



ACTA DE CIERRE ACTIVIDAD DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESPECÍFICA Invitado División de Extensión y Proyección Social

Tema: Universidad para el Postconflicto, Programas de Proyección Social, Cursos de Extensión –Oferta, Proyección Social y la Participación de los Estudiantes.

La Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva de la Universidad Militar Nueva Granada, informa a la ciudadanía en general que el día 4 de Septiembre de 2018, en cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo la actividad de Rendición de Cuentas Específicas; presidida por el coronel Pedro Pablo Moreno, jefe de la División de Extensión y Proyección Social, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Art. 33 de la Ley 489 de 1988 y socializar la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

1. Metodología utilizada

En cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas, para la vigencia 2018 la Universidad programó actividades de rendición de cuentas específicas con las diferentes áreas misionales.

El tema propuesto estuvo dirigido a los todos los grupos de interés dado que se cubre un eje misional de la Universidad , la Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva amplió la información teniendo en cuenta los resultados de la gestión y los requerimientos realizados por medio de los canales de comunicación establecidos y utilizados por la Sección de Atención al Ciudadano, correos electrónicos atencionalciudadano@unimilitar.edu.co y pqr@unimilitar.edu.co, como resultado del ejercicio el tema a tratar fue “ Universidad para el Postconflicto, Programas de Proyección Social, Cursos de Extensión –Oferta, Proyección Social y la Participación de los Estudiantes”, temas pertinentes a todos los grupos de interés debido al impacto que genera la universidad en una sociedad en continuo cambio.

Es un proceso continuo y permanente, del cual se desprenden estrategias y acciones que se encaminan a la consolidación de la calidad y la pertinencia académica de la Universidad.

Los temas se abordaron desde los programas adelantados por cada una de las Secciones que componen la División de Extensión y Proyección Social:

- Sección de Educación Continua
- Sección de Proyección Social
- Sección de Arte y Cultura
- Centro de Egresados y Desarrollo Comunitario

Por la importancia del tema a tratar se determinó realizar la divulgación de esta información mediante la emisora institucional, al ser este un medio masivo de comunicación que unido a la divulgación mediante redes sociales como Facebook permite una amplia divulgación, registro, visibilidad y acceso permanente de consulta para toda la comunidad y la ciudadanía en general, adicionalmente la divulgación en vivo mediante Facebook Live permite que la Ciudadanía tenga la oportunidad de participar con sus comentarios y preguntas, las cuales fueron respondidas durante el desarrollo del programa.

Medio: Emisora institucional – UMNG Radio – Transmisión en vivo Facebook Live

Programa institucional: 120 minutos música y actualidad

Dirige programa: Leonardo Díaz – División de Bienestar Universitario

Tema: “Universidad para el Postconflicto, Programas de Proyección Social, Cursos de Extensión –Oferta, Proyección Social y la Participación de los Estudiantes”.

Invitados: Coronel Pedro Pablo Moreno, jefe División de Extensión y Proyección Social, Martha Hilarión, coordinadora Sección de Educación Continua, Mariana Baquero, coordinadora Sección de proyección Social, María Ofelia Molina, Profesional Especializada, Lady Castro, Profesional Universitaria

Fecha: 4 de Septiembre 2018 **Hora:** 9:30 a.m.

Link Facebook: <https://es-la.facebook.com/umngradio/videos/334862547058161/>

2. Socialización de la actividad específica de rendición de cuentas

La socialización de esta actividad específica de rendición de cuentas, se realizó mediante redes sociales, página web.

Página Web



Rendición de cuentas específicas

Participa de la rendición de cuentas específicas, que se transmitirán por la emisora de la Universidad

Martes 4 de Septiembre, 9:30 a.m.

Temas: Universidad para el posconflicto, Programas de proyección social, Cursos de extensión - Oferta, Proyección social y la participación de los estudiantes.

Invitados : División de Extensión y Proyección Social

Sintonízanos en UMNG Radio

Redes sociales

https://es-la.facebook.com/umngradio/videos/334862547058161/

facebook Registrarte

Correo electrónico o teléfono Contraseña

¿Olvidaste tu cuenta?

