



OFICINA ASESORA DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO E INTELIGENCIA COMPETITIVA  
PLAN ANUAL DE INVERSION 2018  
Versión 2 (Febrero)

OBJETIVO ESTRATEGICO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO PLAN RUBINUS																TOTAL	Valores totales más anterior (Enero)	Diferencia Febrero - Enero	Ejecución Febrero	% de Ejecución																							
		Honorarios	Remuneración Servicios Técnicos	Materiales y Suministros	Arrendamientos	Viáticos y Gastos de Viaje Misionales	Impresos y Publicaciones	Comunicaciones y Transporte	Afiliación a Asociaciones y Servicios	Atención a Eventos	Bienestar Estudiantil	Bienestar de Personal	Edificios	Equipo	Capacitación	Investigación Científica	Licencias y Software						Servicios Técnicos Especializados																						
<b>1 Posicionar nacional e internacionalmente a la Universidad Militar Nueva Granada.</b>																																													
<b>1.1 Ampliación de la cobertura y proyección social.</b>																																													
1.1.1	Creación de nuevos programas académicos.	Vicerrectoría Académica	\$	370.000.000															\$	370.000.000	\$	370.000.000	\$	-	\$	54.000.000	14,59%																		
1.1.3	UMNG y su entorno	División de Extensión y Proyección social, Facultades	\$	46.208.446	\$	78.500.000	\$	87.100.000	\$	8.144.800	\$	14.341.334			\$	3.020.000			\$	257.470.691	\$	259.470.691	\$	(2.000.000)	\$	76.200.000	29,60%																		
1.1.4	Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones	Vicerrectoría General, División de Publicaciones y Comunicaciones													\$	1.973.739.860			\$	1.973.739.860	\$	1.973.739.860	\$	-	\$	39.270.000	1,99%																		
<b>1.2 Internacionalización.</b>																																													
1.2.1	Desarrollo de acuerdos de colaboración y transferencia para programas conjuntos.	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	\$	36.000.000				\$	398.000.000										\$	592.400.000	\$	592.400.000	\$	-	\$	22.500.000	3,80%																		
1.2.2	Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	\$	55.000.000				\$	106.000.000										\$	188.000.000	\$	188.000.000	\$	-	\$	-	0,00%																		
1.0	Recursos Disponibles	Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva																	\$	2.000.000	\$	-	\$	-	\$	-	0,00%																		
<b>TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 1</b>			\$	507.208.446	\$	78.500.000	\$	87.100.000	\$	8.144.800	\$	14.341.334			\$	3.020.000			\$	3.383.610.551,00	\$	3.383.610.551,00	\$	(2.000.000)	\$	191.070.000	5,7%																		
<b>2 Mejorar la gestión efectiva académica y administrativa para ofrecer servicios educativos de calidad.</b>																																													
<b>2.1 CAMPUS NUEVA GRANADA</b>																																													
2.1.1	Gestión del desarrollo físico para la integración científica y social.	Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva, Dirección de Proyecto Campus																	\$	6.183.526.118	\$	4.542.192.043	\$	(1.641.334.075)	\$	142.878.852	1,33%																		
<b>2.2 Desarrollo e implementación de las tecnologías para la gestión de la información y la comunicación</b>																																													
2.2.1	Gestión de contenidos y recursos pedagógicos.	Facultad de Estudios a Distancia	\$	906.163.706															\$	906.163.706	\$	906.163.706	\$	-	\$	242.093.478	26,72%																		
2.2.3	Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones.	Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$	110.500.000				\$	15.000.000										\$	671.000.000	\$	1.283.500.000	\$	9.400.000.000	\$	31.700.000	0,28%																		
<b>2.3 Gestión del liderazgo y desarrollo de competencias institucionales.</b>																																													
2.3.1	Cualificación y desarrollo profesional: docente y administrativos.	División de Gestión del Talento Humano						\$	10.317.570										\$	2.625.982.773	\$	2.625.982.773	\$	8.111.735	\$	337.307.604	12,79%																		
2.3.2	Gestión cultural y del bienestar institucional.	División de Gestión del Talento Humano, División de Bienestar Universitario	\$	165.760.924	\$	102.928.320													\$	26.600.002	\$	3.978.909.830	\$	1.700.000.000	\$	5.974.199.076	17,80%																		
<b>2.4 Gestión de Prácticas Institucionales para el desarrollo de procesos de calidad, innovación y gestión del conocimiento</b>																																													
