



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA
 PROYECTO PLAN ANUAL DE INVERSIONES 2019
 Versión 0 (inicial)

OBJETIVO ESTRATEGICO		RESPONSABLE	Honorarios	Remuneración Servicios Técnicos	Materiales y Suministros	Arrendamientos	Viáticos y Gastos de Viaje Misionales	Impresos y Publicaciones	Comunicaciones y Transporte	Afiliación a Asociaciones y Servicios	Atención a Eventos	Servicios Técnicos Especializados	Bienestar Estudiantil	Bienestar de Personal	Edificios	Equipo	Capacitación	Investigación Científica	Licencias y software	TOTAL
1 Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada.																				
1 1 Ampliación de la cobertura y proyección social.																				
1 1 1	Creación de nuevos programas académicos	Vicerrectoría Académica	\$ 186.000.000				\$ 43.000.000				\$ 2.000.000									\$ 231.000.000
1 1 3	UMNG y su entorno	División de Extensión y Proyección social, Facultades	\$ 47.217.600	\$ 98.400.000	\$ 95.616.200	\$ 2.884.000	\$ 13.000.000		\$ 5.040.000		\$ 8.475.000									\$ 270.632.800
1 1 4	Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones	Vicerrectoría General, División de Comunicaciones, publicaciones y mercadeo							\$ 1.222.335.215											\$ 1.222.335.215
1 2 Internacionalización.																				
1 2 3	Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos.	Oficina de Relaciones Internacionales	\$ 23.000.000				\$ 524.000.000				\$ 75.000.000		\$ 220.000.000							\$ 842.000.000
1 2 4	Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	Oficina de Relaciones Internacionales	\$ 20.000.000				\$ 138.000.000			\$ 1.000.000	\$ 37.000.000							\$ 17.000.000		\$ 213.000.000,00
1 0 0	Recurso Disponibles	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva					\$ 58.000.000													\$ 58.000.000,00
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 1			\$ 276.217.600	\$ 98.400.000	\$ 95.616.200	\$ 2.884.000	\$ 718.000.000	\$ 1.280.335.215	\$ 5.040.000	\$ 1.000.000	\$ 122.475.000	\$ 220.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 17.000.000	\$ 2.836.968.015
2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad.																				
2 1 CAMPUS NUEVA GRANADA																				
2 1 3	Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva, Dirección de Proyecto Campus													\$ 1.176.961.476	\$ 5.922.615.748				\$ 7.099.577.224
2 6 Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación																				
2 6 2	Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.	Facultad de Estudios a Distancia	\$ 1.696.047.196																	\$ 1.696.047.196
2 6 3	Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones.	Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones								\$ 2.975.000.000						\$ 192.000.000		\$ 300.000.000		\$ 3.467.000.000
2 7 Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales.																				
2 7 1	Cualificación y desarrollo profesional docente y administrativos.	Vicerrectoría Administrativa, División de Gestión del Talento Humano																\$ 1.510.000.000		\$ 1.510.000.000
2 7 2	Gestión cultural y del bienestar institucional.	División de Gestión del Talento Humano, División de Bienestar Universitario	\$ 300.336.430	\$ 94.110.796					\$ 32.062.800				\$ 3.811.325.236	\$ 2.011.000.000						\$ 6.248.835.262
2 8 Gestión de Prácticas Institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento																				
2 8 1	Sistema Integrado de Gestión Institucional	Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva	\$ 83.062.000																	\$ 83.062.000
2 9 Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional.																				
2 9 1	Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional.	Vicerrectoría Administrativa, Comité Directivo	\$ 1.047.723.020		\$ 87.000.000		\$ 11.000.000				\$ 45.000.000				\$ 1.731.867.327	\$ 4.395.610.416				\$ 7.318.200.763
2 0 0	Recurso Disponibles	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva	\$ 250.498.000				\$ 120.000.000						\$ 35.973.711		\$ 65.958.232	\$ 25.526.741				\$ 497.956.684
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 2			\$ 3.127.168.646	\$ 94.110.796	\$ 87.000.000	\$ -	\$ 11.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 32.062.800	\$ 3.020.000.000	\$ 3.811.325.236	\$ 2.011.000.000	\$ 2.908.828.803	\$ 10.510.226.164	\$ 1.510.000.000	\$ -	\$ 300.000.000	\$ 27.920.679.129
3 Consolidar la acreditación de calidad en la institución.																				
3 3 Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa.																				
3 3 1	Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional.	Oficina de Acreditación Institucional	\$ 4.000.000	\$ 24.000.000					\$ 9.300.000					\$ 21.500.000				\$ 24.000.000		\$ 82.800.000
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 3			\$ 4.000.000	\$ 24.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.300.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 21.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 82.800.000
4 Afianzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica.																				
4 1 Sistema de ciencia tecnología e innovación académica.																				
4 1 1	Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación	Vicerrectoría de Investigaciones																\$ 13.291.601.911		\$ 13.291.601.911
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 4			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13.291.601.911	\$ 13.291.601.911
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN VIGENCIA 2019			\$ 3.407.386.246	\$ 216.510.796	\$ 182.616.200	\$ 2.884.000	\$ 729.000.000	\$ 1.280.335.215	\$ 5.040.000	\$ 10.300.000	\$ 154.537.800	\$ 3.020.000.000	\$ 4.031.325.236	\$ 2.032.500.000	\$ 2.908.828.803	\$ 10.510.226.164	\$ 1.510.000.000	\$ 13.291.601.911	\$ 341.000.000	\$ 44.132.049.055

Elaborado por: Lady Viviana Rondón Leguizamón

Brigadier General HUGO RODRIGUEZ DURAN
 Rector

JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO
 Jefe Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva