



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
PROYECTO PLAN ANUAL DE INVERSIONES 2018
Versión 0 (Inicial)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO POR RUBROS																TOTAL		
		Honorarios	Remuneración Servicios Técnicos	Materiales y Suministros	Arrendamientos	Viáticos y Gastos de Viaje Misionales	Impresos y Publicaciones	Comunicaciones y Transporte	Afiliación a Asociaciones y Servicios	Atención a Eventos	Servicios Técnicos Especializados	Bienestar Estudiantil	Bienestar de Personal	Edificios	Equipo	Capacitación	Investigación Científica		Licencias y software	
1 Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada.																				
1.1 Ampliación de la cobertura y proyección social.																				
1.1.1	Creación de nuevos programas académicos	Vicerrectoría Académica	\$ 370.000.000															\$ 370.000.000		
1.1.3	UMNG y su entorno	División de Extensión y Proyección social	\$ 46.208.446	\$ 78.500.000	\$ 87.100.000	\$ 8.144.800	\$ 14.341.334		\$ 3.020.000	\$ 22.156.111								\$ 259.470.691		
1.1.4	Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones	Vicerrectoría General, División de Comunicaciones, publicaciones y mercadeo							\$ 1.973.739.860									\$ 1.973.739.860		
1.2 Internacionalización.																				
1.2.3	Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos.	Oficina de Relaciones Internacionales	\$ 36.000.000				\$ 398.000.000		\$ 8.400.000		\$ 150.000.000							\$ 592.400.000		
1.2.4	Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	Oficina de Relaciones Internacionales	\$ 55.000.000				\$ 106.000.000		\$ 27.000.000									\$ 188.000.000,000		
1.0	Recurso Disponibles	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva																\$ -		
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1			\$ 507.208.446	\$ 78.500.000	\$ 87.100.000	\$ 8.144.800	\$ 518.341.334	\$ 1.973.739.860	\$ 3.020.000	\$ 57.556.111	\$ 150.000.000							\$ 3.383.610.551		
2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad.																				
2.1 CAMPUS NUEVA GRANADA, Desarrollo de la fase II: 2013-2016.																				
2.1.3	Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva, Dirección de Proyecto Campus										\$ 6.753.872.687	\$ 3.997.045.474					\$ 10.750.918.161		
2.6 Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación																				
2.6.2	Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.	Facultad de Estudios a Distancia	\$ 906.163.706															\$ 906.163.706		
2.6.3	Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones.	Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$ 110.500.000				\$ 15.000.000				\$ 671.000.000	\$ 1.283.500.000				\$ 9.400.000.000	\$ 11.480.000.000			
2.7 Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales.																				
2.7.1	Cualificación y desarrollo profesional docente y administrativos.	Vicerrectoría Administrativa, División de Gestión del Talento Humano											\$ 2.625.982.773					\$ 2.625.982.773		
2.7.2	Gestión cultural y del bienestar institucional.	División de Gestión del Talento Humano, División de Bienestar Universitario	\$ 155.670.714	\$ 102.928.320					\$ 26.600.002		\$ 3.978.909.830	\$ 1.700.000.000						\$ 5.964.108.866		
2.8 Gestión de Prácticas Institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento																				
2.8.1	Sistema Integrado de Gestión Institucional	Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva	\$ 60.214.000															\$ 60.214.000		
2.9 Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional.																				
2.9.1	Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional.	Vicerrectoría Administrativa, Comité Directivo	\$ 1.034.026.544		\$ 116.038.118		\$ 77.000.000		\$ 48.200.000	\$ 5.000.000	\$ 45.000.000			\$ 9.650.054.597	\$ 3.498.057.919			\$ 14.473.377.178		
2.0	Recurso Disponibles	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva	\$ 113.346.810															\$ 113.346.810		
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2			\$ 2.266.574.964	\$ 102.928.320	\$ 116.038.118		\$ 92.000.000	\$ 48.200.000	\$ 31.600.002	\$ 45.000.000	\$ 3.978.909.830	\$ 1.700.000.000	\$ 17.074.927.284	\$ 8.778.603.393	\$ 2.625.982.773	\$ 9.400.000.000		\$ 46.374.111.494		
3 Consolidar la acreditación de calidad en la institución.																				
3.3 Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa.																				
3.3.1	Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autorregulación, para la acreditación institucional.	Oficina de Acreditación Institucional	\$ 113.611.000	\$ 14.703.250									\$ 15.000.000					\$ 143.314.250		
3.3.2	Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias	Vicerrectoría Académica	\$ 110.000.000															\$ 110.000.000		
3.0	Recurso Disponibles	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva	\$ 30.000.000															\$ 30.000.000		
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 3			\$ 253.611.000	\$ 14.703.250									\$ 15.000.000					\$ 283.314.250		
4 Afianzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica.																				
4.1 Sistema de ciencia tecnología e innovación académica.																				
4.1.1	Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación	Vicerrectoría de Investigaciones															\$ 11.725.500.322	\$ 11.725.500.322		
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 4																	\$ 11.725.500.322	\$ 11,725,500,322		
5 Fortalecer la interacción con el sector defensa.																				
5.2 Asistencia al sector Defensa.																				
5.2.2	Cooperación interinstitucional para el posconflicto.	Instituto de Estudios Geoestratégicos y Asuntos Políticos	\$ 379.785.353				\$ 44.014.470	\$ 50.997.430		\$ 5.000.000								\$ 479.797.253		
5.0	Recurso Disponibles	Oficina de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva																\$ -		
TOTAL OBJETIVO ESTRATÉGICO 5			\$ 379.785.353				\$ 44.014.470	\$ 50.997.430	\$ 5.000.000									\$ 479.797.253		
TOTAL PLAN DE INVERSION VIGENCIA 2018			\$ 2,407,179,763	\$ 196,131,570	\$ 203,138,118	\$ 8,144,800	\$ 654,355,804	\$ 2,024,737,290	\$ 51,220,000	\$ 5,000,000	\$ 89,156,113	\$ 45,000,000	\$ 4,128,909,830	\$ 1,715,000,000	\$ 17,074,927,284	\$ 8,778,603,393	\$ 2,625,982,773	\$ 11,725,500,322	\$ 9,400,000,000	\$ 62,246,333,870

Elaborado por: Lady Viviana Rondón Leguizamón

Brigadier General HUGO RODRÍGUEZ DURÁN

JOSÉ WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora de Dirección Estratégico e Inteligencia Competitiva