

PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES 2024

Nombre	Universidad Militar Nueva Granada
Dirección	Cr 11# 101-80
Teléfono	6500000
Página web	https://www.umng.edu.co/inicio
Misión y visión	MISIÓN: La Universidad Militar Nueva Granada es una institución pública del orden nacional, que desarrolla las funciones de docencia, investigación y extensión, y fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica y la autoevaluación permanente de los procesos institucionales, en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad y el respeto por los valores humanos, y contribuyan al progreso del Sector. VISIÓN: La Universidad Militar Nueva Granada será reconocida por su alta calidad y excelencia en los ámbitos nacional e internacional, mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación, desde una perspectiva global, en cumplimiento de la responsabilidad social, que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del Sector Defensa.
Información de contacto	José William Castro Salgado
Valor total del PAA	\$231.393.833.360
Límite de contratación menor cuantía	100 SMLV
Límite de contratación mínima cuantía	50 SMLV
Versión Inicial	2024

Servicios de Personal

Plan de Honorarios	\$13.185.498.430
Plan de Remuneración Servicios Técnicos	\$979.727.482

Gastos Generales y Transferencias

Plan Materiales y Suministros	\$6.238.364.039
Plan Mantenimiento Vigilancia, Aseo y otros total	\$51.250.613.344
Plan Seguros	\$3.954.445.493
Plan Servicios públicos	\$5.048.258.112
Plan Impresos y Publicaciones	\$2.912.557.700
Plan Arrendamientos	\$901.300.000
Plan de Afiliaciones, Asociaciones y Servicios	\$786.881.985
Plan de Salud Ocupacional	\$5.622.359.985
Plan de Gestión Ambiental	\$2.508.397.812
Plan de Seguridad Vial	\$153.915.000
Plan de Salidas de Campo	\$862.841.448
Plan de Viáticos	\$254.700.000
Plan de Servicios Complementarios	\$33.673.597.006

Planes Complementarios

Plan de Egresados	\$1.100.000.000
Plan de Eventos	\$3.692.972.031
Plan Recursos Bibliográficos	\$4.646.417.986
Plan de Licencias	\$8.731.793.395

TOTAL PLAN DE FUNCIONAMIENTO \$146.504.641.248

Plan de Inversión

1.1. Educación y tecnologías transformadoras	\$4.509.656.283
1.2. Soporte académico para facilitar el desarrollo de las actividades de docencia e investigación	\$3.394.358.875
1.3. Consolidación del sistema de bienestar social universitario	\$11.956.154.888
2.1. Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Científica y Académica	\$17.409.200.000
3.1. Ampliación de la cobertura y proyección social	\$1.132.396.102
4.1. Posicionamiento nacional e internacional, multiculturalidad y multilingüismo	\$223.724.328
5.1. Ampliación de infraestructura	\$25.269.981.698
5.2. Campus generador de desarrollo	\$3.100.643.938
5.4. Fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo	\$156.000.000
5.5. Universidad Digital 4.0	\$14.033.000.000
5.6. Gestión de comunicaciones efectivas estratégicas	\$3.554.076.000
5.7. Transformación prospectiva desde el reconocimiento de las capacidades institucionales	\$150.000.000

TOTAL PLAN DE INVERSION \$84.889.192.112

TOTAL PLAN DE ADQUISICIONES VIGENCIA 2024 \$231.393.833.360

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados. Los cambios en las cuantías están sujetos a las dinámicas del entorno empresarial identificando oportunidades o mitigando riesgos, por medio de un presupuesto dinámico.


 JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO
 Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica