

**UMNG-RECTOR-OFIGIG**

BOGOTÁ 30/ENE/2015 12:23 P.M.  
UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



DEST: RECTOR  
ATN: MG EDUARDO ANTONIO HERRERA BERBEL  
ASUNTO: INFORME DE CUMPLIMIENTO ESTRATEGIA  
REMITE: ALBA CATHERINE ALVES NOREÑA - CONSECUTIVO: 413  
FOLIOS: 6 AL CONTESTAR CITE ESTE No: 000413-RECTOR-OFIGIG [Enviado]

Señor Mayor General  
**EDUARDO ANTONIO HERRERA BERBEL**  
Rector  
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

**Asunto:** Informe de cumplimiento Estrategia Rendición de Cuentas 2014

Respetado Señor Rector:

La Oficina de Control Interno de Gestión realizó un proceso de seguimiento sobre el cumplimiento de las actividades planteadas por la Universidad en la "Estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2014".

A continuación, se presentan los resultados del proceso en mención.

Cordialmente,

**ALBA CATHERINE ALVES NOREÑA**  
Jefe Oficina Control Interno de Gestión

## INFORME DE CUMPLIMIENTO ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2014

La Estrategia de Rendición de Cuentas se suscribe con el objeto de generar un dialogo permanente con la Comunidad Neogranadina, la ciudadanía y los grupos de interés en general, facilitando su acceso al ejercicio del control social y una garantía permanente de interlocución e interacción para la rendición de cuentas como política institucional de buen gobierno, de tal forma que permita promover el ejercicio de la transparencia, la participación y el servicio al ciudadano.

En atención a lo anteriormente enunciado, en la vigencia 2014 la Universidad planteo la estrategia de “Afianzar la relación de la Universidad Militar Nueva Granada con la Comunidad Neogranadina, la Ciudadanía y los grupos de interés en general, a través de la rendición de cuentas encaminada a la publicidad y transparencia”

### **Objetivo General:**

Evaluar y gestionar los mecanismos necesarios para la Rendición de Cuentas en la Universidad Militar Nueva Granada, de manera que se convierta en una acción planificada, permanente y constructiva.

### **Actividades:**

Para la vigencia 2014, la Oficina de Planeación revalúo y actualizó la estrategia planteada, definiendo el alcance y actividades a desarrollar; con este panorama se construyó, socializó y público en la página Web, la Estrategia de Rendición de Cuentas el cual incluyo las siguientes actividades:

1. Elaboración y difusión de la Rendición de Cuentas anticipada.
2. Elaboración y publicación del informe de Gestión 2013 “Mensajes del Rector”.
3. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la gestión 2013.
4. Desarrollo del programa “Charlas con el Rector”.
5. Publicación de la actividad contractual en la página web de la UMNG.

A continuación, se detallan las actividades realizadas en el marco de la estrategia planteada:

## 1. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS ANTICIPADA

En el mes de enero de 2014, la Secretaria Privada de la Rectoría realizó la consolidación y publicación de los principales logros alcanzados en la vigencia 2013, junto con las proyecciones para la vigencia 2014, en alineación al Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019, el Plan Rectoral y el Plan de Acción 2013. La información fue suministrada por cada una de las unidades académico-administrativas y los informes fueron remitidos a todos los miembros de la comunidad Neogranadina, Directivos, docentes, administrativos, estudiantes, egresados, miembros del Consejo Superior, personal externo, entre otro, a través de los "Mensajes del Rector".

Como respuesta a esta actividad, se obtuvieron manifestaciones de agradecimiento y exaltación a la gestión realizada por la Universidad en la vigencia.

**Actividad 100% Cumplida**

## 2. ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2013

Para la elaboración y consolidación de este informe, cada una de las Vicerrectorías y Oficinas, informaron sobre los principales logros alcanzados, detallando los recursos invertidos en la vigencia. De igual manera, se informó sobre la situación financiera, económica y social de la universidad, a través de la presentación de los Estados Financieros Comparados.

El informe de gestión fue publicado en la página web de la Universidad, como herramienta que hace públicos los principales logros obtenidos y se convierte en una de las herramientas de balance y presentación social de los resultados institucionales.

**Actividad 100% Cumplida**

### 3. AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GESTIÓN 2013.

La audiencia pública de rendición de cuentas de la UMNG, fue realizada el 25 de septiembre del 2014 dando cumplimiento a lo establecido en el Art.33 de la Ley 489 de 1988, socializando la gestión de la entidad en observancia de los principios de una democracia transparente y participativa.

Para la organización y planeación de este proceso, se emitieron instrucciones mediante directiva transitoria No.033/2014, dirigida a las unidades académicas y administrativas y se conformó un grupo de apoyo para el planeamiento, coordinación y evaluación del proceso, siendo este ejecutado en su totalidad.

Se brindo un espacio de participación ciudadana, en el cual, la Universidad recibió retroalimentación sobre las acciones y resultados de su gestión, brindo la oportunidad de interacción a través de preguntas de manera presencial y a través de las redes sociales oficiales.

Con relación a los temas tratados, no se obtuvieron preguntas a través de los medios institucionales definidos para la participación en la audiencia. Durante el desarrollo del evento se presentaron dos (2) inquietudes que fueron absueltas a conformidad por los Directivos de la Universidad. En la página web de la UMNG link rendición de cuentas, se socializo el acta de cierre, evaluación y conclusiones del evento.

**Actividad 100% Cumplida**

### 4. PROGRAMA “CHARLAS CON EL RECTOR”.

El programa “Charlas con el Rector” se desarrolló en la vigencia 2014, con la participación de los Decanos de las diferentes Facultades y los representantes estudiantiles.

Para el 2014 se consolidaron planes de mejoramiento por Facultad con un total de 66 manifestaciones, incluyendo 11 inquietudes del plan de mejoramiento correspondiente a la vigencia 2013.

El plan de mejoramiento suscrito, ha sido objeto de seguimiento y monitoreo con el propósito de dar solución a las manifestaciones de los representantes estudiantiles, es así

como, a la fecha ya se encuentran subsanadas 31 observaciones y las 35 restantes, tienen un horizonte de cumplimiento octubre de 2015.

### **Actividad 100% Cumplida**

#### **5. PUBLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL EN LA PÁGINA WEB DE LA UMNG.**

En cumplimiento de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto Ley 019 de 2012, la Universidad rinde cuentas a la ciudadanía a través de su página web, publicando el desarrollo de la actividad contractual en tiempo real.

La División de Contratación y Adquisiciones realizó la publicación de los procesos contractuales de mínima, menor y mayor cuantía, en el portal web de la Universidad; una vez finalizó la Ley de garantías, se mantuvo la publicación de los procesos de invitación pública de la vigencia 2014, en la ruta:

<http://www.umng.edu.co/web/contratacion/contratacion>

### **Actividad 100% Cumplida**

#### **CONCLUSIONES:**

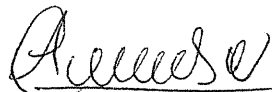
La Oficina de Control Interno de Gestión en cumplimiento de su función, realizó seguimiento semestral en lo correspondiente al cumplimiento de las actividades suscritas en la “Estrategia Rendición de Cuentas 2014” de la UMNG, se indica un cumplimiento del 100% en la estrategia en mención.

El proceso de Rendición de Cuentas como espacio para la participación de la ciudadanía es completamente útil y fundamental para la toma de decisiones institucionales.

## RECOMENDACIONES:

- Socializar con la Comunidad Neogranadina y sociedad en general, información de interés, resultado de la aplicación de la estrategia de rendición de cuentas, a través de diferentes medios digitales (foros, chats, blogs, boletines, mail e intranet).
- Mantener la emisión y publicación de boletines institucionales y ampliar los canales de difusión y socialización de los mismos.
- Incentivar la participación activa de los dueños de proceso en todas las fases de la estrategia de rendición de cuentas.
- Implementar procesos de diálogo permanente con la ciudadanía a través de foros, ferias de servicio y mesas de trabajo.

Atentamente,



**ALBA CATHERINE ALVES NOREÑA**  
Jefe Oficina Control Interno de Gestión

Elaborado: P.U. María Ximena González S.