2.4.1	Sistema Integrado de Gestión Institucional	Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva	\$	60.214.000															\$	60.214.000	\$	60.214.000	\$	-	\$	60.214.000	100,00%																		
<b>2.5 Sostenibilidad económica y sustentabilidad social de la infraestructura institucional.</b>																																													
2.5.1	Transformación cultural, educativa y pedagógica de la infraestructura institucional como base para la innovación y el desarrollo local y regional.	Vicerrectoría Administrativa, Comité Directivo	\$	1.034.026.544	\$	116.038.118		\$	77.000.000		\$	48.200.000		\$	5.000.000				\$	9.875.254.587	\$	3.498.057.919	\$	45.000.000	\$	14.498.577.178	14,473,377,178	\$	25.200.000	\$	994.729.375	6,24%													
2.0	Recursos Disponibles	Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva	\$	103.256.600															\$	103.256.600	\$	103.256.600	\$	-	\$	-	0,00%																		
<b>TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 2</b>			\$	2.379.921.714	\$	102.928.320	\$	116.038.118	\$	102.317.570	\$	48.200.000	\$	31.600.000	\$	3.978.909.830	\$	1.700.000.000	\$	16.529.780.710	\$	9.323.749.962	\$	2.625.982.773	\$	9.400.000.000	\$	45.900.900	\$	46.384.429.064	\$	8.111.735	\$	2.782.475.283	6,0%										
<b>3 Consolidar la acreditación de calidad en la institución.</b>																																													
<b>3.1 Sistema de evaluación para la gestión de la innovación académica y educativa.</b>																																													
3.1.1	Desarrollo de la cultura institucional de la autoevaluación y la autoregulación, para la acreditación institucional.	Oficina de Acreditación Institucional	\$	113.611.000	\$	14.703.250													\$	15.000.000	\$	143.314.250	\$	143.314.250	\$	-	\$	85.000.000	59,31%																
3.1.2	Gestión y evaluación macro y micro curricular con base en competencias	Vicerrectoría Académica	\$	110.000.000															\$	110.000.000	\$	110.000.000	\$	-	\$	-	0,00%																		
3.0	Recursos Disponibles	Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva	\$	30.000.000															\$	30.000.000	\$	30.000.000	\$	-	\$	-	0,00%																		
<b>TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 3</b>			\$	253.611.000	\$	14.703.250	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	15.000.000	\$	-	\$	283.314.250	\$	283.314.250	\$	-	\$	85.000.000	30,0%																		
<b>4 Alianzar el sistema de ciencia, tecnología e innovación científica y académica.</b>																																													
<b>4.1 Sistema de ciencia tecnología e innovación académica.</b>																																													
4.1.1	Fortalecimiento del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación	Vicerrectoría de Investigaciones																		\$	11.725.500.322	\$	11.725.500.322	\$	-	\$	11.725.500.322	100,00%																	
<b>TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 4</b>			\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	11.725.500.322	\$	11.725.500.322	\$	-	\$	11,725,500,322	100,00%																		
<b>5 Fortalecer la interacción con el sector defensa.</b>																																													
<b>5.2 Asistencia al sector Defensa</b>																																													
5.2.1	Cooperación interinstitucional para el posconflicto.	Vicerrectoría General, Instituto de Estudios Geoestratégicos y Asuntos Políticos	\$	379.785.353				\$	44.014.470	\$	50.997.430								\$	5.000.000	\$	479.797.253	\$	479.797.253	\$	-	\$	106.980.959	22,29%																
5.0	Recursos Disponibles	Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva																	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	0,00%																		
<b>TOTAL OBJETIVO ESTRATEGICO 5</b>			\$	379.785.353	\$	-	\$	-	\$	44.014.470	\$	50.997.430	\$	-	\$	5.000.000	\$	-	\$	479.797.253	\$	479.797.253	\$	-	\$	106.980.959	22,2%																		
<b>TOTAL PLAN DE INVERSION VIGENCIA 2018</b>			\$	3.579.976.973	\$	196.131.570	\$	203.138.118	\$	8.544.800	\$	664.873.374	\$	2.624.137.290	\$	51.220.000	\$	5.000.000	\$	89.136.113	\$	4.128.909.830	\$	1.715.000.000	\$	16.529.780.710	\$	9.323.749.962	\$	2.625.982.773	\$	11.725.500.322	\$	9.400.000.000	\$	45.900.000	\$	62.256.657.840	\$	62.248.538.708	\$	8.111.735	\$	14.891.106.084	

BASELACION PORCENTUAL EN APROPIACION CON RESPECTO A LA APROPIACION DE LA VERSION ENERO 0,8136%  
PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTAL ACUMULADA FEBRERO 23,92%

Brigadier General HUGO RODRIGUEZ DURAN  
Rector

JOSÉ WILLIAM CASTRO SALGADO  
Jefe Oficina Asesora de Dirección Estratégica e Inteligencia Competitiva