Español · English (US) · Portugués · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Public Opciones de anuncios · Cookies · Facebook © 2018

CONTRATOS EDUCACIÓN CONTINUA - VIGENCIA 2017

Nº	SECTOR	ENTIDAD	VALOR TOTAL DEL CONTRATO
1	PUBLICO	CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.	17.400.000
2	PUBLICO	INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO	263.200.000
3	PUBLICO	EJERCITO - COSPES	23.000.000
4	PUBLICO	MIN - COSMA - EJERCITO NACIONAL - CENAC USAGUÉN	45.299.800
5	PUBLICO	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	243.650.000
6	PUBLICO	JEFATURA DE FORMACIÓN , INSTRUCCION Y EDUCACION NAVAL- ARMADA	24.045.000
7	PUBLICO	SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA	200.000.000
8	PUBLICO	ARMADA NACIONAL	74.808.000
9	PUBLICO	UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS	79.500.000
10	PUBLICO	MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	79.410.000
11	PUBLICO	UNIDAD DE PROTECCION NACIONAL	192.000.000
12	PRIVADO	WELLS INSULTING LEADERSHIP	53.000.000
13	PUBLICO	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	76.500.000
14	PUBLICO	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES - TOLEMAIDA	25.370.000
15	PUBLICO	EJERCITO NACIONAL - CENAC - USAGUEN	180.700.000
16	PUBLICO	EJERCITO NACIONAL - COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES	115.032.000
17	PUBLICO	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	63.005.000
18	PUBLICO	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	23.500.000
19	PUBLICO	CAJA DE RETIRO DE LAS FUERZAS MILITARES CREMIL	56.130.000
20	PRIVADO	COOPERACION DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA - CIAC S.A	52.000.000
21	PUBLICO	COLEGIOS	25.000.000
22	PUBLICO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	160.910.000
23	PUBLICO	MIN - COMANDO DE LAS FUERZAS MILITARES - ESCUELA SU	12.000.000
24	PUBLICO	MIN - POLICIA NACIONAL - DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS	160.000.000
25	PUBLICO	MIN - POLICIA NACIONAL - DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS	108.800
26	PUBLICO	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARIA DE SALUD	100.000.000
27	PUBLICO	CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y POLICIA	140.200.000
28	PUBLICO	CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.	200.000.000
29	PUBLICO	MUNICIPIO DE CHIA	25.000.000

UMNG RADIO transmitió en vivo. 4 de septiembre a las 03:53

Hoy en #120MúsicaYactualidad: Con el coronel Pedro Pablo Moreno, Jefe de la División de Extensión y Proyección Social UMNG

1,8 mil reproducciones

6 Me gusta 2 comentarios 6 veces compartido

Compartir

3. Agenda desarrollada

1. Estructura División de Extensión y Proyección Social
2. Contratos de Educación Continua.
3. Campañas de Mercadeo
4. Programas de Proyección
5. Vínculos con Egresados
6. Apoyos al Sector Defensa
7. Servicios Sociales

Estructura División de Extensión y Proyección Social



Contratos de Educación Continua

CONTRATOS EDUCACIÓN CONTINUA - VIGENCIA 2017



Nº	SECTOR	ENTIDAD	VALOR TOTAL DEL CONTRATO
1	PÚBLICO	CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.	17.400.000
2	PÚBLICO	INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO	263.700.000
3	PÚBLICO	EJERCITO - COPER	23.000.000
4	PÚBLICO	MDN - CGFM- EJERCITO NACIONAL - CENAC USAQUÉN	45.599.820
5	PÚBLICO	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	243.650.000
6	PÚBLICO	JEFATURA DE FORMACIÓN , INSTRUCCIÓN Y EDUCACIÓN NAVAL- ARMADA	26.045.000
7	PÚBLICO	SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA	200.000.000
8	PÚBLICO	ARMADA NACIONAL	74.858.000
9	PÚBLICO	UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS	79.500.000
10	PÚBLICO	MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	79.410.000
11	PÚBLICO	UNIDAD DE PROTECCIÓN NACIONAL	192.000.000
12	PRIVADO	GLOBAL CONSULTING LEADER DAD	33.000.000
13	PÚBLICO	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	76.590.000
14	PÚBLICO	AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES - TOLEMAIDA	25.370.000
15	PÚBLICO	MDN - EJERCITO NACIONAL - CENAC - USAQUEN	80.700.000
16	PÚBLICO	MDN - EJERCITO NACIONAL - COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES	115.032.000
17	PÚBLICO	FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	63.055.000
18	PÚBLICO	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	23.550.000
19	PÚBLICO	CAJA DE RETIRO DE LAS FUERZAS MILITARES CREMIL	56.150.000
20	PRIVADO	CORPORACIÓN DE LA INDUSTRIA AERONAUTICA COLOMBIANA - CIAC S.A	12.000.000
21	PÚBLICO	COLUEGOS	25.000.000
22	PÚBLICO	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	160.950.000
23	PÚBLICO	MDN - COMANDO DE LAS FUERZAS MILITARES - ESCUELA SU	12.000.000
24	PÚBLICO	MDN - POLICÍA NACIONAL - DIRECCIÓN NACIONAL DE ESCUELAS	14.100.000
25	PÚBLICO	MDN- POLICÍA NACIONAL - DIRECCIÓN NACIONAL DE ESCUELAS	143.698.800
26	PÚBLICO	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA DE SALUD	100.000.000
27	PÚBLICO	CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y POLICÍA	16.250.000
28	PÚBLICO	CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.	148.500.000
29	PÚBLICO	MUNICIPIO DE CHIA	101.750.000
30	PÚBLICO	FONDO FINANCIERO DISTRITAL DE SALUD	162.000.000
30	CONTRATOS		2.612.858.620

Campañas de Mercadeo

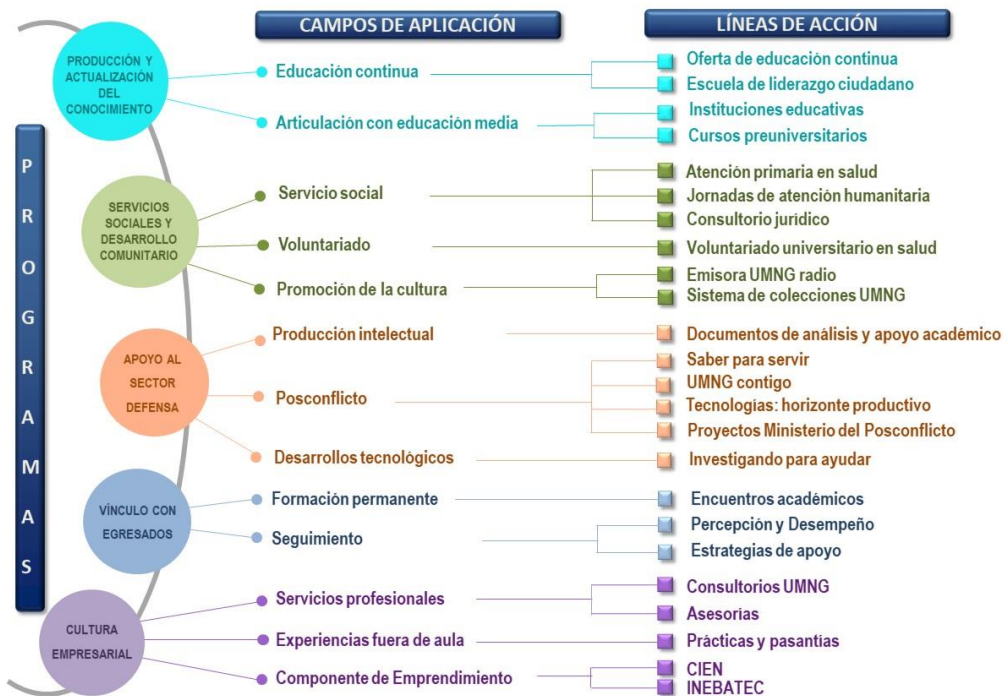


Actividades de promoción y mercadeo 2017



ACTIVIDAD	CANTIDAD
Registros – “Guía Académica” de envíos masivos por correo electrónicos y boletines virtuales de la CASA EDITORIAL EL TIEMPO	40.000
Diseño y elaboración de la carpeta-brochure de Educación Continua 2018.	3.000
Visitas Empresariales	14
Participación en Ferias Empresariales y Comerciales	13
Elaboración de campañas de E-mailing de las diferentes Facultades de la UMNG.	9
Giras Nacionales: Florencia, Pasto, Ipiales, Villavicencio, San Andrés, Popayán, Ibagué, Medellín.	8
Publicaciones en el boletín virtual (artículos)	5
Organización visual y contenidos audiovisuales de la página web de la UMNG – Creación de videos.	4
Difusión de un plan de medios publicitario con el Sector Defensa (Revista Aeronáutica, Periódicos Acorpol y Acore).	3
Talleres de actualización académica dirigidos al sector empresarial	2
Edición especial Periódico Neogranadino	1

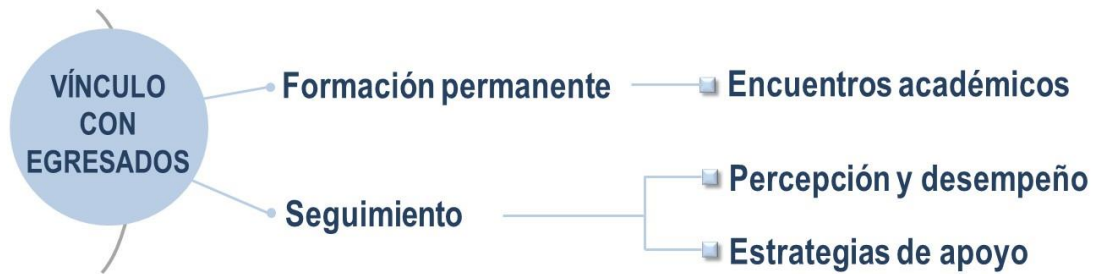
Programas de Proyección Social



Vínculo con Egresados



Vínculo con Egresados es el programa mediante el cual la UMNG busca establecer relaciones con sus egresados, ofreciendo actividades para fortalecer lazos de carácter social, académico y laboral. Como se pretende que se desarrollen procesos de cooperación y reencuentro, la interrelación egresados – Universidad permite, a su vez, mejorar la calidad de los programas académicos que ofrece la Institución. Se desarrolla en dos campos de aplicación: formación permanente y seguimiento.



4. Vínculo con egresados



Formación permanente:

Eventos:	55
Participantes:	3.766



Seguimiento:

Boletines de seguimiento:	280
Boletín Solarium:	25

Inserción laboral:

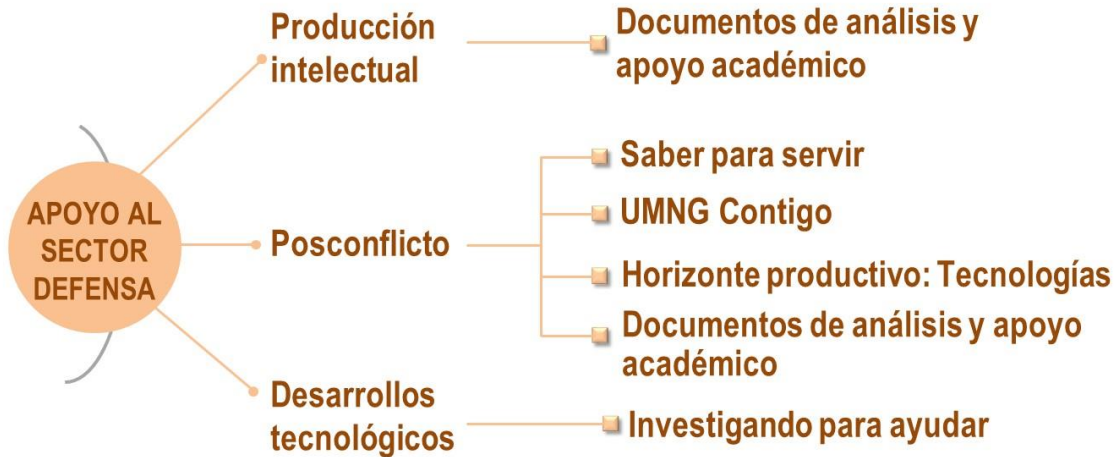
Registros de hojas de vida:	2.236
Ofertas de empleo:	9.929
Graduados vinculados laboralmente en la UMNG:	651



Apoyo al Sector Defensa



El objetivo institucional de fortalecer la interacción UMNG-sector defensa, desde el ámbito de la Proyección Social, se desarrolla mediante el **Programa de Apoyo al Sector Defensa** en tres campos de aplicación: la producción intelectual, el posconflicto y los desarrollos tecnológicos.



