



OFICINA ASESORA DE PLANEACION
PROYECTO PLAN DE INVERSION 2016
Versión 3 (Abril)

OBJETIVO ESTRATEGICO	RESPONSABLE	RUBROS														TOTAL	Valores totales mes anterior (Marzo)	Diferencia Abril - Marzo			
		Honorarios	Remuneración Servicios Técnicos	Materiales y Suministros	Arrendamientos	Impresos y Publicaciones	Viáticos y Gastos de Viaje Misionales	Comunicaciones y Transporte	Afiliación a Asociaciones y Servicios	Atención a Eventos	Salidas de Campo	Bienestar Estudiantil	Bienestar de Personal	Edificios	Equipo				Capacitación	Investigación Científica	
1 Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada.																					
1.1 Ampliación de la cobertura y proyección social.																					
1.1.1	Creación de nuevos programas académicos.	Vicerrectoría Académica	\$ 36.534.645					\$ 5.000.000	\$ 12.000.000			\$ 5.000.000						\$ 58.534.645	\$ 58.534.645	\$ -	
1.1.3	UMNG y su entorno	División de Extensión y Proyección social	\$ 92.092.089	\$ 28.800.000	\$ 18.680.000	\$ 1.000.000	\$ 71.153.000	\$ 48.520.000	\$ 27.780.000			\$ 41.289.200		\$ 4.000.000				\$ 333.314.269	\$ 341.480.200	\$ (8.165.931)	
1.1.4	Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones	Vicerrectoría General, División de Publicaciones y Comunicaciones					\$ 751.000.000											\$ 751.000.000	\$ 751.000.000	\$ -	
1.2 Internacionalización.																					
1.2.3	Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos.	Oficina de Relaciones Internacionales					\$ 324.425.195					\$ 3.133.000						\$ 327.558.195	\$ 321.800.000	\$ 5.758.195	
1.2.4	Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	Oficina de Relaciones Internacionales					\$ 10.675.000	\$ 8.970.000				\$ 33.000.000						\$ 52.645.000	\$ 52.645.000	\$ -	
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 1			\$ 128.626.714	\$ 28.800.000	\$ 18.680.000	\$ 1.000.000	\$ 837.828.000	\$ 393.915.195	\$ 27.780.000	\$ -	\$ -	\$ 82.422.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.000.000	\$ 1.523.052.109	\$ 1.525.459.845	\$ (2.407.736)	
2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad.																					
2.1 CAMPUS NUEVA GRANADA, Desarrollo de la fase II: 2013-2016.																					
2.1.3	Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.	Vicerrectoría Administrativa, Dirección de Proyecto Campus																\$ 35.655.734.649	\$ 35.655.734.649	\$ -	
2.6 Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación																					
2.6.1	Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de la TIC.	Oficina Asesora de Planeación	\$ 131.200.000				\$ 6.000.000											\$ 137.200.000	\$ 137.200.000	\$ -	
2.6.2	Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.	Facultad de Estudios a Distancia	\$ 249.764.280	\$ 15.727.472														\$ 265.491.752	\$ 265.491.752	\$ -	
2.6.3	Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones.	División de Informática	\$ 20.000.000	\$ 93.270.528										\$ 13.571.894.107				\$ 13.685.164.635	\$ 13.685.999.234	\$ (834.599)	
2.7 Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales.																					
2.7.1	Cualificación y desarrollo profesional docente y administrativos.	División de Gestión del Talento Humano					\$ 9.656.503										\$ 870.680.000	\$ 880.336.503,00	\$ 870.000.000	\$ 10.336.503	
2.7.2	Gestión cultural y del bienestar institucional.	División de Gestión del Talento Humano, División de Bienestar Universitario	\$ 251.020.000	\$ 45.600.000			\$ 15.000.000					\$ 18.000.000	\$ 3.185.006.053	\$ 1.196.000.000		\$ 15.000.000		\$ 4.725.626.053,00	\$ 4.440.620.000	\$ 285.006.053	
2.9 Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional.																					
2.9.1	Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional.	Vicerrectoría Administrativa, Comité Directivo	\$ 321.563.621	\$ 12.000.000	\$ 164.000.000		\$ 16.000.000	\$ 25.000.000				\$ 30.000.000			\$ 10.777.396.206	\$ 3.761.071.294		\$ 15.107.031.121	\$ 15.107.031.121	\$ -	
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 2			\$ 973.547.901	\$ 166.598.000	\$ 164.000.000	\$ -	\$ 31.000.000	\$ 40.656.503	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 48.000.000	\$ -	\$ 3.185.006.053	\$ 1.196.000.000	\$ 46.433.130.855	\$ 17.347.965.401	\$ 870.680.000	\$ 70.456.584.713	\$ 70.162.876.766	\$ 294.907.947
3 Consolidar la acreditación de calidad en la institución.																					
3.3 Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa.																					
3.3.1	Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional.	Oficina de Acreditación Institucional	\$ 38.232.000				\$ 65.000.000											\$ 103.232.000	\$ 103.232.000	\$ -	
3.3.2	Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias	Vicerrectoría Académica	\$ 40.000.000															\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ -	
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 3			\$ 78.232.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 65.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 143.232.000	\$ 143.232.000	\$ -	
4 Afianzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica.																					
4.1 Sistema de ciencia tecnología e innovación académica.																					
4.1.1	Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación	Vicerrectoría de Investigaciones																\$ 8.000.000.000	\$ 8.000.000.000	\$ 8.000.000.000	\$ -
4.1.2	Integración Universidad Empresa - Estado	Vicerrectoría de Investigaciones	\$ 50.533.760															\$ 50.533.760	\$ 50.533.760	\$ -	
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 4			\$ 50.533.760	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.050.533.760	\$ 8.050.533.760	\$ -	
5 Fortalecer la interacción con el sector defensa.																					
5.2 Asistencia al sector Defensa.																					
5.2.2	Cooperación interinstitucional para el posconflicto.	Vicerrectoría General	\$ 410.108.502	\$ 313.250.000			\$ 56.931.902	\$ 6.000.000				\$ 5.000.000					\$ 5.000.000	\$ 796.290.404	\$ 791.290.404	\$ 5.000.000	
TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 5			\$ 410.108.502	\$ 313.250.000	\$ -	\$ -	\$ 56.931.902	\$ 6.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.000.000	\$ 796.290.404	\$ 791.290.404	\$ 5.000.000	
TOTAL PLAN DE INVERSION VIGENCIA 2016			\$ 1.441.943.877	\$ 508.648.000	\$ 162.680.000	\$ 1.000.000	\$ 990.759.902	\$ 440.571.698	\$ 27.780.000	\$ -	\$ -	\$ 135.422.200	\$ -	\$ 3.185.006.053	\$ 1.196.000.000	\$ 46.433.130.855	\$ 17.351.965.401	\$ 875.680.000	\$ 80.969.692.936	\$ 80.872.892.746	\$ 297.106.221

VARIACION PORCENTUAL EN APROBACION CON RESPECTO A LA APROBACION INICIAL 0%

PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTAL ACUMULADA FEBRERO 14,64%

Brigadier General HUGO RODRIGUEZ DURAN
Rector

JOSÉ WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora de Planeación