



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA
PLAN ANUAL DE INVERSION 2019
Versión 2 (Febrero)

OBJETIVO ESTRATEGICO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO POR RUBROS															TOTAL	Valores totales mes anterior (Versión Enero)	Diferencia Febrero - Enero	Ejecución Febrero	% de Ejecución			
		Honorarios	Remuneración Servicios Técnicos	Materiales y Suministros	Arrendamientos	Viáticos y Gastos de Viaje Misionales	Impresos y Publicaciones	Comunicaciones y Transporte	Afiliación a Asociaciones y Servicios	Atención a Eventos	Bienestar Estudiantil	Bienestar de Personal	Edificios	Equipo	Capacitación	Investigación Científica						Licencias y Software	Servicios Técnicos Especializados	
1 Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada.																								
1.1 Ampliación de la cobertura y proyección social.																								
1.1.1	Creación de nuevos programas académicos	Vicerrectoría Académica	\$ 186.000.000				\$ 43.000.000			\$ 2.000.000										\$ 231.000.000	\$ 231.000.000	\$ -	\$ -	0,00%
1.1.3	UMNG y su entorno	División de Extensión y Proyección social, Facultades	\$ 47.217.600	\$ 98.400.000	\$ 95.616.200	\$ 2.884.000	\$ 13.000.000			\$ 5.040.000										\$ 270.632.800	\$ 270.632.800	\$ -	\$ 71.050.000	26,25%
1.1.4	Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones	Vicerrectoría General, División de Publicaciones y Comunicaciones							\$ 1.222.335.215											\$ 1.222.335.215	\$ 1.222.335.215	\$ -	\$ 25.893.210	2,12%
1.2 Internacionalización.																								
1.2.3	Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos.	Oficina de Relaciones Internacionales e interinstitucionales	\$ 23.000.000				\$ 524.000.000			\$ 75.000.000	\$ 220.000.000									\$ 842.000.000	\$ 842.000.000	\$ -	\$ 22.968.740	2,73%
1.2.4	Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	Oficina de Relaciones Internacionales e interinstitucionales	\$ 20.000.000				\$ 138.000.000			\$ 1.000.000	\$ 37.000.000					\$ 17.000.000				\$ 213.000.000	\$ 213.000.000	\$ -	\$ 13.994.750	6,57%
1.0.0	Recursos Disponibles	Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva					\$ 58.000.000													\$ 58.000.000	\$ 58.000.000	\$ -	\$ -	0,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 1			\$ 276.217.600	\$ 98.400.000	\$ 95.616.200	\$ 2.884.000	\$ 718.000.000	\$ 1.280.335.215	\$ 5.040.000	\$ 1.000.000	\$ 122.475.000	\$ 220.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 17.000.000	\$ -	\$ -	\$ 2.836.968.015	\$ 2.836.968.015	\$ -	\$ 133.906.790	4,7%
2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad.																								
2.1 CAMPUS NUEVA GRANADA																								
2.1.3	Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.	Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva, Dirección de Proyecto Campus								\$ 1.176.961.476	\$ 5.922.615.748									\$ 7.099.577.224	\$ 7.099.577.224	\$ -	\$ 31.231.806	0,44%
2.6 Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación																								
2.6.2	Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.	Facultad de Estudios a Distancia	\$ 1.696.047.196																	\$ 1.696.047.196	\$ 1.696.047.196	\$ -	\$ 72.941.432	4,30%
2.6.3	Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones.	Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones									\$ 193.104.320				\$ 300.000.000	\$ 2.975.000.000				\$ 3.468.104.320	\$ 3.467.000.000	\$ 1.104.320	\$ -	0,00%
2.7 Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales.																								
2.7.1	Cualificación y desarrollo profesional docente y administrativos.	División de Gestión del Talento Humano					\$ 9.524.884									\$ 1.510.000.000				\$ 1.519.524.884	\$ 1.511.161.985	\$ 8.362.899	\$ 161.435.586	10,62%
2.7.2	Gestión cultural y del bienestar institucional.	División de Gestión del Talento Humano, División de Bienestar Universitario	\$ 300.336.430	\$ 88.000.000					\$ 32.062.800	\$ 3.811.325.236	\$ 2.011.000.000									\$ 6.242.724.466	\$ 6.248.835.262	\$ (6.110.796)	\$ 599.088.525	9,60%
2.8 Gestión de Prácticas Institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento																								
2.8.1	Sistema Integrado de Gestión Institucional	Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva	\$ 83.062.000																	\$ 83.062.000	\$ 83.062.000	\$ -	\$ -	0,00%
2.9 Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional.																								
2.9.1	Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional.	Vicerrectoría Administrativa, Comité Directivo	\$ 1.047.723.020	\$ 87.000.000			\$ 11.000.000					\$ 1.737.325.619	\$ 4.439.615.426			\$ 45.000.000				\$ 7.367.664.065	\$ 7.318.200.763	\$ 49.463.302	\$ 394.615.498	5,36%
2.0.0	Recursos Disponibles	Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva	\$ 160.498.000	\$ 6.110.796			\$ 110.475.116			\$ 35.973.711		\$ 60.499.940								\$ 373.557.563	\$ 406.794.699	\$ -	\$ -	0,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 2			\$ 3.287.666.646	\$ 94.110.796	\$ 87.000.000	\$ -	\$ 131.000.000	\$ -	\$ -	\$ 32.062.800	\$ 3.847.298.947	\$ 2.011.000.000	\$ 2.974.787.625	\$ 10.555.335.494	\$ 1.510.000.000	\$ -	\$ 300.000.000	\$ 3.020.000.000	\$ -	\$ 27.850.261.715	\$ 27.830.678.129	\$ 20.583.586	\$ 1.289.912.947	4,6%
3 Consolidar la acreditación de calidad en la Institución.																								
3.3 Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa.																								
3.3.1	Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional.	Oficina de Acreditación Institucional	\$ 94.000.000	\$ 24.000.000				\$ 9.300.000			\$ 21.500.000									\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ -	\$ 60.787.320	35,18%
3.0.0	Recursos Disponibles	Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva																		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 3			\$ 94.000.000	\$ 24.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.300.000	\$ -	\$ -	\$ 21.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ -	\$ 60.787.320	35,1%
4 Avanzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica.																								
4.1 Sistema de ciencia tecnología e innovación académica.																								
4.1.1	Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación	Vicerrectoría de Investigaciones																		\$ 13.291.601.911	\$ 13.291.601.911	\$ -	\$ -	0,00%
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 4			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13.291.601.911	\$ 13.291.601.911	\$ -	\$ -	0,0%
TOTAL PLAN DE INVERSION VIGENCIA 2019			\$ 3.657.884.246	\$ 216.510.796	\$ 182.616.200	\$ 2.884.000	\$ 849.000.000	\$ 1.280.335.215	\$ 5.040.000	\$ 10.300.000	\$ 154.537.800	\$ 4.667.298.947	\$ 2.032.500.000	\$ 2.974.787.625	\$ 10.555.335.494	\$ 1.510.000.000	\$ 341.000.000	\$ 3.020.000.000	\$ -	\$ 44.151.631.644	\$ 44.152.648.055	\$ 1.016.411	\$ 1.454.006.867	3,29%

Elaborado por: Lady Viviana Rondón Leguizamón - Sección planes y proyectos especiales

VARIACION PORCENTUAL EN APROPIACION CON RESPECTO A LA APROPIACION DE LA VIGENCIA ENERO 0,84%

FORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTAL ACUMULADA FEBRERO 3,29%

Brigadier General HUGO RODRIGUEZ DURAN
Rector

JOSÉ WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva