enfocadas en temáticas relacionadas con la construcción de paz y la reconstrucción del tejido social. Estas asignaturas brindarán a estudiantes de diversos programas la oportunidad de abordar las temáticas de manera integrada con otras disciplinas. Este enfoque tiene como objetivo destacar la relevancia del trabajo en equipo y fomentar el respeto por la transdisciplinariedad.

PROGRESO:

El programa de Administración de empresas ofertó la electiva Responsabilidad Social Empresarial: Se impactó de manera directa **29** estudiantes que tomaron la asignatura en octavo semestre. Se escogieron alrededor de **10** empresas y se realizó un diagnóstico teniendo en cuenta los stakeholders y el grado de importancia de los mismos, tanto en el ámbito externo e interno de la actividad empresarial.

N. 3

Implementar el desarrollo de actividades como prácticas profesionales en organizaciones sociales, programas de voluntariado y emprendimiento social, de manera que los conocimientos adquiridos en la UMNG puedan ser aplicados en contextos reales, que contribuyan al abordaje de problemáticas sociales relevantes y que generen un sentido de responsabilidad social.

PROGRESO:

Se cuenta con **16** Consultorios Jurídicos presenciales y **20** Consultorios Jurídicos Virtuales: Durante el año 2024 se atendieron a **2768** usuarios, **1250** en el primer semestre y **2528** en el segundo, a través de asesorías, elaboración de conceptos, derechos de petición, tutelas y recepción de procesos judiciales.

Se asesoraron **4599** casos en: Casas de justicia, Supercades, el sector Defensa, CAPS y en la UMNG.

Salidas de Campo con **5** Brigadas de Conciliación

Clínicas Jurídicas con impacto: A través de la atención de **242** usuarios en las clínicas se dieron opciones de solución jurídicas e interdisciplinarias a las problemáticas presentadas a la comunidad.

Se realizaron **608** audiencias de conciliación y **167** audiencias de conciliación en Jornadas en varios municipios, 113 en 2024-1 y 54 en 2024-2. Finalmente se destaca que se han atendido a **1558** usuarios en procedimiento conciliatorio y consultas generales.

Consultorio Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas del Campus: se aprobaron **30** prácticas sociales y **84** prácticas empresariales, destacando que el 56% de los estudiantes realizaron sus prácticas sociales en empresas o entidades gubernamentales ubicadas en los municipios de Sabana Centro.

Poros Públicos de Cajicá (EPC), FONCEP y la Secretaría de Tránsito de Cajicá.

Se realizaron **7** jornadas jurídicas: Asistencia de estudiantes y docentes a asesorías requeridas por la comunidad de la Sabana Centro a través del desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones públicas, buscando la materialización de los derechos de los mismos.

Fortalecer estructuralmente los programas de pregrado y posgrado de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, creando espacios de reflexión e investigación que propendan por el relacionamiento entre la Fuerza Pública y la sociedad, generando un aporte sustancial a la construcción de paz. La iniciativa consiste en la creación y apertura de un programa tecnológico en Derechos Humanos (modalidad a distancia) y un pregrado en Derecho (modalidad virtual). Estos dos pregrados se articularán mediante ciclos propedéuticos. Igualmente, se propone la apertura de una Maestría en Derechos Humanos (propia o de una institución aliada), con el fin de fortalecer la investigación en esta área del conocimiento. Como producto de la madurez de esta maestría se propondrá el doctorado. En este nivel se plantean diferentes mecanismos de articulación para motivar el estudio a profundidad en esta área del conocimiento.

PROGRESO:

Creación de la **licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz**.

Creación del **Observatorio de Género y paz (OGEPAZ)** con tres grandes objetivos: 1. Educación para la paz. 2. Situación de las mujeres y equidad de género y 3. Justicia transicional y aportes del Sector Defensa a la paz.

CAMPO DE ACCIÓN 4 : TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

Promueve la implementación de herramientas digitales para la modernización de los procesos educativos y administrativos, facilitando el acceso al conocimiento y la gestión académica.

INICIATIVAS

N. 2

Desarrollar actividades de apropiación social del conocimiento para generar una cultura de innovación que haga uso eficiente de las herramientas digitales para obtener valor y crear estrategias competitivas disruptivas en beneficio de todos los grupos de interés.

PROGRESO:

10 Policy brief, abordando temáticas como el liderazgo estratégico, la seguridad multidimensional o las nuevas tecnologías.

Libro: Liderazgo Multidimensional: visiones y desafíos en un mundo interconectado por parte de la Escuela de Altos Estudios Estratégicos Nueva Granada.

N. 3

Diseñar e implementar un plan que propicie la gestión de la información como un activo de servicio estratégico y de bien común en todos los niveles de la UMNG.

PROGRESO:

Actualizar el diagnóstico de seguridad y privacidad de la información para la entidad a través de la herramienta de autodiagnóstico del **Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI)**.

Crear la propuesta del plan de **contingencias de IPv6**, como parte de las actividades de la fase 1 del modelo de adopción de IPv6 en la entidad.

Crear la propuesta para implementar el Modelo de Gestión de Gobierno de TI (MGGTI) del **Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial (MRAE)**.

Crear un listado de chequeo para realizar revisiones periódicas de la integridad y precisión de la información para el control sobre la gestión de la información en la entidad.

Crear un manual unificando, actualizando y/o creando las políticas de TIC entre ellas seguridad y privacidad de la información de la entidad.

- N. 4** Fortalecer la seguridad y la privacidad de la información, mediante acciones que garanticen su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Asimismo, cumplir la política de protección de datos personales y los retos de ciberseguridad que atañen a la sociedad actual

PROGRESO:

Actualizar los criterios para la clasificación y acceso a la información sensible para el control sobre la gestión de la información en la entidad.

Crear la propuesta para implementar en la entidad el **plan de tratamiento de riesgos de seguridad de la información**.

Crear y/o actualizar el sistema o procedimiento para el manejo y control de la información para el control sobre la gestión de la información en la entidad.

Crear y/o actualizar los riesgos de seguridad y privacidad de la información de la entidad.

Realización de Diagnóstico y plan de trabajo 2024 para la implantación de la **norma ISO 27001:2022** correspondiente al Sistema de Seguridad de la Información

- N. 5** Diseñar e implementar estrategias pedagógicas para la apropiación digital en los procesos de innovación educativa, teniendo en cuenta las necesidades de quienes no son nativos digitales.

PROGRESO:

Apropiación del conocimiento y habilidades en el cuerpo docentes con relación a la producción de Mooc, Creación de Videos, Edge Computing, IA Educativa, Gestión Avanzada de Moodle, Gamificación, ABC, ABP, ABA: 148 docentes formados en diferentes temáticas con **20** sesiones de capacitación.

Webinar en Alta Gerencia en Transformación Digital: **8** Webinar desarrollados y publicados, **1214** participantes de audiencia de la comunidad neogranadina.

6 Talleres de formación en uso de Tecnologías de la Información para docentes y administrativos, **148** docentes formados en diferentes temáticas

CAMPO DE ACCIÓN 6 : TECNOLOGÍAS PARA EL EMPODERAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN (TEP)

Busca desarrollar estrategias para la apropiación tecnológica que permitan la participación de la comunidad académica y el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional.

INICIATIVAS

- N. 1** Implementar el sistema de gestión de relacionamiento de la UMNG, por medio de una apertura omnicanal que tenga presencia en el mundo digital y físico, estableciendo procesos altamente eficientes basados en el valor estratégico de la información.

PROGRESO:

Centro de experiencia al usuario: Transformación Digital-Automatización: Diseño Centrado en el Usuario. Formación en Competencias Digitales: Ofrece programas de capacitación para que los grupos de valor que adquieran habilidades digitales necesarias para adaptarse a los nuevos procesos.

- N. 2** Diseñar e implementar un programa académico de actualización y desarrollo de habilidades digitales que abarque la generación y el consumo de contenido digital en todos los ámbitos de acción universitaria. Esto propiciará el empoderamiento y la participación en las estrategias y políticas institucionales

PROGRESO:

Desarrollo del Webinar en alta gerencia Emprendimiento Digital y Redes Sociales con la participación de 8 conferencista desde los programas de postgrados de Faedis: 676 participantes de audiencia de la comunidad neogranadina.

- N. 3** Disminuir la brecha participativa a través de la tecnología, permitiendo que toda la comunidad se acerque de manera eficiente y se apropie del contexto institucional para fortalecer los pilares de la ciencia, la patria y la familia.

PROGRESO:

Derecho Campus Vive: Se cuenta con 58 publicaciones en las cuales se analizan problemáticas del contexto actual de manera interdisciplinaria, contando con 507 seguidores y 43 seguidos.

COMPONENTE
ESTRATÉGICO

2

:

INVESTIGACIÓN Y
GENERACIÓN DE
CONOCIMIENTO



Orienta acciones hacia la consolidación del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTel) con el fin de impulsar la producción de conocimiento de alto impacto, con énfasis en la solución de problemas sociales, económicos, ambientales y estratégicos para el país. Por ende, busca fortalecer la capacidad investigativa de la institución mediante la articulación de la academia con el sector productivo, el Estado y la sociedad, promoviendo la transferencia tecnológica y la apropiación social del conocimiento.

CAMPO DE ACCIÓN **1** : **INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

Se orienta a consolidar la capacidad institucional para la investigación aplicada y la producción científica, garantizando que el conocimiento generado en la UMNG contribuya al desarrollo del país.

INICIATIVAS

N. 1 Incentivar y materializar la participación de los investigadores en esquemas de reconocimiento tanto en el ámbito educativo como fuera de él.

PROGRESO:

Formación estudiantil en investigación en **7** proyectos investigativos: PIC 3868, PIC 3870, PIC 3869, PIC 3871, PIC 4009 y PIC 4010.

Aprobación de **11** proyectos e inicio de ejecución: INVDER 3959, INVDER 3960, INVDER 3988, INVDER 3932, INVDER 3931, INVDER 3930, INVDER 3929, INVDER 3928, INVDER 4043, INVDER 4041.

N. 2 Promover y lograr la participación de los diferentes miembros de la comunidad académica de la UMNG en los procesos de CTel.

PROGRESO:

15 resoluciones para vinculación asistentes graduados tramitadas durante 2024: Resolución 0297 2024 , Resolución 0392 2024 , Resolución 0498 2024 , Resolución 0574 2024 , Resolución 0579 2024 , Resolución 0581 2024 , Resolución 0678 2024 , Resolución 1364 2024 , Resolución 1368 2024 , Resolución 1370 2024 , Resolución 1399 2024 , Resolución 1476 2024 , Resolución 1533 2024 , Resolución 1534 2024 y Resolución 1622 2024

N. 4 Creación conjunta de mecanismos para aumentar la publicación de artículos en revistas científicas y en índices de alto impacto.

PROGRESO:

Se editaron **16** escritos: Corrección de estilo para libros, artículos de revistas científicas, textos de literatura gris y documentos institucionales, indexación de revistas, publicación de libros, revistas y eventos editoriales:

Las respiraciones contadas

Entre otras crueldades: historia de las dictaduras, conflictos y crímenes de lesa humanidad en Argentina, Chile, Uruguay y Colombia

Análisis de riesgos en seguridad: curso básico con enfoque organizacional y catálogo de riesgos en seguridad

Distanasia y consentimiento sustituto

VIH: Modelos predictivos de CD4+

Eutanasia en niños, niñas y adolescentes y consentimiento sustituto

Análisis de la Colombia del posacuerdo con las FARC: una revisión conceptual desde la seguridad multidimensional

El mismo mar, distinto bote: desigualdad de oportunidades educativas en Colombia

Comunidades de práctica para la generación de capital intelectual

Comunidades de práctica para la generación de capital intelectual

Derecho agrario: evolución, consolidación y perspectivas sobre la paz en Colombia

La jurisprudencia de la Corte Constitucional sobre mínimo vital de agua como elemento transformador del Estado regulador

Enfoques del internista

¿Al fin sin minas? Perspectivas sobre la recuperación socioeconómica de las comunidades de San Francisco y San Carlos, Antioquia (Colombia) 2000-2022

El derecho a las semillas: de su caracterización como derecho de propiedad intelectual a su redimensionamiento como bien común

La universidad del mañana: una nueva propuesta desde el liderazgo transformacional y las capacidades humanas.

N. 5 Realizar convocatorias internas (mínimo una anual) de investigación e innovación, priorizando proyectos cuyo objetivo sea el avance en procesos de transferencia tecnológica. Esto, de acuerdo con las capacidades de los grupos de investigación de la UMNG y propendiendo por la aplicación de los resultados en el sector Defensa y en contextos externos a la universidad

PROGRESO:

Banco de propuestas financiables correspondientes a las **18** convocatorias internas financiadas a través del Fondo Especial de Investigaciones.

95 proyectos de Investigación Científica que resultaron de las convocatorias de proyectos de Iniciación Científica 2024 (PIC).

92 proyectos de Investigación Científica que resultaron de las convocatorias 2024 (INV).

4 proyectos de investigación de Alto Impacto (IMP)

1 proyecto de Innovación (INO)

4 proyectos externos (EXT)

N. 7

Implementar un programa de capacitación para los docentes-investigadores con el propósito de extrapolar los resultados de investigación científica a procesos o productos aplicados a la industria y a la sociedad.

PROGRESO:

Capacitaciones en escritura de artículos científicos: **32** participantes

N. 8

Promover eventos de investigación e innovación que se articulen con actores internos y externos del sistema de CTel, ya sean del orden nacional o internacional.

PROGRESO:

Participación de la UMNG en stand en el centro de convenciones Agora y mesas de trabajo para la articulación del hub de innovación de la UMNG con **CODALDET** un aliado estratégico en el desarrollo del **hub de innovación del GSED**.

N. 9

Desarrollar diferentes estrategias que permitan la sinergia del emprendimiento y la innovación en alianza con el sector real: rallys de innovación y coworking, entre otras.

PROGRESO:

Participación en la rueda de presentación de tecnologías y emprendimientos: Pitch de participación y listados de asistencia.

- N. 12** Desarrollar e implementar un sistema de evaluación y monitoreo integral para los diversos procesos de investigación, con el propósito de fortalecer la investigación y la innovación dentro de un marco de mejora continua que involucre a todos los actores relevantes.

PROGRESO:

Software especializado para el manejo financiero de proyectos de investigación, optimizando la transparencia y eficiencia en la administración de recursos

CAMPO DE ACCIÓN **2** : EDUCACIÓN CIENTÍFICA

Tiene como objetivo fortalecer la formación en investigación, innovación y emprendimiento, asegurando su incorporación en todos los niveles educativos.

INICIATIVAS

- N. 3** Desarrollar estrategias para incentivar la vinculación y participación de estudiantes en las actividades CTel, en especial, estudiantes en la modalidad presencial y a distancia (concurso anual y premiación a los mejores semilleros) con participación en los encuentros anuales de investigación.

PROGRESO:

Desarrollar estrategias para incentivar la vinculación y participación de estudiantes en las actividades CTel, en especial, estudiantes en la modalidad presencial y a distancia (concurso anual y premiación a los mejores semilleros) con participación en los encuentros anuales de investigación.

- N. 4** Desarrollar estrategias para incentivar la vinculación y participación de estudiantes en las actividades CTel, en especial, estudiantes en la modalidad presencial y a distancia (concurso anual y premiación a los mejores semilleros) con participación en los encuentros anuales de investigación.

PROGRESO:

Directiva transitoria 0049, relacionada a los roles y responsabilidades frente a la medición de grupos e investigadores Minciencias 957 de 2024.

Formación en investigación a **6** jóvenes investigadores vinculados

Formación en investigación a **13** auxiliares vinculados

- N. 5** Desarrollar el programa de Mujeres Científicas Neogranadinas Comprometidas con la Innovación Social

PROGRESO:

Se da tramite al convenio con la fundación She Is

- N. 6** Fortalecer la oferta de posgrados, maestrías y doctorados de investigación para la alineación de necesidades de formación de nuestros graduados neogranadinos y de la sociedad, por medio de incentivos a estudiantes destacados, priorizando la formación STEAM.

PROGRESO:

RESOLUCIÓN N° 1433 - Establece lineamientos y requisitos para el **otorgamiento de apoyos económicos** a estudiantes de pregrado y posgrado
RESOLUCIÓN N° 1441 - Reglamenta el otorgamiento del **estímulo a la investigación científica** para los estudiantes de posgrados en investigación

CAMPO DE ACCIÓN **3** : COOPERACIÓN CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Se enfoca en fortalecer la inserción de la UMNG en redes de cooperación científica, promoviendo alianzas estratégicas con instituciones académicas y centros de investigación a nivel nacional e internacional.

INICIATIVAS

- N. 1** Reestructurar el programa de Redes de Colaboración, de forma que incorpore acciones para impulsar misiones y estancias de investigación para estudiantes de doctorado y profesores investigadores, tanto entrantes como salientes.

PROGRESO:

Se realizaron reuniones con los directivos del sindicato, un profesor titular de la **Universidad de California**; el Dr. Posada y con los profesores de las facultades de Estudios a Distancia, Humanidades y Ciencias Básicas.

- N. 3** Fortalecer las capacidades de la Vicerrectoría de Investigaciones para favorecer actividades de colaboración en investigación, tecnología, ciencia e innovación, con el propósito de obtener fondos de financiación alternos y buscar soluciones a problemas de interés común con organizaciones.

PROGRESO:

Gestión ante la SIC y DNDA para trámites de propiedad industrial y derechos de autor (Bufetes externos): Resolución de patente N° 55456

Se presentaron 30 propuestas a la convocatoria de proyectos de investigación SUE Distrito Capital, 2023. Se completaron dos períodos de evaluación y a la fecha la UMNG cuenta con 10 propuestas incluidas en la lista de elegibles. Se encuentra pendiente por definir el listado definitivo de financiables.

- N. 4** Crear un programa para incorporar investigadores extranjeros, con altas capacidades científicas, en la modalidad de posdoctorado, para fortalecer los programas de investigación e innovación.

PROGRESO:

Se realizaron reuniones con los directivos del sindicato, un profesor titular de la **Universidad de California**; el Dr. Posada y con los profesores de las facultades de Estudios a Distancia, Humanidades y Ciencias Básicas.

- N. 5** Crear un mecanismo para la participación de docentes en estancias internacionales de corta duración.

PROGRESO:

Proyecto de fortalecimiento de redes investigativas: Programa de movilidad de docentes investigadores – Asistencia a eventos: **14** a eventos internacionales y **8** nacionales.

- N. 6** Crear un programa para incorporar investigadores extranjeros, con altas capacidades científicas, en la modalidad de posdoctorado, para fortalecer los programas de investigación e innovación.

PROGRESO:

18 convocatorias orientadas al financiamiento de proyectos de investigación e innovación.

Se ha vinculado a organizaciones clave como el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación (**RedCOLSI**) y la **Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia**.

N. 7

Diseñar, desarrollar e impulsar cursos de verano internacionales en alianza con la Vicerrectoría Académica.

PROGRESO:

Curso Internacional Sistemas Regionales de Integración y Protección de Derecho Humanos - Universidad de Alcalá (**27** estudiantes) 17 al 29 de junio 2024

Pasantía internacional maestría (**Organización Iberoamericana de la Seguridad Social**) - Universidad de la Defensa de Honduras: 19 estudiantes extranjeros visitantes

N. 8

Facilitar la incorporación de estudiantes de doctorado extranjeros a proyectos institucionales, mediante estancias de corta duración, pasantías y cotutelas.

PROGRESO:

Redes de cooperación científica: Se realizaron reuniones con los directivos del sindicato, un profesor titular de la Universidad de California; el Dr. Posada y con los profesores de las facultades de Estudios a Distancia, Humanidades y Ciencias Básicas.

COMPONENTE ESTRATÉGICO **3** : BIENESTAR INSTITUCIONAL



Tiene como propósito fortalecer la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria a través de estrategias integrales que promuevan el desarrollo personal, profesional y social. Específicamente, busca garantizar un entorno educativo inclusivo, equitativo y propicio para el aprendizaje, la enseñanza y el desempeño institucional.

CAMPO DE ACCIÓN **1** : COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Se enfoca en generar estrategias que fortalezcan la relación de la UMNG con los diversos actores que conforman su comunidad universitaria, promoviendo la implementación de políticas y programas que atiendan las necesidades y expectativas a partir del diálogo, interacción y desarrollo integral que refuerzan la identidad neogranadina.

INICIATIVAS

N. 1

Organizar eventos y reuniones abiertas con los grupos de interés, como sesiones de diálogo y foros, para discutir temas relevantes y colaborar en la definición de la misión y los objetivos de la UMNG.

PROGRESO:

Talleres de cocreación, encuestas, mecanismos participativos y convocatorias de tipo crowdsourcing, con el fin de garantizar la participación de estudiantes, docentes, personal administrativo y alumni en las etapas de actualización del direccionamiento estratégico . En términos específicos, se contó con la participación de **3,208** miembros de la comunidad neogranadina.

Se obtuvieron **7** cartillas que sirven como insumo para los documentos institucionales.

LINK

<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/wpapers/issue/view/423>

CONSULTA:

- N. 3** Establecer alianzas con organizaciones, gobiernos, industrias y otros actores clave que puedan facilitar la colaboración y el apoyo a los grupos de valor.

PROGRESO:

Coordinación de proyectos de I+D+i y actividades en CTel, financiados o cofinanciados con recursos externos: **Convenio con el IRD de Francia.**

Establecimiento de vínculos con la **Fundación Matamoros** para apoyar a soldados y policías heridos en combate, mediante la programación de actividades formativas orientadas a su inclusión en el sector productivo.

En el marco del fortalecimiento institucional, la ESAENG consolidó y amplió alianzas estratégicas tanto a nivel nacional como internacional, asegurando la cooperación académica, investigativa y operativa con entidades de prestigio. Se mantuvieron vigentes convenios clave con organizaciones nacionales como **CODEM** y la **Sociedad Hotelera Tequendama**, así como con instituciones internacionales de alto nivel, incluyendo el Instituto de Estudios Estratégicos del **Colegio de Guerra del Ejército de los Estados Unidos (USAWC SSI)**, el **Centro de Estudios de Defensa Hemisféricos William J. Perry**, el **INEES de Guatemala**, el **CEEEP de Perú** y la **Universidad para la Paz de Costa Rica**.

Visitas empresariales a las empresas: Bimbo de Colombia S.A., Bioparque la Reserva y Makro Supermayorista S.A.S: Participación de **89** estudiantes del programa.

- N. 4** Mejorar la comunicación interna y externa para informar de manera efectiva a los grupos de interés sobre los desarrollos, logros y desafíos de la UMNG

PROGRESO:

Adecuación Física espacios para la **Emisora UMNG RADIO**

Mercadeo relacional: Desarrollo de ferias, visitas, cumbres y eventos:

Visitas de colegios a la UMNG: **26.**

Ferias universitarias virtuales: **7.**

Visitas a colegios: **18.**

Ferias universitarias presenciales: **54.**

Total, de eventos atendidos: **105.**

Registros interesados: **6644.**

Stand Expo estudiante Nacional 2024: Registros **2.943**

N. 5 Desarrollar programas que promuevan la inclusión social y la participación de los grupos de interés en proyectos y actividades relacionadas con la misión de la UMNG.

PROGRESO:

Evento integrador "Fortalecimiento de la comunidad Alumni UMNG" en el cual **277** graduados junto a sus familias asistieron.

Gran encuentro de Facultades. Evento que congregó a **553** graduados en el campus

Capacitación para el trabajo y el Desarrollo Humano: Se desarrollaron habilidades, adquisición de conocimiento, el aumento de la productividad, el cambio del comportamiento y el desarrollo del liderazgo. Aproximadamente **1618** funcionarios administrativos y docentes fueron beneficiados.

Conferencia: **Responsabilidad social universitaria** Tensiones y Oportunidades para la escritura científica: El doctor Pedro Severino González Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad Católica del Maule contribuye contando sus experiencias educativas a partir de la investigación y responsabilidad social

Creación del programa de Licenciatura en Humanidades y Educación para la paz: Documento para obtener el registro calificado para el programa.

Curso presencial "Informática: Microsoft word, excel e internet" impartido por instructor del SENA, más de **20** estudiantes junto con docentes y personal administrativo de nuestro programa de Tecnología en Electrónica y Comunicaciones realizaron el curso.

Desarrollo del curso de emprendimiento desde Cero para personas próximas a la edad de pensión en la UMNG, el cual puede ser replicado a Integrantes de sector defensa: **40** participantes inscritos en edad de pensión y **20** participantes finalizaron curso.

Desarrollo del XI **Congreso Internacional de Bioética - 2024**

IX Foro **responsabilidad social territorial** RST: entornos en paz y de paz

CAMPO DE ACCIÓN **2** : CULTURA UNIVERSITARIA

Busca consolidar una comunidad académica cohesionada y comprometida con los valores institucionales, promoviendo el respeto por la diversidad, la equidad y la convivencia armónica.

INICIATIVAS

N. 1

Desarrollar programas de sensibilización y capacitación destinados a estudiantes, profesores y personal administrativo para promover la comprensión de la diversidad y la inclusión en la cultura universitaria.

PROGRESO:

Se psicoeducaron y capacitaron a **1.630** personas pertenecientes a la comunidad neogranadina, especialmente en temas de **diversidad funcional, vulnerabilidad o excepcionalidad**.

Conferencias, talleres y grupos focales con las familias de los estudiantes neogranadinos: Se impactaron a **2.350** personas (entre estudiantes, acudientes, padres y madres de familia) con espacios de participación familiar y académicos. Se orientó y brindó apoyo a **872** estudiantes de la UMNG a través de las actividades psicoeducativas del COASE.

Implementación de políticas inclusivas: Se ha actualizado el documento "Lineamientos para una política de educación inclusiva", en proceso de revisión conforme a las directrices de la Oficina Asesora de Planeación.

Taller Café Diverso con participación de **29** docentes y **6** de forma virtual.

Capacitación Estrategias de Enseñanza con la participación de **52** docentes.

Taller Sapiens: + de una inteligencia (inteligencias múltiples) con la participación de **43** estudiantes.

Taller lenguaje inclusivo con la participación de **44** estudiantes.

Taller comunicación Inclusiva con la participación de **10** estudiantes.

Taller 1,2,3 por el estrés con la participación de **9** estudiantes del programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos - FAEDIS del campus y **4** de la Tecnología en Electrónica.

Día de la Salud Mental la UMNG te cuida (**Diversidad e Inclusión**) con la participación de **46** estudiantes.

Taller la **Diversidad es natural**, la inclusión es el ejemplo con la participación de **21** estudiantes del programa académico de Ingeniería Mecatrónica.

Taller **Diversidad e Inclusión** con la participación de **10** estudiantes.

Taller **Inclusión Somos Todos** con la participación de **36** estudiantes.

Feria Inclusión: Se contó con la participación de **22** estudiantes. Apertura semana inclusión: Se contó con la participación de **23** estudiantes. Clausura de la semana: Con la participación de **153** estudiantes. Taller Manos a la Obra-Mural: Con la participación de **22** estudiantes.

Taller Trabajo en Equipo con la participación de **21** estudiantes de forma virtual.

Taller Reconociendo barreras: Estrategias para el aprendizaje con la participación de **54** estudiantes de forma virtual y **106** de forma presencial.

Taller Creatividad y Cerebro: ¡Cómo aprendo! con participación de **17** estudiantes de forma presencial y **87** de forma virtual.

Taller las 3C emocionales - Identificar y regular mis emociones con participación de **25** estudiantes y **4** docentes.

Se publicaron **2** artículos relacionados a la innovación pedagógica, inclusión, equidad y calidad.

Se desarrollaron 5 vídeos con **233** reacciones y **13.376** interacciones de los temas de inclusión, autismo y café diverso.

Taller Barreras para el programa de Ingeniería Biomédica con la participación de estudiantes

Taller emociones y diversidad con la participación de estudiantes

Se realiza el acompañamiento a situaciones especiales para **7** estudiantes y 1 docente.

Se realiza una reunión inicial de los Docentes Consejeros con la participación de **17** maestros.

Se realiza un taller de Inducción - Inclusión con la participación de **37** docentes.

Taller Trabajo en Equipo y Liderazgo con la participación de **7** maestros.

N. 2

Destacar la diversidad cultural y la pluralidad de perspectivas en la comunidad universitaria.

PROGRESO:

Proyecto "**Inclusión: Más allá del lenguaje**", aprobado mediante el **Acuerdo 26 del 11 de diciembre de 2024**, en el marco del Plan de Fomento a la Calidad 2024

Charlas sobre **diversidad cultural y equidad** en el ámbito educativo, con expertos en interculturalidad y educación inclusiva. Capacitaciones sobre comunicación inclusiva y accesible, abordando estrategias para mejorar la convivencia y la integración de personas con diferentes antecedentes culturales y sociales.

Foros y encuentros de diálogo intercultural, en los que participaron representantes de comunidades indígenas, afrodescendientes y población en condición de migración, compartiendo sus experiencias en la educación superior.

2 vídeos y celebración de **34** fechas conmemorativas en temas de inclusión, equidad y calidad educativa.

N. 3

Establecer prácticas que fomenten la inclusión y el respeto mutuo dentro de la institución, asegurando que se reflejen en todas las facetas de la vida universitaria.

PROGRESO:

Proyecto **“Inclusión, Equidad y Calidad Educativa Neogranadina”**, aprobado mediante el Acuerdo 15 del 13 de diciembre de 2023, con ejecución en 2024 en el marco del Plan de Fomento a la Calidad del Ministerio de Educación. Se remitieron a 12 estudiantes al consultorio de psicología.

N. 4

Promover foros y diálogos regulares que reúnan a miembros de la comunidad académica, grupos de interés y representantes de la sociedad civil para discutir temas de diversidad, inclusión y cultura de paz.

PROGRESO:

Foro **“Diversidad e Interculturalidad Neogranadina”**
Coloquio Diverso: Universidades en construcción de Inclusión.
Taller experiencial de Lengua de Señas Colombiana "Manos a la Obra"

N. 5

Colaborar con organizaciones culturales y sociales para enriquecer la vida cultural de la UMNG y promover una mayor comprensión y aprecio por las diferentes culturas y perspectivas.

PROGRESO:

Durante la vigencia 2024, **81.556** personas se beneficiaron de los programas y actividades desarrolladas por la sección de deportes y recreación.
Durante la vigencia 2024, **39.411** personas se beneficiaron de los programas y actividades desarrolladas por la sección de arte y cultura.
Durante la vigencia 2024, **6.328** personas se beneficiaron de la gestión adelantada por la Capellanía.

N. 6

Colaborar con organizaciones culturales y sociales para enriquecer la vida cultural de la UMNG y promover una mayor comprensión y aprecio por las diferentes culturas y perspectivas.

PROGRESO:

Se realizó el acompañamiento a **64** situaciones especiales.

Participación de **2000** personas en la carrera Matamoros, en la carrera corre como el viento-FAC, juegos deportivos, torneo CAFAM y los IX juegos Nacionales.

Dotación de prendas institucionales para que los funcionarios deportistas realicen sus actividades de entrenamiento y participen en los torneos en representación de la universidad. Se entregaron **199** sudaderas y **164** uniformes.

Contratación de cuatro entrenadores deportivos para realizar entrenamiento semanal a los equipos de funcionarios (voleibol, baloncesto, fútbol y fútbol sala).

Intervención individual y grupal en temas relacionados con la promoción y prevención en salud mental: Se beneficiaron a **11.405** estudiantes de pregrado en procesos individuales y grupales desde la psicología educativa y clínica (en escenarios no clínicos).

Juegos universitarios distritales ASCUN: Se obtuvieron **17** medallas, primera vez en el 1º puesto a nivel Bogotá.

Juegos universitarios distritales Cerros: Se obtuvieron **65** medallas, 3º puesto a nivel nacional entre más de **40** universidades participantes.

N. 7

Proporcionar orientación y desarrollar programas de apoyo a los miembros de la comunidad académica para definir y alcanzar sus objetivos personales y profesionales, fomentando su crecimiento académico y profesional.

PROGRESO:

Quince (**15**) cupos para la capacitación formal de los funcionarios administrativos de carrera (estudios de posgrado).

Orientación Socio - Ocupacional y Jornadas de Orientación Estudiantil dirigidas a aspirantes a los programas académicos de la UMNG y estudiantes de los últimos semestres: Se beneficiaron a **3.379** personas (entre aspirantes y estudiantes).

Orientación Socio - Ocupacional y Jornadas de Orientación Estudiantil dirigidas a aspirantes a los programas académicos de la UMNG y estudiantes de los últimos semestres.

N. 8

Promover la participación de la comunidad en eventos culturales que fomenten la formación artística y reflejen su identidad, valores y misión a partir de una participación inclusiva y respetuosa.

PROGRESO:

Celebración del Amor y Amistad: Participaron **350** funcionarios.

Aniversario de la UMNG : Alborada musical, ofrenda floral, ceremonia e imposición de botones por tiempo de servicio, ofrecimiento de un coctel a los asistentes, jornada deportiva y entrega de refrigerio. Asistieron **820** personas entre funcionarios administrativos y docentes.

Participación de **950** funcionarios en la celebración de cumpleaños a los funcionarios.

Celebración del Día de la secretaria: Participación de **130** secretarias en esta actividad.

Se realizó la celebración del día de la virgen del Carmen en donde asistieron a la misa los conductores y funcionarios de la Universidad. Participaron **36** padres.

Celebración del día del Educador: Ceremonia entrega de Diplomas y Estolas en reconocimiento a su labor. Se realizó condecoración por tiempos de servicio y nivel de maestría y doctorado a aproximadamente **820** docentes.

Participación de **375** funcionarios en la celebración del día del hombre.

Se desarrolló la celebración del día del padre en la que participaron aproximadamente **114**.

Celebración del día del servidor público: Se realizó ceremonia entrega de Diplomas y Estolas en reconocimiento a su labor, condecoración por tiempos de servicio y se ofreció un almuerzo. Además, se realizó una presentación cultural, se realizaron rifas y se amenizó con música el evento. Asistieron aproximadamente **420** funcionarios.

Participación de los funcionarios en la actividad “merecedores de reconocimiento”, por la realización de actividades en las que se destacaron por su compromiso Institucional. Se entregaron **45** incentivos.

Representación Cultural del Carnaval de Barranquilla: Participación de aproximadamente **800** integrantes de la comunidad neogranadina (funcionarios y estudiantes) mediante el trabajo conjunto entre Bienestar Institucional y Bienestar de Personal.

XII Festival de la canción neogranadina: Presentación del talento neogranadino en competencia, con más de **30** jóvenes estudiantes finalistas en escena.

N. 9 Apoyar a los representantes de la UMNG en competencias y eventos nacionales e internacionales.

PROGRESO:

Dotación de prendas institucionales para que los funcionarios deportistas realicen sus actividades de entrenamiento y participen en los torneos en representación de la universidad. Se entregaron **199** sudaderas y **164** uniformes.

CAMPO DE ACCIÓN 3 : CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

Propone acciones para la generación de un entorno universitario que potencie el bienestar emocional, social y académico de los estudiantes, docentes y personal administrativo, promoviendo el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo personal y profesional.

INICIATIVAS

N. 1 Fomentar una cultura institucional que celebre y respete la diversidad, donde todos los estudiantes se sientan acogidos, respetados y valorados y donde se promuevan el diálogo y la colaboración entre diferentes grupos de valor.

PROGRESO:

Atención y seguimiento a estudiantes con alguna diversidad funcional (física, cognitiva o psicosocial): **132** estudiantes.

Sensibilización y capacitación a la comunidad neogranadina sobre temas de diversidad e inclusión: **1.498** personas (entre padres de familia, docentes y administrativos).

Celebrando la diversidad y la inclusión neogranadina: La Realización de la Semana INCLUFEST 2024 permitió la integración de la comunidad universitaria en torno a la diversidad y la inclusión.

En el sistema radial se desarrollo un Café Diverso: Un espacio creado para docentes de la UMNG con **442** reproducciones y La UMNG y COASE a todo color con **322** reproducciones.

Política de Educación Inclusiva: Celebración de fechas conmemorativas en Colombia.

N. 2

Ampliar la presencia y el alcance de la UMNG en diversas regiones, implementando enfoques territoriales que faciliten el acceso a la educación superior en comunidades que enfrentan dificultades de acceso.

PROGRESO:

Estructura del **Proyecto de Regionalización** de la Universidad Militar Nueva Granada para aprobación en la metodología PMI, desarrollo 100% etapa Inicial del Proyecto. Insumos para la etapa de Planeación Estratégica: Documento para aprobación de la UMNG propuesta de proyecto de Regionalización de la Universidad Militar Nueva Granada alineada con el plan rectoral, basada en los análisis y resultados de la etapa Inicial del proyecto, el objetivo general y los objetivos específicos.

Inmersión universitaria: **51.6%** de los estudiantes participantes continúan como estudiantes regulares en diferentes programas.

N. 3

Establecer políticas y programas que garanticen el acceso a estudiantes de diversos grupos sociales, incluyendo aquellos con recursos económicos limitados y provenientes de regiones marginadas.

PROGRESO:

Proyecto vive la UMNG y La Militar Contigo: **3.446** estudiantes.

Se psicoeducaron y capacitaron a **1.630** personas pertenecientes a la comunidad neogranadina, especialmente en temas de diversidad funcional, vulnerabilidad o excepcionalidad.

N. 4

Proporcionar apoyo académico y financiero para asegurar que los estudiantes tengan la oportunidad de completar con éxito sus estudios, eliminando barreras económicas y académicas.

PROGRESO:

Entrega de **bonos de alimentación** a los estudiantes neogranadinos en condición de vulnerabilidad: Se impactaron a **1.800** estudiantes de estratos 0, 1, 2 y 3 (con nivel/semestre académico entre el 1 y 8).

Procesos de orientación y de tutorías en matemáticas y física: Se impactaron a **7.278** estudiantes.

Convenio firmado con Prosperidad Social referente al programa Renta Joven: Se benefició a **3.180** estudiantes los cuales recibieron por concepto de matrícula de \$400.000 y por permanencia y excelencia académica \$400.000.

N. 6

Evaluar y ajustar regularmente las iniciativas para garantizar que se cumplan los objetivos de inclusión y acceso, midiendo el impacto en las comunidades atendida.

PROGRESO:

Flexibilización docente de casos particulares con accesibilidad a la forma de presentar los contenidos en las asignaturas: Se realizaron **4** reuniones en la Calle 100 y de igual forma, **4** en la sede de Campus.

Evaluación del cumplimiento de los objetivos de inclusión, mediante encuestas dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo. Análisis de la **tasa de permanencia y graduación** de estudiantes en condición de vulnerabilidad o discapacidad, para medir el impacto de los programas de acompañamiento. Revisión de las políticas de **flexibilidad pedagógica**, ajustándolas según las necesidades reportadas por los beneficiarios. Socialización de los resultados y propuestas de mejora, en reuniones con los diferentes actores de la comunidad universitaria.

COMPONENTE ESTRATÉGICO 4 : EQUIDAD, INCLUSIÓN Y PLURALISMO



Propone una ruta estratégica para promover la construcción de un entorno universitario que garantice el acceso equitativo a la educación superior, la participación de todos los miembros de la comunidad y el reconocimiento de la diversidad como un pilar fundamental del desarrollo institucional.

CAMPO DE ACCIÓN **1** : TERRITORIALIDAD CON SENTIDO DE PERTENENCIA

Propende por lograr que la educación impartida por la UMNG responda a las necesidades de los territorios en los que opera, asegurando el acceso equitativo a programas académicos y oportunidades de desarrollo, a través de estrategias de regionalización, expansión de la oferta académica y programas de vinculación con comunidades vulnerables.

INICIATIVAS

N. 1

Implementar programas de articulación entre la educación media y la educación superior, para que los estudiantes de otras regiones tengan mayores oportunidades de ingresar a la educación superior y se sientan motivados a continuar su formación académica.

PROGRESO:

Vinculación de **3** instituciones educativas de los Municipios de Sabana Centro al Programa de Seguridad Alimentaria: Vinculación de tres instituciones de educación media en el programa de competencias para el desarrollo hortofrutícola así: Colegio San Isidro Labrador (**43** estudiantes) – Cajicá Institución educativa departamental Las Margaritas (**34** estudiantes) – Cagua. Colegio Mano Amiga (**13** estudiantes) – Zipaquirá.

Certificación de **35** estudiantes en Manejo Integrado de Cultivos hortofrutícolas con énfasis en Riego Fertilización y Sanidad Vegetal con una intensidad de 850 horas.

Se establecieron **55** huertas familiares y escolares.

N. 2

Promover la colaboración interinstitucional entre la UMNG y las entidades gubernamentales y privadas para establecer alianzas estratégicas y programas de cooperación en docencia, investigación y extensión que permitan el desarrollo sostenible de las regiones.

PROGRESO:

Relacionamiento con **embajadas**: Consecución de relaciones estratégicas con países de diversas partes del mundo a través de **15** embajadas.

Durante la vigencia 2024, la **ESAENG** fortaleció su proyección internacional a través de interacciones presenciales y virtuales con **19** países, consolidando su presencia en espacios de cooperación académica, seguridad, defensa y liderazgo estratégico. Estas interacciones se llevaron a cabo mediante foros, seminarios, programas de capacitación, alianzas estratégicas y eventos de intercambio de conocimiento.

N. 4

Fortalecer la oferta académica respondiendo a las necesidades y demandas del entorno.

PROGRESO:

Actualización Curricular y Virtualización de algunos componentes de: Especialización en **Mercadeo de Servicios**

Diseño y Construcción de la Especialización en **Asuntos Migratorios y Geopolítica**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Doctorado en **Innovación, Desarrollo y Organizaciones**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Especialización en **Cirugía Gastrointestinal Oncológica**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Especialización en **Cirugía Oncológica Pediátrica**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Especialización en **Compliance**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Especialización en **Electrofisiología**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Especialización en **Medicina Crítica y Cuidado Intensivo Pediátrico**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Maestría en **Analítica y Modelado de Políticas**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Maestría en **Ciencias de la Información Geoespacial** – Sedes Bogotá y Campus Nueva Granada

Diseño y Construcción del Programa Académico de Maestría en **Derecho de Empresa**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Maestría en **Finanzas Públicas**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Maestría en **Gestión Prospectiva de la Sostenibilidad**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Maestría en Ingeniería de la **Información y Computación Visual** (Multimedia y Afines)

Diseño y Construcción del Programa **Académico de Paz**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Pregrado en **Ingeniería Química**

Diseño y Construcción del Programa Académico de Pregrado en **Química**

Diseño, Construcción y Virtualización de la Maestría en **Gerencia Estratégica de las TIC en Organizaciones**

Diseño, Construcción y Virtualización de la Maestría en **Inteligencia de Negocios**
Virtualización de la Especialización en Docencia Universitaria

N. 5

Fomentar la creación de acuerdos y convenios entre las instituciones técnicas o tecnológicas y las universidades o instituciones universitarias de las regiones más apartadas del país, con el fin de reconocer y validar los créditos de los estudiantes que deseen continuar sus estudios en la UMNG.

PROGRESO:

Seguridad Alimentaria -Innovación Social para el Desarrollo de la Producción Agrícola con Jóvenes Rurales: Beneficiarios directos: **91** estudiantes y beneficiarios indirectos: **388** personas.

N. 6

Implementar un sistema de certificación y titulación flexible y adaptado a las necesidades de los estudiantes, en línea con las directrices del Sistema Nacional de Educación Terciaria. De igual manera, crear un sistema de evaluación de competencias y habilidades que permita a los estudiantes demostrar su capacidad y conocimiento en determinadas áreas y, de esta forma, poder recibir el reconocimiento correspondiente de la UMNG para continuar sus estudios.

PROGRESO:

Prueba de admisión digital con ajustes razonables: Realización de la prueba de admisión por vía virtual a **988** aspirantes.

N. 8

Incentivar la colaboración entre la UMNG y las empresas y entidades gubernamentales de la región, para que se involucren en el diseño de planes de estudio y programas de formación que respondan a las necesidades del mercado laboral local y regional. Esto permitirá que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos que demandan las empresas de la zona, lo que aumentará las posibilidades de empleabilidad de los graduados en la región y reducirá la migración de profesionales a otras regiones en busca de oportunidades laborales.

PROGRESO:

Centro Regional de Sensibilización y Formación en DIH (CERDIH)-Resolución Rectoral N°1231 del año 2024

Desarrollo de la Escuela de Liderazgo 2024 el 14 de noviembre en la cual se resaltaba el trabajo, el empoderamiento y el aporte de las mujeres emprendedoras y líderes de la comunidad. Capacitación de **120** mujeres de la Sabana Centro.

N. 9

Vincular la comunidad y al sector productivo con la UMNG. La Universidad debe establecer canales de comunicación y colaboración con la comunidad y el sector productivo de la región para identificar necesidades y problemas que puedan ser abordados mediante la investigación aplicada. Además, es importante establecer mecanismos de transferencia de conocimiento y tecnología entre las instituciones y los actores locales

PROGRESO:

Se llevó a cabo un Conversatorio sobre salud mamaria y una Evaluación de sarcopenia dirigida a **72** empleados de la Alcaldía de Cajicá. Estas actividades permitieron la identificación temprana de factores de riesgo y la promoción de hábitos saludables en la población laboral.

Se realizó **1** feria de emprendimiento realizada por **ASCOLFA** en la cual se evaluaron y difundieron varias iniciativas emprendedoras para el sector real.

Intervención con la Clínicas de Litigio Investigación y Acción Social: **150** personas beneficiadas.

Interviene con la Clínica Protección al Infante y la Familia: Tres estados del arte en materia de espacio público. Concepto enviado al Congreso dentro del Proyecto de **Ley 144 de 2023**: Por la cual se crean los centros regionales de bienestar animal, se formulan lineamientos para su adecuación, operación y funcionamiento. Cartilla sobre la información arrojada, a partir de encuestas a niños y niñas frente

a la percepción de la violencia sexual de la que pueden ser víctimas en cuatro colegios diferentes en Madrid, Cajicá, Neiva y Bogotá. Ocho **(8)** artículos periodísticos relacionados con familias multiespecie y adultos mayores. Podcast: violencia económica.

Interviene con la Clínica Salud y Enfermedades Crónicas: **29** cápsulas, **2** talleres para **40** personas y una cartilla con procedimientos ante la Superintendencia de Salud.

La Facultad de Ingeniería de la UMNG logró la selección de su propuesta en la convocatoria "**100K** of the Americas", permitiendo la participación de cuatro estudiantes de Ingeniería Ambiental en un programa de intercambio académico sobre agua y cambio climático.

Se realizó pedagogía en derechos: Cultura de Paz: Jornadas de pedagogía sobre el conflicto armado en colegios: Población beneficiada: **285** personas en **14** jornadas realizadas. Material pedagógico: **9** Cartillas

Se realizó pedagogía en derechos: Cultura de legalidad y ética profesional. Talleres para promover valores democráticos, negociación, respeto al ordenamiento jurídico y a la institucionalidad con Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. (Bosa, Ciudad Bolívar) así como a los estudiantes de la UMNG para la "Humanización de la práctica del Derecho". Podcast ética profesional y habilidades humanas y **20** cápsulas. Población Beneficiada: Ética Profesional: 12 estudiantes. Población Beneficiada Cultura de Legalidad: **170**. Un Podcast y **20** cápsulas."

Se estableció una metodología design thinking en la que **5** empresas del sector aportaron sus ideas para el nuevo currículo y se encontraron puntos en común para investigación aplicada

Participación Conversatorio Saberes Ancestrales (Comunidad Afro, Raizal, Indígena): **90** personas de las comunidades Afro, Raizal e Indígena.

Taller participación hojas de vida a cargo de la Profesora Floriz López con la Alcaldía de Tocancipá y el Programa de Juventudes: Participaron **8** jóvenes en la elaboración y optimización de sus hojas de vida.

CAMPO DE ACCIÓN **2** : IGUALDAD, JUSTICIA Y EQUIDAD CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Orientado a la implementación de políticas y programas que garanticen el acceso a la educación superior sin distinción de género, etnia, condición socioeconómica o discapacidad.

INICIATIVAS

N. 1

Llevar a cabo estudios de diagnóstico que permitan identificar las barreras institucionales que obstaculizan el desarrollo de la educación inclusiva en la UMNG, así como caracterizar a la población estudiantil que se encuentra en situación de riesgo de exclusión. De esta manera, se busca obtener información valiosa para diseñar y poner en marcha políticas y programas efectivos que promuevan la inclusión y la equidad en el ámbito universitario.

PROGRESO:

Caracterización por grupo población y atención individual a los estudiantes pertenecientes a la población de educación inclusiva: Se identificaron a **33** estudiantes en sede Bogotá - Calle 100 y a **270** en la sede Campus Nueva Granada.

N. 2

Fortalecer los mecanismos de apoyo financiero, becas y subsidios para que estudiantes en situación de vulnerabilidad económica puedan acceder y permanecer en la UMNG. Esto permitirá reducir las barreras económicas que impiden el acceso a la educación superior y fomentará la igualdad de oportunidades en el ámbito educativo. Además, estos mecanismos de apoyo financiero deben ser sostenibles y ajustados a las necesidades y realidades de los estudiantes para asegurar su efectividad y eficiencia. De esta forma, se promoverá la inclusión social y se contribuirá al desarrollo de una sociedad más equitativa y justa.

PROGRESO:

Convenio firmado con Prosperidad Social referente al programa Renta Joven: Se benefició a **3.180** estudiantes los cuales recibieron por concepto de matrícula de \$400.000 y por permanencia y excelencia académica \$400.000.

N. 3

Mejorar el bienestar y la experiencia de los estudiantes por medio del fortalecimiento de programas de acompañamiento y bienestar universitario, ofreciendo herramientas y recursos para ayudar a los estudiantes a superar las dificultades que puedan enfrentar durante su trayectoria académica y personal. Con esto se busca garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus circunstancias, tengan acceso a una educación de calidad y que puedan alcanzar su máximo potencial en la UMNG.

PROGRESO:

Inducción estudiantes nuevos I y II semestre impactando alrededor de **3.707** estudiantes que iniciaron su vida universitaria.

N. 5

Revisar y actualizar los documentos institucionales para incorporar los lineamientos de inclusión planteados por el Ministerio de Educación Nacional y garantizar su aplicación efectiva. Esto implica una revisión de los planes de estudio, los reglamentos y las políticas internas, para asegurar que se están cumpliendo los estándares y los requerimientos para una educación inclusiva y de calidad.

PROGRESO:

Mesas de trabajo para:

Actualización del Estatuto: **36** sesiones con los miembros de la mesa técnica.

Actualización del Proyecto Institucional: **6** talleres de co-creación con la comunidad universitaria, **1** convocatoria abierta tipo crowdsourcing con participación directa de **120** estudiantes, egresados, docentes y administrativos y **3** documentos propuesta.

Actualización del Plan de Desarrollo Institucional: **3** mesas de trabajo en la sede Campus, sede Bogotá - Medicina, con **71** participantes presenciales, **3** instrumentos de recolección de la información en la modalidad virtual con **130** participantes y se realizó campaña de expectativa con **52** miembros de la comunidad académica.

Actualización del diagnóstico de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la UMNG.

CAMPO DE ACCIÓN **3** : ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Se enfoca en el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia armónica y la construcción de un clima institucional basado en el respeto y la resolución pacífica de conflictos.

INICIATIVAS

N. 1

Perfeccionar la resolución justa y oportuna por conductas de maltrato, acoso, amenaza, discriminación y violencias de género.

Aplicación del protocolo de género en un (1) caso.

Resolución No. 0194 del 2024: Por medio de la cual se adopta el **Protocolo para La Prevención, Detección, Atención, Sanción y Restauración** de todas las Formas de Violencias Basadas en Género (VBG), de la Universidad Militar Nueva Granada.

N. 2 Diseñar estrategias para la prevención, atención, acompañamiento, orientación y seguimiento en casos de violencia y discriminación.

PROGRESO:

Resolución No. 0194 del 2024: Por medio de la cual se adopta el **Protocolo para La Prevención, Detección, Atención, Sanción y Restauración** de todas las Formas de Violencias Basadas en Género (VBG), de la Universidad Militar Nueva Granada.

N. 3 Sensibilizar acerca de las violencias de género, de la discriminación y del acoso.

PROGRESO:

Proyecto de Inclusión, equidad y calidad educativa neogranadina: **1.630** personas beneficiadas.

COMPONENTE ESTRATÉGICO 5 : PRIORIDADES NACIONALES Y RETOS GLOBALES



Responde a la necesidad de articular la educación superior con las dinámicas nacionales e internacionales, asegurando que la universidad contribuya activamente a la solución de los desafíos estratégicos del país y a su inserción en el contexto global. Por lo cual, se busca fortalecer la capacidad institucional para enfrentar problemáticas nacionales y globales a través de la formación, la investigación y la cooperación académica, alineando las acciones con las políticas públicas y las tendencias internacionales en ciencia, tecnología, seguridad, desarrollo sostenible y gobernanza.

CAMPO DE ACCIÓN **1** : INTERNACIONALIZACIÓN PARA UNA FORMACIÓN GLOBAL

Está orientado a la consolidación de una estrategia de cooperación académica y científica que permita fortalecer la movilidad estudiantil y docente, la participación en redes internacionales de conocimiento y la vinculación con organismos multilaterales y universidades de prestigio global.

INICIATIVAS

N. 1

Actualizar y fortalecer los acuerdos de cooperación con universidades y organizaciones de otros países. Esto permitirá la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores entre las universidades y la realización de proyectos conjuntos

PROGRESO:

Asistencia a eventos de **networking internacional**: Apertura de oportunidades de relacionamiento estratégico y cooperación internacional con **17** embajadas y organizaciones.

Participación en el concurso de litigio internacional coorganizado con la Universidad de Alcalá

Desarrollo del Magacín de pensamiento Global por parte del programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos a Distancia: **6** producciones tipo Magacín alrededor de temáticas sociales y **618** ciudadanos y neogranadinos participaron en las ediciones del magacín.

Multiculturalidad - integración personal extranjero: Se recibe la delegación de la República del Perú compuesta por **30** delegados del Ejército del Perú, se les brinda información institucional de la UMNG y se les realizan actividades de integración en el Campus Nueva Granada.

Redes de internacionalización **92** contactos internacionales y se encuentra en proceso de suscripción **8** acuerdos de cooperación internacional.

Relacionamiento con Universidades del mundo: Establecimiento de convenios marco y específicos de movilidad, investigación, clases espejo, eventos conjuntos, participación en redes internacionales (**36** universidades).

N. 4

Internacionalizar el currículo mediante estrategias como la promoción de asignaturas con enfoque internacional, la inclusión de profesores visitantes (presenciales o remotos) y la creación de programas de doble titulación en colaboración con instituciones extranjeras. De igual manera, implementar espacios académicos como cátedras (Cátedra Europa, Cátedra Norteamérica, entre otros) y cursos de carácter internacional

PROGRESO:

Construcción del caso hipotético para la VII competición en litigación internacional – Caso Albert, X e Y Rigo contra el Estado de Futur” a desarrollarse en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina). Fue construido por la docente extranjera Laura María Giosa Abogada de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Profesora de Derechos Humanos y Garantías (UNICEN – UBA). Decana de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN).

Se recibieron **15** expertos con nivel de formación doctoral que apoyaron actividades de docencia e investigación en las Facultades de Ingeniería Bogotá y Campus, Facultad de Relaciones Internacionales Estrategia y Seguridad Bogotá y Campus, Facultad de Estudios a Distancia, Facultad de Derecho y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.

N. 5

Ofrecer becas y/o incrementar el apoyo para la movilidad mediante fuentes financieras internas y/o externas

PROGRESO:

Curso gratuito de corta duración en Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario y Derecho Operacional dirigido a **27** estudiantes procedentes de la Universidad Nacional para la Defensa General Juan Pablo Duarte y Díez, dirigido por la Facultad de Derecho sede Bogotá.

Movilidad de administrativos en el extranjero: **49** administrativos participaron en misiones internacionales a Valencia, Buenos Aires y la Antártida.

Movilidad de docentes en el extranjero: Salieron **83** docentes, participando en las diferentes estancias y conferencias académicas en instituciones extranjeras (Valencia, Alcalá, Australia Europa, Chile, Brasil, Argentina entre otros).

Movilidad de estudiantes en el extranjero: Salieron **224** estudiantes, participando en programas de intercambio académico, cursos opción de grado, semilleros en instituciones de educación superior extranjeras (Zaragoza, IPN, Valladolid, Compostela, Alcalá, Valencia).

Movilidad Docente: Movilidad de **11** docentes en diferentes competencias, cursos internacionales y nacionales.

Movilidad internacional: Se generaron cuatro movilizaciones internacionales a **4** graduados brindando un apoyo económico que osciló entre 1 y 5 SMMLV.

Movilidad virtual EMOVIES (Red OUI - IOHE) - **PILA: 78** estudiantes cursando intercambio académico en los programas de la FAEDIS a través del programa PILA y **24** estudiantes cursando intercambio académico en los programas de la Facultad de Estudios a Distancia a través del programa **PILA y EMOVIES**.

Movilidad: Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (**PILA**): Se recibió a **2** estudiantes en intercambio presencial -Programa de RRH - Bta y Programa de Ingeniería industrial y Ciencias económicas, se otorgó la plaza para el intercambio académico 2025 - 1 , a un estudiante extranjero procedente del Instituto de Querétaro (México).

Prácticas estudiantes extranjeros: **11** estudiantes del CPE LYON Francia desarrollando Prácticas académicas en los laboratorios y programas de la Facultad de Ingeniería Sede Bogotá y **2** Estudiantes procedentes de la Universidad Mohamed Politecny (Marruecos) desarrollando prácticas y estancias de investigación en la facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas. Dos Cadetes de la ACADEMIC SAINT - CYR COETQUIDAN desarrollaron prácticas y estancias de investigación en los laboratorios del programa de ingeniería en telecomunicaciones sede Bogotá.

N. 7 Promover la participación de docentes y estudiantes en redes internacionales de colaboración y cooperación académica.

PROGRESO:

Movilidad de dos docentes del programa de Administración de Empresas a Perú. XXVI Congreso Internacional de Derecho, mayo 6 a 9 De 2024: **350** estudiantes asistentes.

N. 8 Promover la diversidad cultural en la UMNG, a través de eventos culturales, clubes y organizaciones estudiantiles.

PROGRESO:

Convocatoria Grupos Culturales y seleccionados Deportivos: cerca de **886** estudiantes se registraron para iniciar su proceso de formación.

Taller de comunicación estudiantes: El evento tuvo una asistencia de más de **23** estudiantes de los diferentes grupos, quienes mostraron su interés en participar y ser parte de los espacios de comunicación de la División de Bienestar Universitario.

Match Recreativo: se facilitan los espacios de aprovechamiento del tiempo libre, la recreación y la actividad física a través del juego y la diversión, en esta primera acción participaron **320** estudiantes de las diferentes facultades y programas de nuestra UMNG.

Torneo de fútbol tenis: En esta actividad participaron **8** duplas de diferentes programas.

N. 10 Diseñar e implementar estrategias para avanzar hacia una acreditación internacional y de programas.

PROGRESO:

Vinculación a la Red Andina de Universidades Acreditadas: Participación en la construcción del Modelo Andino de Acreditación.

CAMPO DE ACCIÓN 2 : PLANEACIÓN, PROYECCIÓN Y REGIONALIZACIÓN

Tiene como objetivo articular la oferta académica y de investigación de la UMNG con las necesidades estratégicas del país, propendiendo por generar impacto en el desarrollo territorial y en la solución de problemáticas nacionales.

INICIATIVAS

N. 5 Mantener un diálogo continuo y colaborativo con las comunidades locales para comprender sus necesidades y aspiraciones, y para diseñar proyectos y soluciones que reflejen sus intereses.

PROGRESO:

Programa radial Dementes Abiertas: Se han tratado temas relacionados con la actualidad tanto de la universidad como el país y el mundo en relación con la salud mental.

N. 6 Enseñar y promover valores de responsabilidad social, ética y compromiso cívico en los estudiantes, para que se conviertan en líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y la justicia social.

PROGRESO:

72 valoraciones multidimensionales del paciente adulto mayor, **4** talleres de promoción y prevención sobre envejecimiento, pie diabético, accidente cerebrovascular y uso de CPAP, 1 conversatorio sobre salud sexual y reproductiva en personas mayores, 1 abordaje especializado en pacientes con compromiso neurológico, 1 evaluación de sarcopenia, realizada con estudiantes de décimo semestre.

Atención médica especializada: **72** consultas de paciente crónico o polimedicado, **20** consultas de reumatología, **15** consultas de dermatología, **30** consultas de medicina familiar, 1 revisión del modelo de atención y ruta de salud.

Celeni: Se desarrollaron cuatro conceptos e informes respecto a: Comunicación ante la CIDH sobre movilidad humana, aporte al informe temático relativo a los océanos y los derechos humanos, concepto jurídico sobre la política de teletrabajo enviado al Concejo de Bogotá y concepto sobre proyecto de ley de centros regionales de bienestar animal.

CLIAS: **6** organizaciones aliadas y **150** personas beneficiadas para la defensa de derechos de personas LGBTQ+

Clínica Protección al Infante y la Familia: **3** estados del arte en materia de espacio público con el fin de contribuir en la identificación de problemáticas que afectan a las mujeres, niños y adultos mayores, cartilla sobre la información arrojada, a partir de encuestas a niños y niñas frente a la percepción de la violencia sexual de la que pueden ser víctimas en cuatro colegios diferentes en Madrid, Cajicá, Neiva y Bogotá, ocho **(8)** artículos periodísticos relacionados con familias multiespecie y adultos mayores y podcast: violencia económica.

Clínica SEC: Pedagogía y asesoría en Salud y enfermedades crónicas mediante **29** cápsulas respecto al derecho a la salud, procedimientos para enfermedades de alto costo, 1 cartilla procedimientos ante la Superintendencia y dos talleres a **40** personas sobre derechos de petición.

El programa de Administración de empresas ofertó la electiva Responsabilidad Social Empresarial: Impactando de manera directa **29** estudiantes que tomaron la asignatura en octavo semestre.

Pedagogía en derechos: Cultura de legalidad y ética profesional. Talleres para promover valores democráticos, negociación, respeto al ordenamiento jurídico y a la institucionalidad con Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. (Bosa, Ciudad Bolívar) así como a los estudiantes de la UMNG para la "Humanización de la

práctica del Derecho". Población Beneficiada: Ética Profesional: **12** estudiantes, Cultura de Legalidad: **170** estudiantes. Además, se produjo un Podcast y **20** cápsulas.

Pedagogía en derechos: Cultura de Paz: Jornadas de pedagogía sobre el conflicto armado en colegios. Se benefició a **285** personas en **14** jornadas realizadas y se produjeron 9 Cartillas como material pedagógico.

Diálogos con la comunidad con la participación de estudiantes con la intención de construir tejido social y conciencia de liderazgo en estudiantes mediante **31** jornadas en total.

Durante el año 2024, el Programa de Ingeniería en Multimedia de la UMNG desarrolló talleres prácticos como "Caja de Herramientas Innovadoras" y eventos destacados como IMAGINATIO XVI, en el que participaron **100** estudiantes y se realizaron actividades sobre aplicaciones de la multimedia en contextos reales. Además, se contó con la visita del profesor Carlos Astengo del TEC de Monterrey, quien dirigió talleres sobre escenarios de aprendizaje con gamificación en ciencias y sobre el uso de inteligencia artificial en la educación, dirigidos a estudiantes y docentes. También se participó en el Technology Camp "Ingenio para la Paz: Tecnologías para la Transformación", donde se realizaron conferencias y actividades lúdicas, y en el evento "Un Día Como Ingeniero", en el que **75** estudiantes de bachillerato exploraron vocaciones en ingeniería a través de dinámicas interactivas.

N. 7 Actualizar y reactivar el proyecto Campus, con base en el Plan Maestro de Infraestructura y Mantenimiento vigente.

PROGRESO:

Actualización del Plan Maestro de la División de Infraestructura Campus

Incluir la **identidad arquitectónica** en el Plan Maestro: Contempló la integración de materiales sostenibles y diseños arquitectónicos que se integrarán armónicamente con el entorno natural.

Se desarrolló el Plan de **Manejo Ambiental** que busca asegurar la sostenibilidad a largo plazo del campus, garantizando la preservación de las áreas verdes y el manejo adecuado de los residuos.

Proyección de necesidades respecto a la infraestructura.

Proyección eléctrica y necesidades de energía en el Plan Maestro.

Replanteo y organización de espacios dentro del Campus en el Plan Maestro.

N. 8 Proyectar el Campus de Cajicá como el gran Centro de Innovación y Sostenibilidad para el Desarrollo Regional, en el cual confluyan todos los factores misionales de la UMNG.

PROGRESO:

Adecuación de espacios de la central de esterilización para mejorar el cumplimiento normativo.

Adquisición de equipos de laboratorio: Se realizó la contratación de **9** proceso así: **4** contratos y **5** Orden de Prestación de servicios; DIVCAD-CCV 10/2024, DIVCAD-CCV 11/2024, DIVCAD-CCV 13/2024, DIVCAD-CCV 17/2024, OP 178 DE 2024, OP 204 DE 2024, OP 224 DE 2024, OP 231 DE 2024, OP 239 DE 2024. Obteniendo la compra de un total de 67 equipos para uso de la academia. Se realizó la dotación de **348** lockers en el edificio Jose Maria Cabal con el objetivo de que los estudiantes puedan dejar transitoriamente sus maletas al ingresar a los laboratorios.

Evaluación de las cargas y demandas de docentes y estudiantes.

Insumos de laboratorio: Mediante **7** órdenes de pedido, se adquirieron **569** ítems diferentes para entregar a los laboratorios material suficiente para atender las actividades prácticas necesarias de los programas académicos.

Mantenimiento de equipos de laboratorio: Se formalizó la contratación de los servicios de mantenimiento para **1.522** equipos, alcanzando un **90%** de ejecución respecto al total requerido de **1.690** unidades.

Se llevó a cabo la optimización del estado de las áreas asociadas, incluyendo invernaderos, bodega de agroinsumos y los laboratorios de Cubo de Práctica, Materiales y Metales. Esta intervención tuvo como propósito mejorar las condiciones de los espacios, garantizando su adecuado uso y funcionalidad.

Reactivos y sustancias químicas: Se adquirieron **138** ítems diferentes en **2** órdenes de pedido, para complementar las necesidades de sustancias químicas requeridas en los laboratorios para las prácticas de laboratorio de los diferentes programas académicos.

COMPONENTE ESTRATÉGICO 6 : SOCIEDAD Y TERRITORIO



Tiene como propósito fortalecer la relación de la institución con el entorno, promoviendo el desarrollo territorial y el bienestar social a través de la educación, la investigación y la proyección institucional. Para ello, establece un marco de acción para que la UMNG se posicione como un actor clave en la transformación social, fomentando el liderazgo comunitario, la sostenibilidad ambiental y la gobernanza participativa con el fin de contribuir a la construcción de sociedades más equitativas, seguras y sostenibles.

CAMPO DE ACCIÓN 2 : GOBERNANZA Y LIDERAZGO DESDE LO TERRITORIAL

Propende por consolidar el rol de la UMNG en el fortalecimiento de la gobernanza local y regional, promoviendo la participación de la comunidad universitaria en procesos de planificación y desarrollo territorial.

INICIATIVAS

N. 1

Crear el Centro de Gobernanza y Liderazgo para gestionar, planear, implementar y hacer seguimiento a proyectos en los campos social, económico y de seguridad con énfasis en los territorios de interés.

PROGRESO:

Definir el horizonte y campo de acción del **Centro de Gobernanza Estratégico**: Se procedió a construir el concepto propio de **gobernanza y gobernabilidad** para la institución delimitando sus características en común y diferencias más relevantes. Posteriormente, se definieron los posibles campos de acción que se pueden abordar en el desarrollo del proyecto.

N. 2

Promover e instaurar el concepto de gestión asociada, como una herramienta de coordinación y facilitación de planeamiento y toma de decisiones, mediante programas académicos de gobernanza y liderazgo dirigidos, especialmente, a gobiernos y empresas de la región.

PROGRESO:

Ejercicio práctico de ejercicio de Liderazgo Estratégico simulado continuado - ELESIC.

Estancias académicas -fundamento teórico- metodológico y/o metodología de evaluación: estancia Local, Nacional e Internacional

Se elaboró el documento Evaluación del Proyecto Institucional: Un Diagnóstico para su Comprensión y Mejora, desarrollado a partir de un Plan Estratégico que se desglosa en diversas fases con la finalidad de incorporar un análisis desde un enfoque holístico que aborda la evaluación de múltiples variables.

CAMPO DE ACCIÓN 3: PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:

Se enfoca en fomentar la responsabilidad ambiental dentro y fuera de la universidad, promoviendo el desarrollo de iniciativas orientadas a la conservación de los ecosistemas, la mitigación del cambio climático y la gestión sostenible de los recursos.

INICIATIVAS

- N. 1** Sensibilizar a la comunidad administrativa y académica sobre la importancia del servicio y las acciones necesarias en la atención, por ser una entidad de servicio.

PROGRESO:

Se elaboraron documentos institucionales que consolidan y estructuran información clave para fortalecer el proceso y procedimiento: Trabajo fortaleciendo la responsabilidad social interna y externa y diálogo social ejercicio de construcción ciudadana

- N. 2** Interactuar en escenarios regionales buscando liderar iniciativas de emprendimiento, desarrollo de políticas públicas, asesorías jurídicas, atención prehospitalaria, manejo de la tierra, entre otras, como fortalezas académicas

PROGRESO:

Congreso Internacional de Posgrados: Desarrollo de evento académico sobre temas de actualidad en derecho penal, derechos humanos IA y nuevas tecnologías con cinco (5) invitados internacionales y un (1) invitado nacional.

Participación en la COP 16: Presentación de ponencia en el marco del VIII Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.

Seguimiento al banco de proyectos 2024: Informes trimestrales de seguimiento y ejecución a 41 iniciativas.

Evento: Technology Camp **2024** (11 al 14 de septiembre 2024): Participación de 4025 asistentes.

Feria Empresarial: Participación de **146** estudiantes de la Facultad inscritos con **33** proyectos así: **94** estudiantes de la sede Bogotá - Calle 100 que se presupuestaron pero que no vinieron a participar. El evento se llevó a cabo con **52** estudiantes de la sede campus con **14** proyectos.

IV Encuentro Semilleros de Investigación "Hacia la consolidación de una nueva generación de investigadores: Participación estudiantil de más de **15** semilleros del país. **20** ponencias nacionales e internacionales de estudiantes semillas. **150** estudiantes beneficiados.

Participación con una propuesta en la Convocatoria Interna para la conformación de un banco de proyectos de investigación- regionalización: Aprobación propuesta "Diseño y validación de un instrumento de recolección de datos para agronegocios relacionados con el cultivo de la papa en la región Cundiboyacence" con **32** horas. Se apoyó técnicamente y se asesoró el desarrollo del curso "De emprendedores a empresarios" organizado con la División de Extensión y la oficina de Extensión Social. Se desarrolló de **3** cursos enfocados hacia la logística, la gestión de proyectos e impresión 3d, Desarrollo de cursos de impresión 3D en comunidades de Ciudad Bolívar con **120** beneficiarios en Colegios y en puntos vive digital y finalmente el desarrollo del Foro Tics Sociales Iberoamérica, donde se realizaron dos escenarios en Madrid (España), con la participación de comunidades Migrantes y en Bogotá (Colombia), con la participación de comunidades de Ciudad Bolívar y otros empresarios.

Proyecto: Semilla Donar es Amar: Agricultura sostenible (2024 - 2): Capacitación en técnicas agrícolas sostenibles para **120** familias.

Proyecto: Semilla Donar es Amar: Pavimentación de vías rurales. (2024 - 1): Beneficio directo a más de 100 familias rurales.

Salidas de campo: Aeropuerto el Dorado (**25** estudiantes), Campus Nueva Granada (**45** estudiantes) y Centro cultural de los derechos humanos de la defensoría del pueblo (**25** estudiantes).

N. 3

Diseñar e implementar programas que coadyuven a la formación de capital humano en el sistema de gestión del riesgo, incluyendo aspectos como la deforestación y la recuperación de flora y fauna.

PROGRESO:

Formulación del proyecto **Clúster de Sostenibilidad Regional**.

Seguimiento técnico a fauna asociada a siembra de **470** árboles.

Coordinación de **20** recorridos de sensibilización y capacitación en favor de la biodiversidad, los ecosistemas, la reforestación.

Se sembraron **100** árboles en el año 2024 en los municipios de Sopó en Pionono el 18 de mayo de 2024 y Chía el 16 de noviembre de 2024 en la quebrada Tiquizá, dentro del proyecto ambiental “Guardianes de Tiquiza”.

Cultura por una **movilidad sostenible**: Reducción de la huella de carbono de la UMNG

- N. 4** Generar espacios participativos entre los actores de interés, de manera tal que estas iniciativas posicionen a la UMNG en los ámbitos nacional e internacional

PROGRESO:

Reporte de sostenibilidad 2023: Sesión de rendición de cuentas 2023 y cumplimiento de estándar de sostenibilidad.

Consideraciones proyecto de ley para la creación y definición de **parques Industriales y el modelo de parque Eco industrial** en Colombia, que permitió la elaboración de análisis de modelo Eco industrial

VII Competición en Litigación internacional: **112** participantes.

COMPONENTE 7 : GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD NEOGRANADINA



Tiene como propósito fortalecer la relación de la institución con el entorno, promoviendo el desarrollo territorial y el bienestar social a través de la educación, la investigación y la proyección institucional. Para ello, establece un marco de acción para que la UMNG se posicione como un actor clave en la transformación social, fomentando el liderazgo comunitario, la sostenibilidad ambiental y la gobernanza participativa con el fin de contribuir a la construcción de sociedades más equitativas, seguras y sostenibles.

CAMPO DE ACCIÓN **1** : TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DE RECURSOS

Está orientado a la implementación de estrategias que garanticen el uso eficiente y sostenible de los recursos institucionales, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la UMNG.

INICIATIVAS

- N. 1** Diseñar, formular e implementar el Plan Estratégico Institucional 2040, que incluya la actualización e innovación de los procesos académico-administrativos de la UMNG, mediante la integración de un equipo de trabajo multidisciplinario y con la participación de la comunidad neogranadina.

PROGRESO:

Participación en la actualización del **Direccionamiento Estratégico de la UMNG**: Propuesta propósito, misión y visión institucional
Construcción de las **Bases del Plan de Desarrollo Institucional 2024 - 2050**.

- N. 2** Revisar, actualizar e implementar el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030, en el contexto del nuevo Plan Estratégico Institucional.

PROGRESO:

Desarrollo de mesas estratégicas de construcción de las iniciativas del Plan de Desarrollo Institucional - PDI bajo la metodología **METAPLAN**: Consolidado con las iniciativas estratégicas establecidas en el PDI.

N. 3

Formular y ejecutar el Plan de Contingencia 1.100 con el propósito de abordar, en los primeros 100 días del mandato como rector, las necesidades apremiantes de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG). Este proceso se llevará a cabo en colaboración con el Consejo Superior Universitario y demás grupos de interés, garantizando la consideración de la viabilidad normativa interna y externa vigente en el diseño e implementación de soluciones.

PROGRESO:

Informe 100Do-Conscientes

N. 4

Desarrollar e implementar una planificación financiera que asegure la transparencia y excelencia en la asignación de recursos financieros, supervisando de manera eficiente y eficaz su ejecución para lograr el cumplimiento presupuestario. De esta manera, se busca atender de manera efectiva las necesidades inherentes a la comunidad universitaria y los grupos de interés.

PROGRESO:

El ejercicio de construcción del presupuesto exige de todos los actores institucionales un compromiso expreso (**corresponsabilidad**) con la proyección real y el cumplimiento de las metas que permitan el crecimiento y desarrollo institucional, teniendo en cuenta que los planes, proyectos, actividades, tareas, productos e indicadores resultantes del ejercicio 2024, constituyendo la base referente para la gestión de los Programas Funcionales: docencia, investigación, extensión, proyección social, bienestar institucional, internacionalización y apoyo administrativo. Por otra parte, la sostenibilidad cobra un papel preponderante como componente para garantizar el impacto de la gestión institucional. Desde el tema material **“Sostenibilidad administrativa y financiera”** se busca un desarrollo consciente con el cuidado, el aprovechamiento y exploración eficiente de recursos que permitan la sostenibilidad futura de la universidad. Esto implica, en el nivel más bajo, generar niveles de relacionamiento entre la gestión (funcionamiento o inversión) y el respectivo uso del recurso.

Asimismo, con el fin de incentivar los procesos creativos, de libre creación y autogestión al interior de la institución, la **innovación en la gestión** es otro de los componentes preponderantes. Las propuestas de solución a retos desde una visión inter y transdisciplinar con sentido prospectivo mediante estrategias dinamizadoras (inversión) y acciones recurrentes (funcionamiento), adquieren un carácter relevante para la gestión de valor agregado a los grupos de interés.

N. 5

Crear e implementar la gestión de auditoría administrativa y financiera, que realice acompañamiento a todos los procesos de contratación y ejecución, asegurando transparencia y eficiencia.

PROGRESO:

Se presentaron dos auditorías externas por parte de la Contraloría General de la República.

Se presentó la respuesta respecto a la totalidad de los **57** informes programados a los **8** entes de control externos.

Se presentó la respuesta respecto a la totalidad de los **24** informes programados dando como resultado **11** hallazgos.

Siete auditorías internas realizadas dando como resultado **101** hallazgos.

N. 6

Exigir el cumplimiento de la normatividad vigente de la UMNG enmarcado en los principios de la función pública.

PROGRESO:

Actualización del Manual de Funciones: Garantizar que se cuente con el personal idóneo en cada una de las Unidades Académico Administrativas.

Para la vigencia 2024 se realizaron **22** Ofertas Internas de cargos, en las cuales se ofertaron **121** cargos entre Profesionales, Técnicos y Asistenciales.

CAMPO DE ACCIÓN 2 : COOPERACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Tiene como objetivo fortalecer la interacción entre los diferentes actores de la comunidad universitaria, asegurando espacios de diálogo y colaboración en la toma de decisiones.

INICIATIVAS

N. 1

Fortalecer la comunicación corporativa en la UMNG. La cocreación, comunicación y participación serán una política rectoral permanente en las funciones sustantivas de la UMNG.

PROGRESO:

Pauta medios tradicionales y digitales medios reconocidos: Cantidad de

comerciales proyectados en televisión nacional y regional: **392** Avisos de prensa impresa nacional y regional, **2428** cuñas pautadas en radio nacional y regional, **111.220.000** impresiones digitales, **14** contenidos digitales, **4** avisos en revistas y **5.296.523** audiencias a través de medios.

N. 2

Fortalecer y mantener estrecha comunicación entre los grupos de interés internos de la UMNG, incorporando sus iniciativas para la elaboración de los diferentes planes estratégicos

PROGRESO:

Actualización del direccionamiento: Talleres de cocreación, encuestas, mecanismos participativos y convocatorias de tipo crowdsourcing, con el fin de garantizar la participación de estudiantes, docentes, personal administrativo y alumni en las etapas de formulación. En términos específicos, se contó con la participación de **3.208** miembros de la comunidad neogranadina.

Se gestionaron **1.419** PQRSDF. Optimización del Sistema de Gestión PQRSDF y ampliación de Canales de Atención.

Gestión del Call Center

Identificación de Grupos de Valor o de Interés

N. 3

Recuperar la cultura y el compromiso organizacional, fomentando el espíritu de familia, como uno de los componentes principales del lema de la UMNG: "Ciencia, Patria, Familia".

PROGRESO:

Actividades recreativas vacacionales: Permitió el disfrute en familia un fin de semana en Cafam Melgar en la cual **1058** funcionarios fueron beneficiados.

Día de la Familia Neogranadina: Almuerzo de fin de año para los docentes, funcionarios administrativos y directivos, realización de la feria navideña, entrega de regalos para los hijos de funcionarios y docentes y, entrega de bono navideño. Participaron aproximadamente **4.500** funcionarios entre administrativos y docentes.

Día del Niño: Participación de **185** hijos de funcionarios de planta en la celebración del día del niño.

Vacaciones recreativas: Participaron **96** hijos de funcionarios administrativos y docentes de planta.

CAMPO DE ACCIÓN 3 : SISTEMA DE ANÁLISIS, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se enfoca en la consolidación de un modelo de monitoreo y evaluación institucional que permita medir el impacto de las estrategias y programas implementados en la UMNG.

INICIATIVAS

N. 1 Diseñar e implementar sistemas estratégicos de control, como los principales mecanismos de gobernabilidad (fijación de objetivos, medición y retroalimentación).

PROGRESO:

Diseñar la propuesta de actualización del **Proyecto Institucional**, a partir de la participación de los miembros de la comunidad Neogranadina. Se realizaron **6** talleres de co-creación y una convocatoria abierta tipo crowdsourcing con **120** participantes. Se definió el Ecosistema de Gestión Institucional que vincula la propuesta de medición a partir de la evaluación de resultados con la teoría del cambio.

Programación y realización de la Jornada de Revisión por Directivas al SIG 2023- Seguimiento a los compromisos generados en revisión por Directivas 2024.

Elaboración plan de acción, programa de formación y plan de trabajo DIVGCA 2024

N. 2 Fomentar la cultura del mejoramiento continuo en los diferentes procesos académico-administrativos de la UMNG

PROGRESO:

Actualizar y realizar seguimiento a la Planificación del Sistema Integrado de Gestión 2024

Consolidación de la formulación y resultados de los **14** Objetivos Integrales 2024, con sus correspondientes 35 indicadores, metas, niveles de evaluación y criterios de medición. Seguimiento a los resultados de indicadores de Objetivos SIG 2023 y 2024. Análisis de tendencias de los resultados de objetivos integrales 2016-2023.

Elaboración y seguimiento de los Planes de Mejoramiento de acuerdo con las diferentes Auditorías realizadas en el Proceso de Gestión del Talento Humano.

Programación y ejecución del programa de formación SIG 2024 dirigido a directivos, líderes de proceso, auditores y responsables técnicos

N. 3

Articular y fortalecer los sistemas estratégicos de análisis de seguimiento y evaluación en la UMNG propiciando sinergia y eficiencia en los procesos. Lo anterior requiere una actualización e implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad integrado con los demás sistemas de evaluación y acreditación de la educación universitaria

PROGRESO:

Acompañamiento a los líderes de proceso en la creación, ejecución y cierre de los planes de mejoramiento del SIG. Seguimiento Acciones correctivas y de mejora abiertas de vigencias anteriores 2022, 2023 y 2024.

Acompañamiento a los líderes de proceso en la creación, revisión y actualización de la Documentación del SIG.

Indicadores de gestión revisados y actualizados por los líderes de proceso que respondan a las necesidades y realidades institucionales.

Articular y alinear el Sistema de Gestión de Calidad según ISO 9001:2015 y el Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas con el Sistema Institucional de Acreditación y aseguramiento de la Calidad SIAAC

Consolidación y seguimiento plan de acción producto de los resultados de la auditoría ICONTEC 2023.

48 jornadas de auditorías internas 2024 a los procesos de la universidad.

Certificado renovado del Sistema de Gestión de Calidad según 9001:2015.

Certificado renovado del Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001:2015.

Certificado renovado del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo según ISO 45001:2018.

Certificado el Sistema de Gestión en Basura Cero en Categoría Oro.

COMPONENTE ESTRATÉGICO 8 : SOCIEDAD, FUERZA PÚBLICA Y ESTADO



Se orienta a fortalecer la articulación entre la educación superior, la seguridad y el desarrollo social, promoviendo el liderazgo académico en temas de seguridad, defensa, paz y gobernanza. Para ello, se propende por consolidar el papel de la UMNG como un actor clave en la formación de profesionales con capacidad de contribuir al fortalecimiento institucional, la construcción de paz y la consolidación de una relación armónica entre la sociedad civil, la fuerza pública y el Estado.

CAMPO DE ACCIÓN **1** : COMPROMISO CON EL SECTOR DEFENSA Y SUS FAMILIAS

Tiene como objetivo fortalecer la educación, el bienestar y la proyección profesional del personal de las Fuerzas Militares, la Policía Nacional y sus familias.

INICIATIVAS

N. 1 Crear e implementar programas de pregrado tecnológicos al servicio de los soldados profesionales y suboficiales (presencial, distancia, virtual o dual), como preparación para su retiro.

PROGRESO:

Se dió continuidad al programa de Tecnología en Contabilidad y Tributaria, en la actualidad la Tecnología está acreditada en alta calidad por medio de la Resolución 010691 del 5 de junio de 2023 por un periodo de 6 años y se encuentra renovado su registro calificado por oficio para un periodo de **7** años mediante la misma resolución. A diciembre de 2024 cuenta con **2** graduados pertenecientes a la Armada, **6** pertenecientes al Ejército, **2** pertenecientes a la Fuerza Aérea y **5** pertenecientes a la Policía Nacional.

Para el año 2024-2 la Tecnología en Atención Prehospitalaria, de los **146** estudiantes de los 6 semestres que componen el programa, se tiene 1 estudiante que pertenece a la Armada Nacional, **15** estudiantes que pertenecen al Ejército Nacional y **16** estudiantes que pertenecen a la Policía Nacional. Para un total de **32** estudiantes pertenecientes a las FFMM y Policía Nacional.

N. 2

Creación de programas de pregrado profesionales en las diferentes modalidades (presencial, distancia, virtual o dual), focalizados en las necesidades del sector Defensa, para el desempeño en la institución.

PROGRESO:

Creación de programas de posgrados: 1 ficha creación del programa de Especialización en Derecho y TIC en construcción, 1 ficha creación del programa Especialización en derecho de los negocios en construcción y 1 ficha y documento maestro Maestría en derecho de la empresa en construcción. Aprobación del programa en Comité Curricular y Consejo de Facultad.

Se presentó la propuesta de creación del Programa de Ingeniería Química ante el Consejo Superior Universitario, obteniendo la aprobación del mismo. Se está a la espera del acta del CSU y del Acuerdo firmado para iniciar trámites ante el Ministerio de Educación.

La Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas ha desarrollado la Tecnología en Gestión y Producción Hortícola, se encuentra finalizando su autoevaluación y comienza una reforma curricular que busca ajustarse en gran medida a las necesidades actuales.

Divulgación de los programas de Faedis a nivel de pregrado en las **comisiones a las brigadas de la FFMM y la Policía Nacional**: Florencia-Caquetá Fuerte Militar Larandia VI División, Brigada No. 12, Batallones -San José del Guaviare, Brigada No. 22, Batallones Policía Departamental.

N. 3

Fortalecer los planes de apoyo a los integrantes del sector Defensa y sus familias, mediante el ofrecimiento de becas, incentivos y descuentos económicos, entre otros, con prioridad para suboficiales y soldados y para personas en condición de capacidad diferencial.

PROGRESO:

9 estudiantes del Sector Defensa en la facultad de Ingeniería en electrónica y comunicaciones (Suboficiales y soldados profesionales), quienes ingresaron en el periodo 2023-2 (4 estudiantes) y 2024-1 (5 estudiantes).

N. 9

Generar un modelo que permita el apoyo a las escuelas de formación en actividades CTel, a partir de la experiencia de la UMNG.

PROGRESO:

Implementación del software SIVIN siendo una herramienta clave para la gestión eficiente de convocatorias de investigación.

CAMPO DE ACCIÓN **2** : ESTUDIOS ESTRATÉGICOS EN SEGURIDAD (EES)

Está orientado a la generación de conocimiento en áreas clave para la seguridad nacional y la defensa, abordando temas como geopolítica, seguridad hemisférica, estudios de conflicto y transformación del sector Defensa.

INICIATIVAS

N. 1

Fortalecer la Escuela de Altos Estudios Estratégicos Nueva Granada (ESAENG) y demás iniciativas creadas en el ámbito académico de la seguridad y defensa en la UMNG.

PROGRESO:

Presentación Programa de Alto Liderazgo Estratégico Multidimensional – **PALEM** – **4** Boletines ESAENG informa Piezas publicitarias/videos (diseño de instrumentos comunicacionales institucionales) y **7** Artículos Boletín ESAENG.

Documento guía con la propuesta de net-working y relaciones públicas de la ESAENG

Infraestructura tecnológica ESAENG. Portal web y Plataforma de formación LMS Extensión y Proyección social de la ESAENG, se presentan **12** eventos académicos realizados en el 2024.

Participación en la X Expedición Científica de Colombia a la Antártida, con el proyecto de investigación Estudio de la Cultura organizacional, en el marco del Modelo de Valores en Competencia para una estación científica de Colombia en la Antártida.

Participación en el Comité Técnico Nacional de Asuntos Antárticos.

Aporte al programa Antártico Colombiano para el desarrollo del proyecto país de convertir a Colombia como Estado parte Consultiva, que propenda por el cuidado y preservación del Continente Antártico.

Aceptación de una investigadora de la Universidad en el Grupo de investigación de Ciencias Sociales y Humanas del Comité Científico de Investigación Antártica – SCAR –, que es el ente asesor en investigación del Tratado Antártico.

Se lograron para la vigencia 2024 el diseño de **6** diplomados y **4** cursos ofrecidos por la ESAENG. Se han capacitado **182** funcionarios en programas diseñados a la medida, bajo la modalidad virtual sincrónica garantizando una formación flexible y adaptada a sus necesidades operativas.

Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales: Carrera por los héroes 2024. Corporación Matamoras, feria Internacional del Libro de Bogotá Feria de Educación Procuraduría General de la Nación, semana Colombo - China, lanzamiento Iniciativa Fuerza Innovación - Centro de Convenciones Ágora, IV Encuentro Empresarial de la Sabana, WOBI - World Business Forum Bogotá, apoyo Observatorio sostenibilidad y Derechos Humanos y 30 Años de la ALFM.

CAMPO DE ACCIÓN 3 : FORMACIÓN EN SEGURIDAD RESPONSABLE PARA LA VIDA, EL LIDERAZGO Y LA PAZ

Busca integrar los principios de derechos humanos, liderazgo y resolución de conflictos en la formación de profesionales del sector seguridad y defensa, promoviendo un enfoque de seguridad responsable y con sentido social.

INICIATIVAS

N. 1 Concebir y ejecutar iniciativas específicas de actividades y programas académicos destinados a respaldar las políticas públicas vinculadas a la reconstrucción del tejido social y la construcción de la paz en áreas designadas del territorio de interés, conforme a los lineamientos establecidos en la Política de Defensa y Seguridad (PDS)

PROGRESO:

Proyecto social - **Memoria Histórica**

Revisión de cortometraje "El color del Tiempo" como parte del proyecto de proyección social desarrollado con el **Centro Nacional de Memoria Histórica** y la Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva, permitió la validación del contenido del cortometraje por parte de las partes involucradas en el proyecto

Bibliografía

Ayala, J. A. (2024). *Plan Rectoral 2024-2028: Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz*. Universidad Militar Nueva Granada.

Anexos

Soporte técnico:

https://unimilitareduco-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/plan_rectoral_unimilitar_edu_co/EoBgaVsTmb9lvTFyY0jBuJwBduZyYXkrwdgskFvENJkWNnA?e=zO3zWd



"Lo que no se mide, no se puede mejorar."

Peter Drucker

Liderazgo estratégico con visión neogranadina