**ANEXO Nº 3**

**PROPUESTA ECONÓMICA**

**(Modelo)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MEDIO** | **PROGRAMA** | **TIPO DE PAUTA** | **TARGET** | **UBICACIÓN DE LA EMISIÓN** | **FECHA DE EMISIÓN Y/O PUBLICACIÓN** | **DIAS** | **HORAS** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO SIN IVA** | **VALOR UNITARIO CON IVA** | **VALOR TOTAL** |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
| **SUBTOTAL** |  |
| **IVA** |  |
| **VALOR TOTAL** |  |

Valor de la oferta económica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del Representante Legal: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y Firma:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C.C. Nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Deberá presentarse una parrilla segmentada por medios de acuerdo con todos los requeridos en la presente invitación y los demás que se consideren, especificando el número de emisiones y/o publicaciones en cada medio así como el valor correspondiente en cada uno de ellos, considerando el porcentaje máximo de comisión.
* Los valores se deben expresar en moneda legal colombiana. Los precios allí ofertados permanecerán constantes durante todo el contrato. Por ninguna razón se considerarán costos adicionales.
* El proponente para la formulación de la propuesta económica debe tener en cuenta las variables económicas que estime pertinentes, considerando la totalidad de las condiciones previstas en la invitación y el plazo de ejecución del contrato. Las variables a considerar, así como las proyecciones que de ellas se realicen para efectos de la formulación de la propuesta económica, son de responsabilidad exclusiva del proponente y, por tanto, serán por su cuenta y riesgo las diferencias que pueda presentarse entre dichas proyecciones y el comportamiento real de las variables durante la ejecución del contrato.
* Al formular la oferta económica el proponente deberá considerar la totalidad de los impuestos, tasas, contribuciones nacionales, departamentales y/o municipales.
* En general, el proponente deberá considerar al momento de formular su propuesta económica la totalidad de las condiciones contractuales.
* Los precios contenidos en la propuesta **NO ESTÁN SUJETOS A REAJUSTE ALGUNO**, por tal razón, el proponente deberá tener en cuenta en el momento de la elaboración de los mismos los posibles incrementos que se llegaren a presentar.