3. Apoyo al Sector Defensa



Saber para Servir:

664 incentivos

Saber para Servir Familias:

158 incentivos

Batallón de Sanidad:

30 incentivos

Horizonte Productivo:

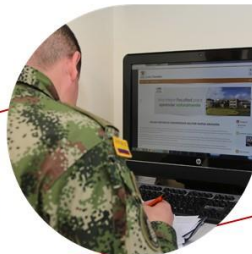
387 incentivos

La UMNG Contigo:

4 incentivos

Leyes y Convenios interinstitucionales:

318 incentivos



Servicio Social y Desarrollo Comunitario



El Programa de Servicios Sociales y Desarrollo Comunitario busca fortalecer el trabajo de la Universidad con comunidades, por medio de una cultura dinámica y participativa para tratar las necesidades sociales y buscar el mejoramiento de su calidad de vida. Para lograrlo, se realizan en forma organizada, actividades que buscan influir de manera positiva sobre los entornos en donde se ofrecen los servicios. Los campos de aplicación que se desarrollan en este programa se relacionan con el servicio social, el voluntariado y la promoción de la cultura.



2. Servicios sociales y desarrollo comunitario



Servicio social:



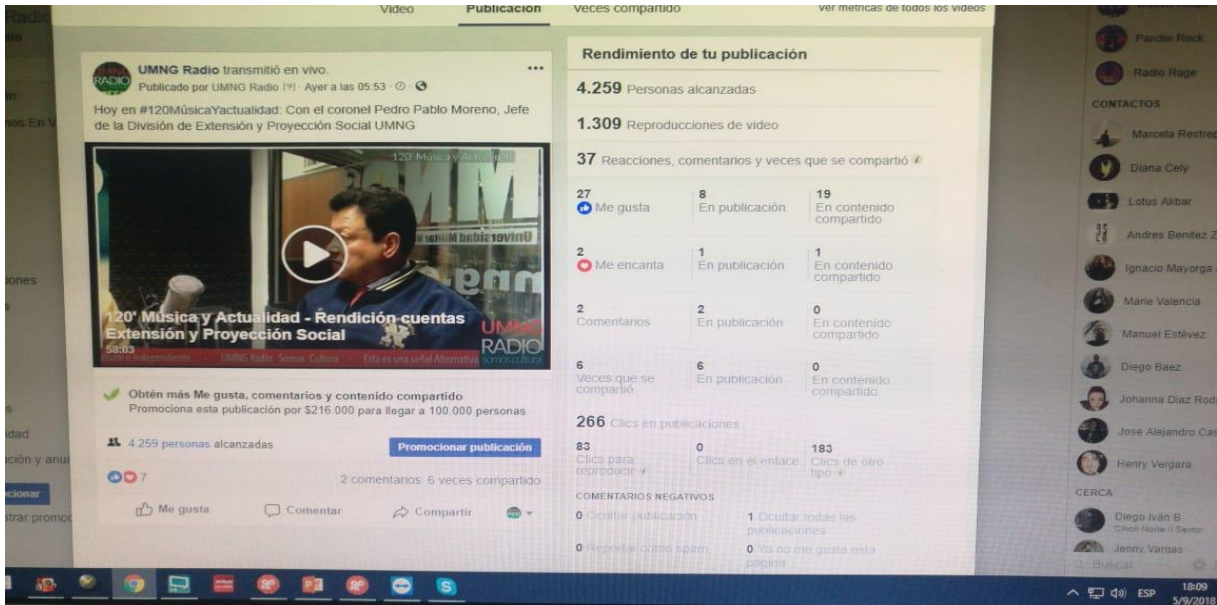
Atención primaria en salud:	360 beneficiarios
Jornadas de atención humanitaria:	2.034 beneficiarios
Consultorio Jurídico:	15.018 usuarios atendidos
- Sede Bogotá:	39 satélites
- Sede Campus Nueva Granada:	15 satélites
- Consultorio Jurídico Radial:	Red de emisoras del Ejército

Promoción de la cultura:

Visitantes Ecomuseo:	1.856
Exposiciones temporales:	11
Avalúo Fondo Fernando Soto Aparicio:	497 objetos
Avalúo Museo Nacional de las Telecomunicaciones:	437 objetos
Tratamiento especializado de colecciones:	739 documentos
	698 discos de vinilo
	872 fotografías
Primer Simposio Iberoamericano de Innovación, Ciencia y Nuevas Tecnologías para el estudio, divulgación y Conservación del Patrimonio Cultural - InoCyTec”:	120 participantes



Estadísticas de participación



Personas alcanzadas: 4259

Reproducciones de video: 1309

Me gusta: 27