

X

Webinar

Alta Gerencia

La Disrupción Organizacional
Mediada por las Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

FACULTAD DE ESTUDIOS
A DISTANCIA
FAEDIS

**Convocatoria para
Presentación de Ponencias**



Evento: La Dirección de Posgrados de la Facultad de Estudios a Distancia–FAEDIS de la Universidad Militar Nueva Granada realizará el X Webinar en Alta Gerencia

Título del evento: La disrupción organizacional mediada por las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Líneas temáticas (tracks) y temas derivados que se sugieren para las ponencias:

Maestría en Gerencia Estratégica de las TIC para las Organizaciones	Tracks	Temas Sugeridos
Líneas de investigación	Gestión estratégica de las TIC Fundamentos de la disrupción digital [Understanding digital disruption]	<ul style="list-style-type: none"> Definición y alcance de la disrupción digital [Definition and scope of digital disruption] Posibles modelos de negocios derivados de la disrupción digital [Potential business models derived from digital disruption] Impacto de la disrupción digital en los negocios tradicionales [Impact of digital disruption on traditional businesses] Perspectivas futuras y tendencias emergentes [Future perspectives and emerging trends]
	Gestión de innovación y direccionamiento de las TIC Revelando estrategias de startups para la transformación digital de emprendimientos [Unlocking startup strategies and digital transformation roadmap]	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de lean startup [Concept of lean startup] Plataforma digital en la organización empresarial [Digital platform in business organization] La organización virtual [Virtual organization] Tecnologías habilitadoras de la transformación digital [Enabling technologies for digital transformation] Estudios de caso y ejemplos prácticos [Case studies and practical examples]
	Gestión estratégica de las TIC Aspectos regulatorios y éticos de la disrupción digital [Regulatory challenges and ethical considerations on digital disruption]	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento normativo y regulaciones [Compliance in digital business] Cultura de seguridad cibernética [Cybersecurity culture] Responsabilidad y transparencia algorítmica [Algorithmic responsibility and transparency] Equidad digital y acceso igualitario [Digital equity and equal access] Impacto en el empleo y la fuerza laboral [Impact on employment and workforce]

Ponencias seleccionadas:

La recepción de propuestas estará abierta hasta el día 1 de abril de 2024. La decisión sobre la selección de las ponencias que se presentarán en el evento se comunicará el día 2 de abril de 2024.

Los ponentes cuyas propuestas sean seleccionadas, deberán entregar entre el 3 de abril/2024 y el 6 de mayo/2024 el contenido y desarrollo de las ponencias, a través de un video cuya duración debe estar entre 15 y 20 minutos, así como un escrito (*working paper* – literatura gris) de mínimo 3000 y máximo 4000 palabras. Para ello deberán seguir las indicaciones que en su momento se les entregue.



Facultad de Estudios a Distancia

Dirección de Posgrados



Investigación



Cronograma de la convocatoria:

El detalle de todas las actividades y las fechas se presenta en el siguiente diagrama:

	Marzo/2024		Abril/2024					Mayo/2024							
	11	31	2	3	4	5	30	6	7	9	22	23	28	29	30
Convocatoria de ponencias	█														
Selección de ponencias definitivas			█												
Confirmación por parte de los proponentes				█	█										
Envío a multimedia de videos de expectativa						█									
Entrega del material que desarrolla la ponencia y el que se publicará				█											
Envío del material a Multimedia y a edición de estilo									█						
Desarrollo multimedial (edición conferencias)										█	█	█	█		
Creación de aula virtual y de enlace de inscripción											█	█	█	█	
Invitación al público											█	█	█	█	
Publicidad											█	█	█	█	
Inscripción de asistentes											█	█	█	█	
Definición de la programación											█	█	█	█	
Recordatorio														█	
Vinculación de asistentes al aula virtual (matricula)														█	
Apertura y desarrollo del webinar														█	█



Facultad de
Estudios
a Distancia

Dirección de
Posgrados



Investigación



Metodología del evento:

- Durante el desarrollo del evento, cada asistente puede elegir las ponencias a las que desea conectarse, de acuerdo con sus intereses.
- Cada sesión temática dura 45 minutos al aire.
- La sesión temática inicia con la visualización asincrónica del video que el ponente entregó previamente como desarrollo de su ponencia.
- Simultáneamente, se habilitará un *chat online* (sincrónico), para que el público pueda hacer preguntas al ponente, referidas a la temática expuesta en el video pregrabado.
- El ponente debe atender las preguntas del público a lo largo de la sesión temática.
- El tiempo de activación del *chat* será de 45 minutos.
- Al cabo de este tiempo, tanto la sesión temática como el chat se cerrarán.

La siguiente figura muestra esta línea de tiempo, por cada ponencia:



Nota: El ponente no necesitará activar la cámara durante el tiempo que dure el chat interactivo, es suficiente con que responda por escrito las preguntas que realicen los participantes.



Programación del evento:

El X Webinar en Alta Gerencia: La Disrupción Organizacional Mediada por las TIC, se desarrollará los días 29 y 30 de mayo de 2024. Se estima que las ponencias seleccionadas se distribuirán en las siguientes franjas horarias (hora de Colombia):

Hora	Día 1	Día 2
4:30p.m. a 5:00p.m.	Apertura (Preguntas sobre la metodología del evento)	
5:00p.m. a 5:45p.m.	Conferencia inaugural	
5:45p.m. a 6:30p.m.		
6:30p.m. a 7:15p.m.		
7:15p.m. a 8:00p.m.		Conferencia de cierre

- Ponencias sobre: Fundamentos de la disrupción digital.
- Ponencias sobre: Revelando estrategias de startups para la transformación digital de emprendimientos.
- Ponencias sobre: Aspectos regulatorios y éticos de la disrupción digital.

Certificados para ponentes y público:

Los ponentes que participen en el evento obtendrán un certificado firmado por la Universidad Militar Nueva Granada. De igual forma, se otorgará un certificado a aquellas personas del público que asistan al menos al 80% de las actividades del evento.



Facultad de
Estudios
a Distancia

Dirección de
Posgrados



Investigación



Requisitos de las propuestas de ponencia:

1. Una ponencia puede ser presentada por uno o dos expositores (ponentes).
 2. Para cada una de las líneas temáticas, se reciben ponencias que desarrollen alguno de los temas sugeridos u otro que el(los) proponente(s) considere(n) adecuado según el criterio de pertinencia.
 3. El(los) proponente(s) de cada ponencia debe(n) presentar:
 - a. Un documento en formato PDF que contenga:
 - Perfil del ponente.
 - Cargo actual.
 - Datos de contacto.
 - Línea temática (*track*) que contextualiza la ponencia.
 - Título de la ponencia.
 - Palabras clave (máximo 5).
 - Resumen de la ponencia (200 a 250 palabras).
 - b. Un video propio de expectativa, con las siguientes características:
 - Tipo de archivo: .mp4, .mov o H264.
 - Formato horizontal.
 - Resolución 1920x1080.
 - Duración del video de 1:00 a 1:30 minutos.
 - Sin editar.
- Sin pista de sonido o acompañamiento musical.
 - No debe contener cortinillas, imágenes, fondos, logos ni textos alusivos a alguna institución (esto es, debe entregarse en bruto).
 - El contenido del video con la propuesta debe conservar la siguiente estructura:
 - Breve presentación del(los) ponente(s).
 - Tema que se abordará en la ponencia.
 - Objetivo general de la discusión que se presentará.
 - Mensaje final donde se enuncien expresamente las principales conclusiones a las que se desea llegar con dicha discusión, en perspectiva de un alto gerente.
 - No debe grabarse la pantalla del computador pasando diapositivas. Debe observarse al(los) ponente(s) ofreciendo la explicación del tema propuesto.

Nota: En caso de ser seleccionado, este mismo material audiovisual será empleado para realizar los videos promocionales.

Medio de entrega de la propuesta:

Los docentes o investigadores interesados en presentar sus propuestas pueden hacer llegar el archivo de su video y el del resumen (PDF) solicitado, al correo electrónico postgradodsdistancia@unimilitar.edu.co, con el asunto "Propuesta Ponencia X Webinar Alta Gerencia", durante el periodo establecido en el cronograma.





UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

X

Webinar

Alta Gerencia